

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, K.H. 2006. *Komitmen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Tabungan SIMPEDA Bank JATENG)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Arzena, D.M. "Pengaruh Kepuasan Atas Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Muaro Padang". Universitas Negeri Padang
- Astuti, T. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada BRI Cabang Sleman)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azizah, S.R (et.al). 2010. *Forum Riset Perbankan Syariah II 2010 (FRPS II)*. Yogyakarta : UMY
- Badri, S. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI)
- Bariah (et.al). 2009. "Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank dengan Minat Menabung Nasabah PT. BRI Kantor Cabang Ungaran". Universitas Diponegoro Semarang
- Barnes, James G. 2003. *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Andreas Winardi (penerjemah). Yogyakarta: Andi
- Erlinda, V dan Ritonga, H.D.H. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Bank Oleh Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus : Peserta Bimbingan Manasik Haji Azizizah Kec. Medan Johor). Jurnal Ekonomi dan Keuangan Volume 1, No 3, Februari 2013.
- Fajriyah, N. 2013. *Pengaruh Promosi, Repitasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, M. " Analisis Keputusan nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik (Studi pada Bank Syariahdi Malang)". Journal of Indonesian Applied Economics Volume 4, No. 1, Mei 2010
- Ghozali, I. 2011 "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti, T. 2013. "Kualitas Layanan dan Pola Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Menyimpan Uang pada Bank Syariah". Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 2, No 1, April 2013.

- Husein, U. 2010. *"Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen"*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Kencana
- Kasmir. 1998. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Kasmir.2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, P dan Gary, A. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Erlangga.
- Ningsih, I.W dan Suci, N IMM. 2012. "Perlakuan Akuntansi Tabungan Haji pada Bank Mega Syariah di Surabaya". *The Indonesian Accounting Review* Volume 2, No 2, Juli 2012, 243-256.
- Musjtari, D.N dkk. 2010. *Hukum Perbankan Syariah dan Takaful*. Yogyakarta : Lab Hukum
- Robiah, I. 2010 "*Analisis Pengaruh Etiket, Komunikasi dan Reputasi terhadap Kepercayaan dan Komitmen serta Dampaknya pada Kereliasian Nasabah Debitur (Studi Kasus pada Bank Perkreditan Rakyat Parung Panjang)*". UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Rusdianto, H dan Ibrahim, C. 2016. "*Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati*". *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 4, No 1, Juni 2016,43-61.
- Soegoto, H. "*Pengaruh Nilai dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas*". Volume 7, No 2. Universitas Komputer Indonesia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, G. 2006. "*Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Surabaya*". *Jurnal Kinerja* Volume 10, No 1, Th.2006 : Hal 50-56. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Zulfah, L. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT BNI Syariah Tbk Cabang Jakarta Timur*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Akses

<http://www.kajianpustaka.com> 2/09/2017

<http://www.bankmuamalat.co.id> 2/09/2017

Medan.tribunnews.com 8/11/2017

Tribunnews.com.Jakarta 11/12/2017

www.ibnukatsironline.com/2015/04/tafsir-surat-ali-imran-ayat-96-97
31/05/2018