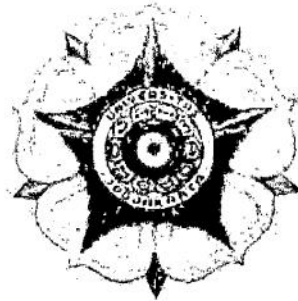


**MANAJEMEN PEMASARAN  
PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI**

(Studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat S-2  
Program Kajian Budaya Media  
Minat Manajemen Informasi dan Perpustakaan**



**Diajukanoleh:  
NOVY DIANA FAUZIE  
12/340052/PMU/07524**

**SEKOLAH PASCASARJANA  
MANAJEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2014**

# TESIS

## MANAJEMEN PEMASARAN PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI (Studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

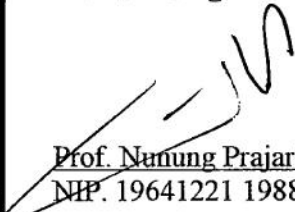
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Novy Diana Fauzie**  
12/340052/PMU/07524


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 18 Juli 2014

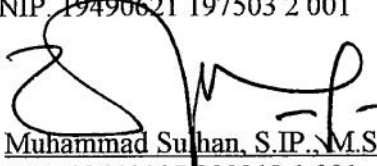
### Susunan Dewan Penguji

**Pembimbing**

  
Prof. Nunung Prajarto, M.A., Ph.D  
NIP. 19641221 198803 1 001

**Anggota Dewan Penguji**

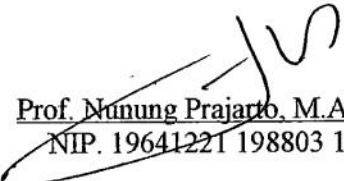
  
Prof. Dr. Partini, SU  
NIP. 19490621 197503 2 001

  
Muhammad Sulhan, S.IP., M.Si  
NIP. 19741117 200212 1 001

**Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister**

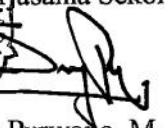
Tanggal : 11 SEP 2014

Ketua Minat Studi Manajemen Informasi dan Perpustakaan

  
Prof. Nunung Prajarto, M.A., Ph.D  
NIP. 19641221 198803 1 001

Mengetahui,  
Wakil Direktur Bidang Akademik,  
Pengembangan dan Kerjasama Sekolah Pascasarjana UGM



  
Prof. Ir. Suryo Purwono, M.A., Sc., Ph.D.  
NIP. 19611119 198601 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Novy Diana Fauzie  
NIM : 12/340052/PMU/07524  
Program : Kajian Budaya Media  
Minat Manajemen Informasi dan Perpustakaan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,  
Yang Menyatakan,

Novy Diana Fauzie  
NIM. 12/340052/PMU/07524

*Motto*

*Happiness is when what you think, what you say, and what you do are in harmony.  
(Mahatma Gandhi)*

*By failing to prepare, you are preparing to fail  
(Benjamin Franklin)*

*The road to happiness lies into two simple principles: find what it is that interests  
you and that you can do well, and put your whole soul into it every bit of energy  
and ambition and natural ability that you have (John Rockefeller)*

*Hari ini saya tidak mau merasa takut, tidak mau takut gagal, tidak mau takut  
berbahagia untuk menikmati yang indah, untuk mencintai, dan meyakini bahwa  
yang saya cintai juga mencintai saya  
(Sibyl F. Patridge dalam Dale Carnegie dalam buku yang berjudul "Tetaplah  
berbahagia dalam hidup Anda")*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan kepada:

- Keluargaku tercinta (Ayah Bai, Kakak Icha, Mas Bintar dan Adek Ghaida) yang telah berdoa untuk keberhasilan Bunda dalam menyelesaikan kuliah ini.
- Tung, Uti, Ma'owo dan Mbah Sis atas dukungan moril dan materiil serta selalu merelakan cucu-cucunya kehilangan waktu bersama karena bundanya kuliah dan bekerja
- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Universitas Gadjah Mada

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tesis yang berjudul "Manajemen Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi, studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta". Penyusunan tugas akhir tesis ini bertujuan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-2 pada program Pasca Sarjana Manajemen Informasi dan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. H.M. Dasron Hamid, M.Sc., Mantan Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin kuliah S2 di dalam jam kerja untuk tenaga kependidikan UMY.
2. Bapak Prof. Bambang Cipto, Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas dukungan moril agar segera menyelesaikan kuliah S2 kami.
3. Bapak Lasa HS, M.Si., Kepala Perpustakaan UMY yang telah mendukung terselesaikannya tesis ini.
4. Bapak Prof. Nunung Prajarto, MA., Ph.D. selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukannya kepada penulis.
5. Ibu Prof. Partini dan Mas Sulhan Ph.D. (cand) selaku dosen penguji tesis yang telah memberikan banyak masukan sehingga tesis ini dapat lebih berbobot.
6. Segenap dosen program Manajemen Informasi dan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada atas kesempatannya menimba ilmu dan menambah wawasan di bidang perpustakaan.
7. Mas Agus Wiyanto, selaku administrasi MIP yang selalu siap sedia dan tetap ramah meski selalu direpoti.

8. Teman-teman di Perpustakaan terutama di Repositori dan Jurnal (Mba Narti dan Mas Sugeng) dan Biro Humas dan Protokol (Pak Tunjung, Mas Gie, Mba Asri, Anie, dan Anti), atas pengertiannya sehingga saya dapat kuliah dan mengerjakan tesis di sela jam kerja.
9. Semua pihak di Lingkungan UMY yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu yang telah membantu terselesaikannya penelitian dan tesis ini.
10. Mommy Club (Inung, Yuni, Wiedy dan Illa), you are the best friend that I ever have.
11. Teman teman MIP seangkatan (Bu Wilis, Bu Wulan, Mas Arif, Andi, Rinu, Surya, Atiqa, Ani, Siska, Dhina) dua tahun bersama membuat hidupku semakin berwarna.
12. Teman teman MIP setengah angkatan (Pak Noel, Pak Putu, Ghafur, Iis, Ovar, Nila, Arin, Desy, Indah, Yohana, Nisa, dan Rita) semangattttt!!!

Kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu, terimakasih sebanyak-banyaknya dan hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT selalu memberikan yang terbaik. Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan mohon maaf apabila ada kesalahan yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Penulis juga sangat menyadari masih banyak kelemahan dalam penulisan tesis ini, oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Perpustakaan Perguruan Tinggi .....	9
B. Manajemen Perpustakaan .....	14
C. Manajemen Pemasaran Perpustakaan .....	22
D. Analisis SWOT terhadap Bauran Pemasaran Perpustakaan .....	29
E. Tinjauan Pustaka .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	37
B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perpustakaan UMY .....	46
1. Sejarah Perpustakaan UMY .....	46
2. Kedudukan, Tujuan dan Fungsi .....	48



a. Kedudukan .....	48
b. Tujuan .....	48
c. Fungsi .....	48
3. Visi dan Misi Perpustakaan .....	49
a. Visi .....	49
b. Misi .....	49
4. Struktur Organisasi .....	50
5. Sumber Daya Manusia .....	53
6. Gedung dan Ruang .....	55
7. Koleksi .....	57
8. Pengguna Perpustakaan .....	60
9. Sarana dan Prasarana .....	62
10. Sumber Dana .....	63
11. Sistem dan Macam Layanan .....	65
12. Peraturan dan Tata Tertib .....	69
13. Sanksi-sanksi .....	70
14. Waktu Pelayanan .....	70
<b>B. Pemasaran Perpustakaan UMY</b>	
1. Penelitian .....	72
2. <i>Segmenting, Targeting and Positioning Strategy</i> .....	84
3. <i>Marketing Mix</i> .....	97
a. <i>Product/Produk</i> .....	97
b. <i>Price/Harga</i> .....	99
c. <i>Place/Tempat</i> .....	102
d. <i>Promotion/Promosi</i> .....	104
4. <i>Implementation/Pelaksanaan</i> .....	113
5. <i>Controlling/Pengawasan</i> .....	120
C. Analisis SWOT terhadap Bauran Pemasaran Perpustakaan UMY ...	126

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	135
B. Saran .....	140

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Personalia Perpustakaan UMY Tahun 2014 .....	54
Tabel 2. Data rekapitulasi Koleksi Perpustakaan UMY .....	60
Tabel 3. Data fasilitas di UPT Perpustakaan UMY .....	62
Tabel 4. Ketentuan Meminjam .....	69
Tabel 5. Waktu Pelayanan .....	70
Tabel 6. Anggota Perpustakaan 2012-2013 .....	85
Tabel 7. Rekap Data Pengunjung .....	87
Tabel 8. Rencana Kegiatan Perpustakaan UMY .....	115
Tabel 9. SWOT Product .....	127
Tabel 10. SWOT Place .....	127
Tabel 11. SWOT Price .....	128
Tabel 12. SWOT Promotion .....	129
Tabel 13. Matriks SWOT (Rangkuti; 2006) .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram analisis SWOT .....	29
Gambar 2. Matriks SWOT .....	32
Gambar 3. Brosur Perpustakaan .....	105
Gambar 4. Pembatas Buku .....	105
Gambar 5. Pembatas Buku American Corner .....	106
Gambar 6. Buku Panduan Perpustakaan .....	107
Gambar 7. Info Pelatihan di TV Akademik .....	108
Gambar 8. Banner .....	109
Gambar 9. Website <a href="http://www.library.umy.ac.id">www.library.umy.ac.id</a> .....	110
Gambar 10. Website <a href="http://www.jogjalib.com">www.jogjalib.com</a> .....	111

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi Mikro Perpustakaan UMY.....	50
Bagan 2. Struktur Organisasi Makro Perpustakaan UMY .....	51