

## **INTERVIEW GUIDE UNTUK SUMBER BARU MOTOR**

**HARI/TANGGAL WAWANCARA:**

**NAMA:**

**JABATAN:**

1. Strategi apa yang digunakan Sumber Baru Motor Dongkelan untuk mempromosikan Yamaha NMAX?
2. Media iklan apa saja yang digunakan Sumber Baru Motor Dongkelan dalam mempromosikan Yamaha NMAX?
3. Media iklan mana yang paling efektif di gunakan dalam mempromosikan Yamaha NMAX?
4. Apakah Sumber Sumber Baru Motor Dongkelan Menggunakan pendekatan Personal seling, exhibition,salesman, dan sales presentations dalam mempromosikan NMAX?
5. Jika memang menggunakan, Bagaimana pelaksanaan promosi melalui personal selling tersebut di Sumber Baru Motor Dongkelan?
6. Apakah Sumber Baru Motor Dongkelan Menggunakan pendekatan promosi penjualan seperti undian berhadiah,test drive,acara hiburan?
7. Jika iya, seperti apa pelaksanaanya melalui promosi penjualan tersebut.?
8. Apakah dalam mempromosikan Yamaha NMAX pihak Sumber Baru Motor Dongkelan menggunakan pendekatan public relations seperti seminar,publikasi,seponsorship dan comunity relations ship.?

9. Jika iya bagaimnan pelaksanaan public relation tersebut.?
10. Apakah Sumber Baru Motor Dongkelan menggunakan pendekatan Word of Mouth?
11. Jika iya, seperti apa pelaksanaanya dari promo Word of Mouth tersebut?
12. Apakah Sumber Baru Motor Dongkelan juga menggunakan dirct marketing, seperti media sosial, direct mail, mail order, telemarketing dan pemasaran digital lainnya?
13. Jika menggunakan, bagaimana pelaksanaanya pemasaran digital tersebut?
14. Diantara semua media promosi, mana yang paling banyak memberikan hasil peningkatan penjualan Yamaha NMAX Sumber Baru Motor Dongkelan?
15. Apakah ada segmen tertentu untuk mempromosikan Yamaha NMAX?
16. Bagaimna Sumber Baru Motor Dongkelan Mengetahui jika setrategi yang di gunakan sudah tepat sasaran?
17. Apakah ada pesaing yang kuat yang di hadapi Yamaha NMAX dalam penjualan.? Jika ada dari produsen mana saja?
18. Bagaimana strategi Sumber Baru Motor Dongkelan dalam menghadapi pesaing yang kuat tersebut?
19. Apa yang menjadi keunggulan Yamaha NMAX sehingga bisa mengatasi persaingan tersebut?
20. Dan apa kendala dalam yang dihadapi Sumber Baru Motor Dongkelan dalam mempromosikan Yamaha NMAX?
21. Upaya apa saja yang di lakukan untuk mengatasi kendala yang ada?

## **INTERVIEW GUAIDE KONSUMEN**

**NAMA :**

**USIA :**

**PEKERJAAN:**

1. Kenapa anda memilih yamaha NMAX?
2. Darimana anda mendapat informasi mengenai Yamaha NMAX?
3. Apa pendapat anda mengenai produk Yamaha NMAX
4. Apakah produk Yamaha Nmax sesuai dengan yang anda harapkan?
5. Kenapa anda memilih Sumber Baru Motor Dongkelan untuk membeli Yamaha NAX?
6. Darimana anda mendapat informasi Sumber Baru Motor dongkelan ini?
7. Kemudahan apa yang anda rasakan setelah menggunakan produk yamaha NMAX ini?
8. Daya tarik apa dari Yamaha Nmax, sehingga anda memilih membeli Yamaha Nmax?