

## DAFTAR PUSTAKA

- A. O. Yoeti. (1985). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset.
- Abdullah, I. (2006). *Dialektika Natur, Kultur, dan Struktur: Analisis Konteks, Proses, dan Ranah dalam Konstruksi Bencana*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Basiya. R Dan Rozak. H. A. (2012). *Kualitas Daya tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. Semarang: Universitas Stikubank.
- Cannon, J. P., William D. Perreault, J., & McCarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Khoiri, A. M. 2017. *Saksi bisu keganasan letusan merapi*. Diakses pada 10 Oktober 2017, dari <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-3661800/saksi-bisu-keganasan-letusan-merapi>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Sahputra, R. P. (2017). *Pengaruh celebrity endorse promotion yang dimediasi oleh minat beli sebagai variabel intervening terhadap keputusan pembelian pada oppo camera phone*. Surabaya: STIESIA.
- Spradley, J. (1997). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Tjipnoto, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Triyoga, L. S. (2010). *Merapi dan Orang Jawa: Persepsi dan Kepercayaannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Wahyuningsih, M. (2001). *Vulcano World di Yogyakarta*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Wasita. (2016). Strategi Pelestarian Peralatan dan Infrastruktur Pertambangan Minyak dari Masa Kolonial di Sangasanga Kalimantan Timur. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Zahro, D. F. (2012). *Strategi komunikasi pemasaran terpadu desa wisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan*. Yogyakarta: Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga.