

**STRATEGI PROMOSI GERBANG ADVENTURE  
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh:  
ZULFA RADIF NADHIMA ULWAN  
20120530266**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**