

LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat Industri Sari Kedelai Bu Ade



Lampiran 2. Sertifikaat MUI Sari Kedelai "Bu Ade"



Lampiran 4. Hasil Analisis Rank Spearman Indikator Rasa, Kesegaran, Manfaat dan kebiasaan diKoperasi Charitas Atma Jaya

Correlations

			rasa susu kedelai yang enak	rasa susu kedelai yang bervariasi	kesegaran susu kedelai baru datang/ditok	kesegaran susu kedelai tidak terjadi endapan	manfaat susu kedelai berupa kesehatan	manfaat susu kedelai untuk melepas dahaga	kebiasaan mengonsumsi susu kedelai	kebiasaan mengonsumsi susu kedelai karena bergengsi	teknologi pembelian
Spearman's rho	rasa susu kedelai yang enak	Correlation Coefficient	1.000	.795*	-.188	-.217	.134	.050	.325	-.317	-.240
		Sig. (2-tailed)		.000	.314	.249	.481	.794	.088	.088	.301
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	rasa susu kedelai yang bervariasi	Correlation Coefficient	.795*	1.000	-.155	-.110	-.222	.061	-.356	-.344	-.237
		Sig. (2-tailed)	.000		.412	.584	.239	.749	.053	.083	.273
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	kesegaran susu kedelai baru datang/ditok	Correlation Coefficient	.190	-.155	1.000	.584*	-.121	-.259	.264	-.384	-.237
		Sig. (2-tailed)	.314	.412		.001	.525	.167	.158	.183	.288
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	kesegaran susu kedelai tidak terjadi endapan	Correlation Coefficient	-.217	-.110	.584*	1.000	.169	.408*	.513*	.583*	.187
	Sig. (2-tailed)	.249	.584	.001		.372	.025	.004	.001	.323	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
manfaat susu kedelai berupa kesehatan	Correlation Coefficient	.134	.061	-.121	-.169	1.000	.008	.096	.325	-.097	
	Sig. (2-tailed)	.481	.749	.525	.372		.965	.612	.078	.811	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
manfaat susu kedelai untuk melepas dahaga	Correlation Coefficient	.050	.061	.259	.408*	.008	1.000	.425*	.293	.302	
	Sig. (2-tailed)	.794	.749	.167	.025	.965		.018	.116	.104	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
kebiasaan mengonsumsi susu kedelai	Correlation Coefficient	.325	-.356	.264	.513*	.096	.425*	1.000	.587*	.429*	
	Sig. (2-tailed)	.088	.053	.158	.004	.612	.018		.001	.018	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
kebiasaan mengonsumsi susu kedelai karena bergengsi	Correlation Coefficient	-.317	-.344	-.384	.583*	-.325	.293	.587*	1.000	.133	
	Sig. (2-tailed)	.088	.063	.183	.001	.079	.116	.001		.482	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
teknologi pembelian	Correlation Coefficient	-.240	-.237	.237	.187	-.097	.302	.429*	.133	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.201	.273	.288	.323	.811	.104	.018	.482		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Analisa Rank Spearman Indikator Harga, Kemasan, Kepraktisan dan keamanan di Sanggar Senam larosa

		Correlations									
		harga susu kedelai yang terjangkau	harga susu kedelai instant lebih murah	kemasan terbagi 3 jenis kemasan (1kg 250ml, 500ml 250ml & 100ml)	dikemas secara higienis	praktis untuk dikonsumsi	praktis dibawa	aman dari bahan kimia yang berbahaya	adanya label dari BBL	adanya label dari BSL	frekuensi pembelian
Spearman's rho	harga susu kedelai yang terjangkau	1,000	.497*	.294	.258	.278	.501*	.345	.427*	.345	-.145
			.905	.114	.088	.137	.005	.047	.018	.047	.448
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	harga susu kedelai instant lebih murah		1,000	.257	.251	.425	.558*	.520*	.594*	.520*	-.091
				.908	.170	.081	.019	.003	.001	.003	.003
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	kemasan terbagi 3 jenis kemasan (1kg 250ml, 500ml 250ml & 100ml)			1,000	.783*	.443	.306	.052	.022	.182	.122
					.914	.170	.008	.303	.309	.303	.019
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	dikemas secara higienis				1,000	.694*	.661*	.450	.229	.450	.225
						.988	.181	.060	.013	.223	.013
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	praktis untuk dikonsumsi					1,000	.558*	.320*	.548*	.701*	.073
							.937	.019	.003	.002	.060
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	praktis dibawa						1,000	.578*	.427*	.578*	.019
								.905	.001	.016	.001
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	aman dari bahan kimia yang berbahaya							1,000	.843*	.801*	.045
									.903	.000	.013
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	adanya label dari BBL								1,000	.843*	-.115
										.000	.548
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	adanya label dari BSL									1,000	-.094
											.003
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33
	frekuensi pembelian										1,000
		33	30	30	33	30	30	30	30	30	33

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Rank Spearman Indikator Harga, Kemasan, Kepraktisan dan Keamanan di Koperasi Charitas Atma Jaya

Correlations

			harga susu kedelai yang terdapat	harga susu kedelai relatif 1000 ml	kemudahan membagi 3 jenis kemudahan untuk 20 ml, untuk 150 ml & 300 ml	diemas dengan plastik	praktis untuk dikonsumsi	praktis dibawa	aman dari bahan kimia yang berbahaya	adanya label dari MUI	adanya label dari dinas kefarmasian	tersedia pembelian
Spearman's rho	harga susu kedelai yang terdapat	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	1.000	.858*	.478*	.263	.563*	.512*	.397	.478*	.390*	.233
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	harga susu kedelai relatif 1000 ml	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.858*	1.000	.344	.441	.552*	.380	.338	.666*	.314	.241
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	kemudahan membagi 3 jenis kemudahan 20 ml (20ml), untuk 150 ml, untuk 300 ml	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.478*	.344	1.000	.299	.598*	.891**	.400	.294	.443*	-.118
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	diemas secara higienis	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.263	.441*	.299	1.000	.415*	.128	.370	.425*	.327*	-.082
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	praktis untuk dikonsumsi	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.563*	.552*	.598*	.415*	1.000	.788**	.850**	.543*	.545*	.083
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	praktis dibawa	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.512*	.380	.891**	.128	.788**	1.000	.529*	.371*	.586*	.160
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	aman dari bahan kimia yang berbahaya	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.397	.338	.400	.370	.850**	.529*	1.000	.502*	.776*	.065
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	adanya label dari MUI	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.478*	.666*	.294	.425*	.543*	.371*	.502*	1.000	.823*	.243
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	adanya label dari dinas kefarmasian	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.390*	.314	.443*	.327*	.545*	.776*	.823*	.502*	1.000	.062
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	tersedia pembelian	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	.233	.241	-.118	-.082	.083	.160	.065	.243	.062	1.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil analisis hubungan motivasi manfaat berupa kesehatan dengan kemasan yang dibeli Konsumen Sanggar Senam Larosa

Crosstab

			Kemasan yang dibeli			Total
			Cup 220ml	Plastik 250 ml	Botol 330 ml	
Manfaat (Manfaat berupa Kesehatan)	STS	Count	0	0	1	1
		% within Kemasan yang dibeli	.0%	.0%	50.0%	3.3%
	TS	Count	2	0	0	2
		% within Kemasan yang dibeli	8.7%	.0%	.0%	6.7%
	S	Count	11	4	0	15
		% within Kemasan yang dibeli	47.8%	80.0%	.0%	50.0%
	SS	Count	10	1	1	12
		% within Kemasan yang dibeli	43.5%	20.0%	50.0%	40.0%
Total		Count	23	5	2	30
		% within Kemasan yang dibeli	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Lampiran 8 Hasil Analisis hubungan motivasi manfaat pelepas dahaga dengan kemasan yang dibeli Konsumen Sanggar Senam Larosa

Crosstab

			Kemasan yang dibeli			Total
			Cup 220ml	Plastik 250 ml	Botol 330 ml	
Manfaat (Manfaat pelepas dahaga)	STS	Count	0	1	0	1
		% within Kemasan yang dibeli	.0%	20.0%	.0%	3.3%
	TS	Count	10	1	2	13
		% within Kemasan yang dibeli	43.5%	20.0%	100.0%	43.3%
S	Count	10	3	0	13	
	% within Kemasan yang dibeli	43.5%	60.0%	.0%	43.3%	
SS	Count	3	0	0	3	
	% within Kemasan yang dibeli	13.0%	.0%	.0%	10.0%	
Total	Count	23	5	2	30	
	% within Kemasan yang dibeli	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Lampiran 9. Hasil Analisis Chi Square hubungan motivasi manfaat berupa kesehatan dengan rasa yang dibeli konsumen Sanggar Senam Larosa

Crosstab

			rasa yang dibeli		Total
			berserat rasa (Coklat, strawberi, melon)	Berserat plus (Kacang hijau, jahe, original, madu, pandan)	
Manfaat (Manfaat berupa Kesehatan)	STS	Count	0	1	1
		% within rasa yang dibeli	.0%	4.0%	3.3%
	TS	Count	1	1	2
		% within rasa yang dibeli	20.0%	4.0%	6.7%
	S	Count	0	15	15
		% within rasa yang dibeli	.0%	60.0%	50.0%
	SS	Count	4	8	12
		% within rasa yang dibeli	80.0%	32.0%	40.0%
Total	Count	5	25	30	
	% within rasa yang dibeli	100.0%	100.0%	100.0%	

Lampiran 10. Hasil analisis motivasi manfaat pelepas dahaga dengan rasa yang dibeli konsumen koperasi Charitas Atma Jaya

Crosstab

			rasa yang dibeli		Total
			berserat rasa (Coklat, strawberi, melon)	Berserat plus (Kacang hijau, jahe, original, madu, pandan)	
Manfaat (Menfaat pelepas dahaga)	STS	Count	0	2	2
		% within rasa yang dibeli	.0%	11.1%	6.7%
	TS	Count	1	8	9
		% within rasa yang dibeli	8.3%	44.4%	30.0%
	S	Count	8	6	14
		% within rasa yang dibeli	66.7%	33.3%	46.7%
	SS	Count	3	2	5
		% within rasa yang dibeli	25.0%	11.1%	16.7%
Total	Count	12	18	30	
	% within rasa yang dibeli	100.0%	100.0%	100.0%	