

## DAFTAR PUSTAKA

- Apina, Jani. 2017. Segudang manfaat kacang kedelai (online). <http://student.cnnindonesia.com/keluarga20170526104155436217386/segudang-manfaat-kacang-kedelai/> diakses 1 September 2017.
- Arsanta, M.D. 2017. 7 Manfaat Susu Kedelai bagi Kesehatan. (online). <http://www.google.co.id/amp/s/hellosehat.com/hidup-sehat/nutrisi/manfaat-susu-kedelai-bagi-kesehatan/amp/> diakses 19 Desember 2017
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th ed. Natorp Blvd, Mason: South-Western College Publishing
- BBPOM. 2015. Peningkatan peran masyarakat dalam mewaspadaikan bahan berbahaya pada makanan (online). [.http://www.pom.go.id/mobile/index.php/view/berita/9498/Peningkatan-Peran-Masyarakat--dalam-Mewaspadaikan-Bahan-Berbahaya-pada-Makanan-.html](http://www.pom.go.id/mobile/index.php/view/berita/9498/Peningkatan-Peran-Masyarakat--dalam-Mewaspadaikan-Bahan-Berbahaya-pada-Makanan-.html) diakses 6 Desember 2017
- BPS. 2010. *Rata-rata konsumsi protein berdasarkan komoditi per kapita per hari masyarakat Indonesia Tahun 2010*. Badan Pusat Statistika. Yogyakarta.
- BPS. 2012. *Rata-rata konsumsi protein berdasarkan komoditi per kapita per hari masyarakat Indonesia Tahun 2012*. Badan Pusat Statistika. Yogyakarta.
- BPS. 2013. *Rata-rata konsumsi protein berdasarkan komoditi per kapita per hari masyarakat Indonesia Tahun 2013*. Badan Pusat Statistika. Yogyakarta.
- BPS. 2014. *Rata-rata konsumsi protein berdasarkan komoditi per kapita per hari masyarakat Indonesia tahun 2014*. Badan Pusat Statistika. Yogyakarta.
- BPS. 2015. *Rata-rata konsumsi protein berdasarkan komoditi per kapita per hari masyarakat Indonesia Tahun 2015*. Badan Pusat Statistika. Yogyakarta.
- BPS. 2017. *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka Tahun 2017*. Yogyakarta
- Colombiaasia. 2017. perbedaan kualitas susu sapi dengan susu kedelai (online). [www.colombiaasia.com](http://www.colombiaasia.com) diakses 18 Agustus 2017.
- DISPERINDAGKOP. 2017. Potensi Industri Kecil Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Koperasi dan Ukm. Yogyakarta

- Efendi, E. 2017. Manfaat Protein (online).<http://manfaat.co/manfaat-protein.html> diakses 9 september 2017.
- Engel, F.J., Balckwell, R.D. & Miniard, P.W. (1994), *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam (terjemahan). Jakarta: Binapura Aksara.
- Ghoni.A & Bodroastuti.T. 2012.Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pembelian Rumah di Perumahan Griya utama Banjardowo Semarang).*JurnalAkuntansi . Vol 1, No.1,2012, [1-23]*
- Hasan, Iqbal. 2004. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hartono, B., Ningsih,W.U.& Septiarni,F.N. 2011. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso di Malang.*Jurnal Peternakan Vol 35, No.2,[137-142]*
- Herawati, E. & Rinakurniawati. 2017. 4 Manfaat Luar Biasa Minum Susu kedelai setiap Hari. (online). [http:// m.viva.co.id/blog/kesehatan/976859-4-manfaat-luar-biasa-minum-susu-kedelai-setiap-hari](http://m.viva.co.id/blog/kesehatan/976859-4-manfaat-luar-biasa-minum-susu-kedelai-setiap-hari) diakses 19 Desember 2017.
- Irdawati, Indriati. G &Helpida. 2013. Uji Bakteriologis Susu Kedelai Produk Rumah Tangga yang di jual di Pasaran. *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Biologi Genap 2013-2014. Vol 2, No 2, 2013, [1-6]*
- Jogja.Tribun news. 2016. Manfaat mengkonsumsi kacang-kacangan bagi tubuh.(online).<http://jogja.tribunnews.com/2016/06/28/ini-manfaat-mengkonsumsi-kacang-kacangan-bagi-tubuh?page=2> diakses 9 Desember 2017.
- Mairiyansyah.2016.*Tingkat Motivasi Konsumen Kopi Arabika di Kedai Klinik Kopi*.Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY.Yogyakarta.
- Manitik. A. F, dkk . 2015.Motivasi dan persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA. Vol 3, No.1, Maret 2015, [378-387]*
- Mital, B.K, and K.H. Steinkurus, 1975. *Utilization of oligosacharides by LAB during fermentation of soymilk*.*Journal of Food Science* 40: 114-118.
- Murray R. Spiegel Larry Stephens. 2004. *Statistik Edisi ke-3. Diterjemahkan oleh: Wiwit Kastawan dan Irzam Harmein*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama Erlangga.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor

- Putra. S.R.A.R.2006 .Motivasi untuk mengkonsumsi Protein pada Guru Sekolah Menengah Atas di Kota Yogyakarta.*Jurnal Peternakan. Vol 30, No.3, 2006, [154-160]*
- Prasetyo.H. 2013. Motivasi Konsumen pada Pembelian Susu Bubuk Olahan. *Jurnal Agriekstensia Vol. 12,2, 2013,*
- Sadeli.H.A dan Utami. N.H. 2012. “Motivasi, Pengetahuan, dan Sikap Konsumen terhadap Atribut Komoditas Apel Lokal dan Apel Impor : Studi Kasus pada Konsumen buah Apel Lokal dan Apel Impor di Wilayah Kota bandung”. *Jurnal Sosiohumaniora.Vol 14, No. 2, Juli 2012, [ 142-154]*
- Setiadi, J, Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Kencana. Jakarta
- Siagian, S. P.2012. *Teori motivasi dan aplikasinya*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Subianto, T. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol 3, No 3, Oktober 2007, [165-182]*.
- Umar,H. 2000. Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen. Jakarta:PT Gramedia Pustaka.
- Waluyati. R.L,Mulyo.H.J &Utami.S.S. 2017. Hubungan Pendapatan Konsumen dan Motivasi Pembelian Teur Ayam Berlabel di Kawasan Yogyakarta. *Jurnal Agroekonomika. Vol 6, No 1, 2017, [97-105]*
- [www.colombiaasia.com.perbedaan kualitas susu sapi dengan susu kedelai](http://www.colombiaasia.com/perbedaan_kualitas_susu_sapi_dengan_susu_kedelai). diakses 4 september 2017
- Wulandari,Octavia. 2017.*Motivasi Konsumen Susu sapi Murni pada WarungPenjualan Susu Milik Koperasi warga Mulya di Kota Yogyakarta*. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY.Yogyakarta.
- Widowati.S., dkk .2009.Varietas Unggul Kedelai untuk Bahan Baku Industri Pangan.*Jurnal Litbang. Vol 28 , No.3,2009, [79-87]*
- Wisnuwardani. P., Lestari.H.A.D,Santoso. H .2015.Motivasi Konsumen Membeli Kubis Segar di Pasar Pasir Gintung Bandar Lampung. *Jurnal Agribisnis. Vol 3, No.1, April 2015, [203-210]*
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.