

**STRATEGI PROMOSI PT. PERTAMINA (PERSERO)
MELALUI KAMPUNG BRIGHT GAS DI LEDOK TUKANGAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BRIGHT GAS
TAHUN 2016- 2017 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
LUM'ATUN NIKMAH
20140530236

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lum'atun Nikmah
NIM : 20140530236
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul "STRATEGI PROMOSI PT. PERTAMINA (PERSERO) MELALUI KAMPUNG BRIGHT GAS DI LEDOK TUKANGAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BRIGHT GAS TAHUN 2016-2017 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA" berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari saya sendiri, seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 07 April 2018



Lum'atun Nikmah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan ridha-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan kewajiban penulisan skripsi dengan judul Strategi Promosi PT. PERTAMINA (Persero) melalui Kampung Bright Gas di Ledok Tukangan dalam Meningkatkan Penjualan Bright Gas tahun 2016- 2017 di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tanpa ridha-Nya pula penulis tidak akan bisa menyelesaikan kewajiban dan tanggung jawab pelaksanaan dengan baik.

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi tentu banyak pihak yang terlibat dan turut membantu penulis dalam mengerjakan skripsi, maka dari itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penelitian berlangsung hingga disusunnya laporan skripsi ini. Dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih *Jazaakumullah Khayran Katsiran* kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa berdo'a dan mendukung dan mengingatkan penulis dalam setiap proses menyelesaikan tanggung jawab pelaksanaan skripsi ini. Penulis meyakini bahwa jalan mudah yang penulis lalui semata-mata karena Allah *Subhanahu wa Ta'ala* dan dikabulkannya do'a dari kedua orang tua penulis.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Sc, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi UMY
3. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar dalam membimbing selama pelaksanaan penelitian skripsi dan memberikan masukan terbaik untuk kesempurnaan laporan skripsi.

4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., M.M. dan Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
5. Bapak/Ibu Dosen jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sebagai bekal pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan skripsi.
6. Bapak Ody Sumantri, selaku Jr. Sales Executive LPG VI PT. PERTAMINA Branch Marketing DIY-Surakarta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan pencarian data mengenai objek penelitian dan pemberian support hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang berperan dalam terselesaikannya laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan sehingga penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Namun penulis berharap semoga penyusunan skripsi ini dapat memiliki manfaat bagi pembacanya dan juga sebagai referensi untuk peneliti yang akan melaksanakan penelitian selanjutnya.

Jazaakumullah khayran katsiran

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
MOTTO	iii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat teoritis	13
2. Manfaat praktis.....	14
E. Kajian Pustaka	14
1. Strategi Promosi	14
2. Bauran Promosi	26
3. Promosi Produk dalam Industri Energi.....	36
F. Metode Penelitian.....	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Tipe Penelitian.....	40
3. Objek Penelitian	41
4. Lokasi Penelitian.....	41
5. Teknik Pengumpulan Data	41
6. Sumber Data	44
7. Teknik Analisis Data.....	45
8. Uji Validitas Data.....	46
9. Sistematika Penulisan.....	47

BAB II PROFIL UMUM PT. PERTAMINA (Persero)	48
A. Profil Umum Perusahaan PT. PERTAMINA (Persero)	48
1. Nama Perusahaan.....	48
2. Sejarah Singkat PT. PERTAMINA (Persero).....	48
3. Profil Perusahaan	51
4. Visi dan Misi.....	55
5. Tujuan dan Tugas Perusahaan	55
6. Struktur Organisasi	57
7. Bagian Junior Sales Executive LPG VI.....	58
B. Profil Kampung Bright Gas	59
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	65
A. Sajian Data	65
a. Perencanaan Strategi Promosi PT. PERTAMINA (Persero)	66
b. Implementasi Strategi Promosi PT. PERTAMINA (Persero)	75
c. Evaluasi Strategi Promosi PT. PERTAMINA (Persero)	89
B. Analisis Data	92
a. Perencanaan Strategi Promosi PT. PERTAMINA (Persero)	92
b. Implementasi Strategi Promosi PT. PERTAMINA (Persero)	104
c. Evaluasi Strategi Promosi PT. PERTAMINA (Persero)	112
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Bright Gas di Daerah Istimewa Yogyakarta	11
Tabel 3.1 Penjualan Bright Gas di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	89

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Struktur Organisasi PT.PERTAMINA (Persero).....	57
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Berbagai macam varian Bright Gas	2
Gambar 1.2: Acara peresmian Kampung Bright Gas.....	6
Gambar 1.3: Salah satu rumah warga dihias dengan mural dan taman anak	8
Gambar 1.4: Depot resmi LPG Bright Gas di Ledok Tukangan.....	10
Gambar 2.1: Peresmian Ledok Tukangan sebagai Kampung Bright Gas.....	60
Gambar 2.2: Gapura dan seni mural yang menghiasi Kampung Bright Gas	61
Gambar 2.3: Taman ramah anak dan gerobak jualan Kampung Bright Gas	62
Gambar 2.4: Tangki air dengan <i>icon</i> Bright Gas dan relief patung Bright Gas....	63
Gambar 2.5: Depot Resmi Kampung Ledok Tukangan PT. Kudamas Perkasa....	63
Gambar 3.1: Alasan Bright Gas berwarna pink	69
Gambar 3.2: Kampung Bright Gas di Kampung Ledok Tukangan	77
Gambar 3.3: Beberapa bentuk <i>Ambient Media</i> di Kampung Bright Gas	78
Gambar 3.4: Mural ‘Pak Bright’ disalah satu tembok warga.....	79
Gambar 3.5: Stockist LPG Bright PT.Kuda Mas Perkasa di Kampung Bright Gas	81
Gambar 3.6: Salah satu Berita online tentang Kampung Bright Gas.....	83
Gambar 3.7: Salah satu Berita online tentang Kampung Bright Gas.....	84
Gambar 3.6: Salah satu fitur aplikasi Bright Home Service	87