

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
TEH PUCUK HARUM
(Studi pada Pelanggan di Kota Yogyakarta)**

***THE ANALYSIS OF BRAND IMAGE, BRAND TRUST AND BRAND
AWARENESS INFLUENCE TOWARDS BRAND LOYALTY
OF THE TEH PUCUK HARUM
(A Study on Customers in Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
Faisal Hidayat
20140410493

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Faisal Hidayat

Nomor mahasiswa : 20140410493

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK TEH PUCUK HARUM (Studi pada Pelanggan di Kota Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang diajukan untuk mendapat gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat suatu karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 April 2018



Faisal Hidayat

MOTTO

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat, orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan pahala yang diberikan sama dengan para Nabi”.

(HR. Dailani dari Anas r.a)

Perhatikan pikiranmu, karena pemikiran akan berkembang menjadi kata-katamu.

Perhatikan kata-katamu, karena kata-kata akan berkembang menjadi perilakumu.

Perhatikan perilakumu, karena perilaku akan berkembang menjadi kebiasaanmu.

Perhatikan kebiasaanmu, karena kebiasaan akan berubah menjadi karaktermu.

Perhatikan karaktermu, karena karakter dapat menentukan nasibmu - Lao Tze

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur atas rahmat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih untuk seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Banyak kesulitan dan kendala yang terjadi, namun hal ini tentunya tidak lepas dari doa dan dukungan seluruh pihak yang terlibat dalam proses tugas akhir penulis. Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak dan Mamak saya, yang selalu mendukung dan memotivasi saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Berkat doa-doa yang selalu dipanjatkan oleh kedua orang tua saya, saya bisa menyelesaikan skripsi ini, karena itu saya ucapkan terimakasih telah memberikan semangat yang begitu besar kepada saya.
2. Kakak-kakak saya Dina dan Bowo, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis untuk terus berjuang demi meraih cita-cita yang diimpikan.
3. Terimakasih untuk dosen-dosen yang pernah mengajar saya dari semester satu, karna ilmu yang pernah diberikan kepada penulis sangat bermanfaat.
4. Terimakasih untuk teman spesial yaitu Gayuh yang selalu ada dan tanpa lelah meberikan dukungan, semangat, doa dan masukan kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Penurunan Hipotesis	16
D. Model Penelitian	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Objek dan Subjek Penelitian	24
B. Jenis Data	24
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
F. Uji Kualitas Instrumen	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	34
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	39
C. Hasil Penelitian	42
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	61
A. Simpulan	61
B. Keterbatasan Penelitian.....	62
C. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Top Brand Index Kategori Minuman Teh dalam Kemasan	3
Tabel 3.1. Variabel dan Indikator Penelitian	27
Tabel 3.2. Goodnes of Fit Indices	33
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.2. Usia Responden	36
Tabel 4.3. Pendidikan Terahir	37
Tabel 4.4. Jenis Pekerjaan	38
Tabel 4.5. Tingkat Pendapatan	38
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	40
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	41
Tabel 4.8. <i>Computation of degrees of freedom</i>	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.10. Hasil Uji <i>Outliers</i>	47
Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit Indeks</i>	48
Tabel 4.12. Pengujian hipotesis pengaruh langsung	50
Tabel 4.13. Pengujian hipotesis <i>Standardized Direct Effects</i>	50
Tabel 4.14. Pengujian hipotesis <i>Standardized Indirect Effects</i>	50
Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	22
Gambar 4.1. Diagram Jalur	42
Gambar 4.2. Persamaan Struktural.....	43
Gambar 4.3. Output Model Diagram Awal	48