

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK  
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK  
TEH PUCUK HARUM**

**(Studi pada Pelanggan di Kota Yogyakarta)**

***THE ANALYSIS OF BRAND IMAGE, BRAND TRUST AND BRAND  
AWARENESS INFLUENCE TOWARDS BRAND LOYALTY  
OF THE TEH PUCUK HARUM***

***(A Study on Customers in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Faisal Hidayat  
20140410493**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**