

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH PRODUK SIMPANAN BERHADIAH WISATA DI
KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT
ARTHA BAROKAH IMOIRI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Nor Ayu Novi Kusumaningrum

NPM: 20140730249

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 31 Mei 2018

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assaamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nor Ayu Novi Kusumaningrum

NPM : 20140730249

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK SIMPANAN BERHADIAH WISATA DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT ARTHA BAROKAH IMOIRI**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas Perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing

Syarif As'ad, S.E.I., M.Si.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK SIMPANAN BERHADIAH WISATA DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT ARTHA BAROKAH IMOIRI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Nor Ayu Novi Kusumaningrum**

NPM : 20140730249

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Ekonomi Syariah pada tanggal 19 Mei 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk di terima:

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I. M.E.I. (.....)

Pembimbing : Syarif As'ad, S.E.I., M.Si. (.....)

Penguji : Syakir Jamaluddin, S.Ag. M.A. (.....)

Yogyakarta, 31 Mei 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK. 19680212199202 113 016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nor Ayu Novi Kusumaningrum

Nomor Mahasiswa : 20140730249

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK SIMPANAN BERHADIAH WISATA DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT ARTHA BAROKAH IMOIRI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Mei 2018

Yang membuat pernyataan

Nor Ayu Novi Kusumaningrum

MOTTO

Jangan biarkan orang lain membuatmu terburu-buru sesuai dengan waktu mereka, setiap orang mempunyai zona waktu sendiri-sendiri.

“Maka sesuatu apa pun yang diberikan kepadamu itu adalah kenikmatan hidup di dunia, dan yang ada pada Sisi Allah lebih baik dan lebih kekal bagi orang-orang yang beriman, dan hanya kepada Tuhan mereka bertawakal”

-Surat Asy-Syura ayat 36-

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayahnya selama ini. Dengan tulus ikhlas skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Untuk Bapak dan Mamak tercinta, Pak Supardi dan Ibu Ngadinem orang tua yang sangat luar biasa, keduanya rela kerja bertahun-tahun demi bisa membiayai kehidupan kelima anaknya termasuk saya anaknya supaya bisa terus mengenyam pendidikan sampai perguruan tinggi. Orang tua yang selalu sabar, selalu memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi dan doa agar anaknya kelak bisa mempunyai masa depan yang lebih baik dari mereka. Karya kecil ini saya persembahkan sebagai tanda bhakti, hormat, dan terima kasih yang tiada terhingga kepada Bapak dan Mamak. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Mamak bangga, karena saya sadar selama ini belum bisa berbuat lebih.
2. Almarhumah mbakku Herlina Noryandari yang sudah bahagia di surga, mbak Nor Seti Prihatiningsih, masku Nor Heri Santoso dan mbakku Nor Okky Retno Purwasih yang selama ini memberikan bantuan, semangat, dukungan, nasihatnya dan yang selalu mengalah untuk saya adiknya.
3. Masku ipar mas Harsono & mas Adi yang telah membantu saya selama kuliah, untuk ponakan-ponakanku Ardiemaz, Ardian dan Nadine yang menjadi semangatku untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya yang mendapat syafaatnya di yaumul kiyamah. Aamiin

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu melalui tulisan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.Ag. selaku Kaprodi jurusan Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan petunjuk yang sangat membantu sehingga bisa selesai penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Sayriah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Keluarga besar KSPPS BMT Artha Barokah Imogiri kantor pusat (Pak Kasidi, Bu Lastri, Bu Isti, Mbak Nanung, Mbak Astuti & Mbak Nurza), dan seluruh staf lainnya yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bapak Supardi dan Ibu Ngadinem tercinta yang senantiasa memberikan doa, dorongan, serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Kakak-kakaku dan keluarga besarku yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Krisnanda Alam Putra, Dian Amawati & Juni Vantri yang sudah mau saya reportkan dan telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabatku EPI E 2014 (Harliska, Desy, Fikri, Risna, Munawaroh, Nuringtyas dan Aliev) dan seluruh teman-teman lainnya yang selalu

memberikan bantuan, semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Sahabat-sahabat di SMAN 1 Imogiri (Brian, Sunifah, Ervina, Farida, Putri, Erfindo, Dewi, Fiesta dan Nofrian) yang selalu memberikan doa, bantuan, semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan penulis. Kritik dan saran akan penulis terima dan harapkan dengan senang hati.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis meminta ampun, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya, Amin.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Yogyakarta, 31 Mei 2018

Penulis,

Nor Ayu Novi Kusumaningrum

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Produk	15
3. Harga	17
4. Promosi	19
5. Hadiah	22
6. Keputusan Menabung	28
7. Penghimpunan Dana Koperasi	30
8. BMT	36
C. Kerangka Pemikiran	41
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Subyek dan Obyek Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	45
D. Sumber dan Jenis Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47

F. Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Karakteristik Responden	63
C. Analisis Uji Instrumen	67
1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas	70
D. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	71
1. Uji Normalitas.....	72
2. Uji Multikolinearitas	73
3. Uji Heteroskedastisitas	73
E. Analisis Uji Hipotesis	74
1. Analisis Regresi Linier Berganda	74
2. Uji T (Uji Parsial).....	77
3. Uji F (Uji Simultan)	79
4. Uji Koefisien Determinasi	79
F. Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keterangan jumlah Kuisoner.....	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel	49
Tabel 4.1 Data Penyebaran Kuisoner	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Produk.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Pemberian Hadiah.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji F (uji Simltan)	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Proses Keputusan Pembelian	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	41

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk simpanan berhadiah wisata di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah BMT Artha Barokah Imogiri, yaitu produk, harga, promosi dan pemberian hadiah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuisisioner dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah produk simpanan berhadiah wisata pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah BMT Artha Barokah Imogiri. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 orang dengan menggunakan teknik total sampling. Metode analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan produk, harga dan pemberian hadiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk simpanan berhadiah wisata, sedangkan promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk simpanan berhadiah wisata. Produk, harga, promosi dan pemberian hadiah berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih produk simpanan berhadiah wisata.

Kata kunci : Produk, harga, promosi, dan pemberian hadiah.

ABSTRACT

This study purpose to analyze the influence factors of customers decision on choosing savings products with a prizes in cooperation and sharia financing in BMT which are consisting of product, price, promotion, and gift. This research type is quantitative research by using primary data which is obtained by questionnaires and interviews. The population research is the customer of savings product with a prizes at Cooperation and Sharia Financing at BMT Artha Barokah Imogiri. The number of research samples as many as 90 people using total sampling technique. The method of analysis is conducted by using multiple linear regression analysis. The result of the research shows that product, price and gift giving have positive and significant effect to customer decision to choose savings product with prizes of tourism, while the promotion has no significant effect on the decision of the customer to choose the savings product prizes. Product, price, promotion and gift giving have simultaneously impact to customer decision to choose savings product with prizes of tour.

Keywords : *Product, price, promotion, giving*

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi berfungsi untuk memudahkan penulis dalam memindahkan bahasa asing ke dalam bahasa Indonesia. Pedoman transliterasi harus konsisten dari awal penulisan sebuah karya ilmiah sampai akhir.

1. Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini disesuaikan dengan penulisan transliterasi Arab-Latin mengacu kepada keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tahun 1987 Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/u1987, sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Nama
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	Ta	t	Te
ث	Tsa	s	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Cha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	Ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Dzal	dh	De dan ha
ر	Ra	r	Er

ز	Za	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sh	Es dan ha
ص	Shad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dlat	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dha	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Ghain	gh	Ge dan ha
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wawu	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

2. Vokal rangkap atau diftong bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut:
 - a. Vokal rangkap (أُوْ) dilambangkan dengan gabungan huruf *aw*, misalnya: *al-yawm*.
 - b. Vokal rangkap (أَيُّ) dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya: *al-bayt*.
3. Vokal panjang atau maddah bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya (الْفَاتِحَةُ = *al-fatihah*), (الْعُلُومُ = *al-'ul'um*) dan (قِيَمَةٌ = *qimah*).
4. Syaddah atau tasydid yang dilambangkan dengan tanda syaddah atau tasydid, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang bertanda syaddah itu, misalnya (حَدٌّ = *ḥaddun*), (سَدٌّ = *saddun*), (طَيِّبٌ = *ṭayyib*).
5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf alif-lam, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf “al”, terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda hubung, misalnya (الْبَيْتُ = *al-bayt*), (السَّمَاءُ = *al-sam'a*).
6. *Ta' marbutah* mati atau yang dibaca seperti ber-*ḥarakat sukun*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf “h”,

sedangkan *ta' marbutah* yang hidup dilambangkan dengan huruf “t”, misalnya (رُؤْيَةُ الْهَيْلَالِ = *ru'yah al-hil'al* atau *ru'yatul hil'al*).

7. Tanda apostrof (') sebagai transliterasi huruf hamzah hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya (رُؤْيَةُ = *ru'yah*), (فُقَهَاءُ = *fuqahā'*).