

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH PRODUK SIMPANAN BERHADIAH WISATA DI
KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH BMT
ARTHA BAROKAH IMOIRI**



SKRIPSI

Oleh:

Nor Ayu Novi Kusumaningrum

NPM: 20140730249

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018