

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pemahaman pesan sosialisasi *cashless payment* terhadap tingkat partisipasi pangkalan agen LPG di Kota Yogyakarta. Subyek penelitian ini adalah pangkalan agen LPG yang ada di Kota Yogyakarta yang sudah mendapatkan materi sosialisasi oleh pihak Pertamina dan Bank terkait. Sedangkan jumlah responden yang berhasil diperoleh oleh peneliti yaitu sebanyak 90 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan uji nilai signifikansi (Sig), dengan ketentuan jika nilai Sig < 0,05 dan diperoleh nilai Sig.= 0,00 berarti Sig. < dari kriteria signifikan (0,05). Dengan demikian model persamaan regresi berdasarkan data penelitian signifikan atau model persamaan regresi memenuhi kriteria. Selain itu diperoleh t hitung pada variabel tingkat pemahaman sebesar 6,457 pada tingkat signifikansi sebesar 0,000 dan nilai t hitung > t tabel (nilai probabilitas < 0,05) maka hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara tingkat pemahaman pesan sosialisasi *cashless payment* (x) dengan tingkat partisipasi pangkalan agen LPG (y).

Hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai probabilitas kesalahan sebesar 0,000 dibawah 0,05. Hasil perhitungan pada regresi linier sederhana diperoleh nilai t hitung sebesar 6,457. Dengan demikian t hitung berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima maka angka tersebut menunjukkan nilai yang signifikan atau memiliki tingkat kebenaran yang artinya terdapat pengaruh antara pemahaman pesan sosialisasi terhadap partisipasi pangkalan agen dalam program *cashless payment* LPG di Kota Yogyakarta.

Pengaruh kontribusi tingkat pemahaman pesan terhadap tingkat partisipasi yang hanya sebesar 32,1 % disebabkan adanya beberapa kendala di lapangan diantaranya yaitu masih ada beberapa pangkalan agen yang berusia lanjut sehingga kurang begitu mengerti penggunaan *cashless payment* melalui *handphone*, selain itu pangkalan agen LPG yang berusia lanjut juga cukup sulit untuk diberikan pemahaman sehingga perlu dilakukan sosialisasi terus-menerus. Selain faktor dari pangkalan agen LPG, kendala secara operasional dari pihak Bank yang bekerjasama dengan PT. Pertamina juga merupakan salah satu faktor dimana masih ada pangkalan agen LPG yang belum memahami *cashless payment*. Keuntungan dengan adanya program *cashless payment* memudahkan untuk melakukan pengawasan dan monitoring harga jual di tingkat agen terhadap pangkalan agen, memperbaiki tata niaga keagenan LPG agar lebih efisien dan terorganisir dengan baik, serta sebagai bentuk edukasi kepada agen dan pangkalan agen untuk dapat bertransaksi secara tunai.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat pemahaman terhadap tingkat partisipasi sebesar 67,9% yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini antara lain yaitu status sosial dan ekonomi, kesadaran, dan kepercayaan. Selain faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi, ada juga beberapa faktor yang menghambat tingkat pemahaman seseorang yakni pendidikan, pengalaman, media massa, usia, dan budaya.

B. Saran

1. Bagi PT. Pertamina

- a. Perlunya peningkatan sosialisasi dari beberapa pihak PT. Pertamina maupun pihak Bank secara kontinyu kepada pangkalan agen LPG mengenai program *cashless payment*. Hal ini untuk memberikan pemahaman dan meningkatkan penggunaan *cashless payment* bagi para pangkalan agen LPG di Kota Yogyakarta.
- b. Tingkat pengetahuan yang masih minim dari pangkalan agen LPG yang sudah berusia lanjut membuat tingkat pemahaman terhadap partisipasi pangkalan agen LPG terkait dengan program *cashless payment* juga rendah. Sebaiknya pangkalan agen LPG yang sudah lanjut usia diberikan pelatihan khusus untuk mengukur tingkat pengetahuan dan memberikan pemahaman lebih kepada mereka.
- c. Sosialisasi mengenai pemahaman program *cashless payment* dapat ditingkatkan secara lisan maupun tulisan, pihak PT. Pertamina dapat

melakukan sosialisasi melalui media cetak yang dianggap secara efektif mempengaruhi pemahaman pangkalan agen LPG di Kota Yogyakarta.

2. Bagi Pangkalan Agen LPG

- a. Pangkalan agen LPG perlu menyadari dengan adanya program *cashless payment* ini dengan memahami dan beralih untuk menggunakan *cashless payment* tersebut. Hal itu dikarenakan program tersebut memberikan banyak kelebihan dan membantu mengurangi banyaknya penyimpangan yang sering terjadi antara agen dan pangkalan agen LPG.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih banyak atau memperluas ruang lingkup penelitian, menambahkan variabel yang lain untuk mengetahui faktor lain yang mempengaruhi tingkat partisipasi selain dari tingkat pemahaman pesan sosialisasi.