

BAB IV

KAGİDER, KA.DER DAN KADEM SEBAGAI *NGO* YANG BERPERAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEREMPUAN DI SEKTOR EKONOMI DAN POLITIK

Pada Bab ini penulis akan menjelaskan bentuk kegiatan 3 (tiga) *NGO* perempuan, KAGİDER, KA.DER dan KADEM dalam upayanya mendorong kenaikan partisipasi perempuan di Turki dalam bidang sosial ekonomi dan politik. Upaya pemberdayaan perempuan menjadi salah satu cara ketiga *NGO* perempuan untuk mendorong tingkat partisipasi mereka demi terwujudnya kesetaraan dan keadilan gender di sektor sosial ekonomi dan politik di Turki. Pada beberapa program pemberdayaan yang dijalankan tersebut, KAGİDER, KA.DER dan KADEM juga menjalin kerjasama dengan aktor lain sebagai mitra kerja mereka.

Turki terkenal dengan kondisi masyarakatnya yang cenderung patriarkhial, sistem patriarkhi masih terdapat di Turki walaupun telah mengalami proses modernisasi. Struktur patriarkhi merupakan salah satu aspek penting mengapa perempuan tidak dapat memperoleh akses yang mudah untuk masuk ke ruang publik sebagai representasi bagi kaumnya. Terlepas dari latar belakang kesetaraan gender yang asimetris pada status perempuan di Turki, organisasi perempuan sejak awal dasawarsa 1990 telah banyak memberikan kontribusi dalam menekan undang-undang, kebijakan dan peraturan dengan perspektif gender guna meningkatkan kapasitas perempuan dalam partisipasi kaumnya pada partisipasi di bidang sosial, ekonomi dan politik di negara tersebut. Melalui upaya mereka, kesadaran masyarakat telah meningkat dan masyarakat mempunyai pengetahuan yang lebih baik tentang isu-isu disparitas gender yang ada di Turki.

A. Peran Implementer KAGİDER, KA.DER dan KADEM

Peran pertama KAGİDER adalah melakukan upaya pemberdayaan perempuan melalui program *Proje Su Damlası*

atau *Water Drop Project* pada Januari 2005 dengan mendirikan pusat layanan konsultan dan manajemen sumber daya bagi perempuan di 7 provinsi di Turki yaitu Ankara, Izmir, Bursa, Adana, Denizli, Gaziantep dan Kayseri. Proyek yang menghabiskan dana hingga 195,000 euro ini berhasil memfasilitasi kaum perempuan berupa pelatihan dan pendidikan bagi 1000 perempuan melalui konseling terkait pekerjaan dan karir serta seminar yang menyangkut kewirausahaan perempuan agar mereka mampu menjalankan dan menjaga keberlangsungan dari bisnis yang dijalankan. *Water Drop Project* masuk menjadi bagian dari *European Union Active Labor Force Program* yang berjalan di Turki sehingga dalam pelaksanaannya KAGİDER mendapatkan dukungan pendanaan dari İŞKUR sebagai lembaga donor hingga mencapai total 175,000 euro demi keberlangsungan aktivitas dari proyek yang berjalan¹.

Selain program awal diatas, agenda lain KAGİDER adalah *Kadın Fonu* atau *The Women's Fund* dimulai dari tahun 2004 hingga 2008. *The Women's Fund* merupakan program KAGİDER yang dirancang sebagai bentuk penguatan perempuan agar memiliki kemampuan dan kapasitas dalam hal ekonomi, sosial dan politik melalui 17 proyek yang dilaksanakan di Istanbul, Izmir, Mardin, Diyarbakir, Batman, Kocaeli, Adana, Antalya, Antakya, Van, Agri, Urfa, Trabzon dan beberapa provinsi lain. Program ini setidaknya telah menjangkau lebih dari 7.000 perempuan Turki. Program *The Women's Fund* tahun 2004 hingga 2005, sebanyak 2500 perempuan telah mendapatkan manfaat melalui pelatihan kerja dan bantuan konseling terkait hukum. Proyek yang berjalan di Ankara bahkan difokuskan untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam bidang politik². Sedangkan di provinsi Mardin sebanyak 15 perempuan mendapatkan dukungan pendanaan untuk mengembangkan usaha mereka. Tahun 2006

¹ KAGİDER. "*Water Drop Project (2005-2006)*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 15 April 2018]

² KAGİDER. "*The Women's Fund (2004-2008)*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 16 April 2018]

hingga 2007 melalui proyeknya di Kocaeli, KAGİDER berhasil membangun pusat konseling wanita, sebanyak 400 perempuan di Sanliurfa memperoleh pelatihan dan bantuan konseling, sementara 300 perempuan di provinsi Trabzon mendapatkan seminar dan pelatihan mengenai isu kesetaraan gender agar perempuan menjadi melek hukum dan sadar akan hak-hak yang dimiliki sebagai perempuan.

Sementara, proyek *Invest For the Future* atau IFTF merupakan sebuah konferensi yang diluncurkan oleh Departemen Luar Negeri Amerika Serikat sebagai program tiga tahun dengan tujuan memperbaiki kondisi ekonomi perempuan di wilayah Eropa Selatan hingga Eurasia melalui pelatihan kewirausahaan bagi perempuan pemilik bisnis. Kegiatan ini memiliki target untuk meningkatkan peluang ekonomi bagi kaum perempuan; memfasilitasi akses perempuan pada pelatihan bisnis, sumber daya, peralatan, hingga organisasi profesional; menciptakan jaringan antar individu; memberikan pendampingan yang berkelanjutan; serta melibatkan aktor-aktor dari sektor bisnis untuk membahas cara-cara mempromosikan peluang ekonomi.

Tujuan jangka panjang dari IFTF adalah menciptakan suatu jaringan atau wadah yang terdiri atas wirausahawan perempuan di Armenia, Azerbaijan, Siprus, Georgia, Yunani dan Turki untuk mengembangkan bisnis mereka dan berfungsi sebagai kelompok pendorong bagi wirausahawan perempuan lainnya yang masih berkembang serta mengadvokasi terbentuknya lingkungan yang ramah bisnis di negara mereka. Dalam hal ini KAGİDER merupakan satu-satunya *NGO* perempuan yang ditunjuk oleh pemerintah Turki sebagai penanggung jawab dan penindak lanjut dari hasil konferensi IFTF untuk akhirnya dapat diaplikasikan di Turki³.

Dalam perkembangannya, KAGİDER pernah terlibat dalam *Women 20* atau W20. W20 merupakan sebuah konferensi internasional dibawah naungan G20 dan W20 Turki yang dilaksanakan pada 6 September 2015 menjadi W20

³ KAGİDER. "Invest For the Future - IFTF; Women Driving Economic Force Conference (2011-2013)". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 16 April 2018]

pertama dan berfokus pada mempromosikan inklusifitas gender dan kesetaraan gender. Pemberdayaan perempuan menjadi tema utama dalam W20, mendorong kelompok-kelompok perempuan untuk dapat terlibat secara aktif dan berkontribusi dalam mengatasi tantangan kontemporer mengenai inklusifitas gender dalam ekonomi global. KAGİDER dipilih untuk menjadi komite dan memimpin W20 bersama dengan dua organisasi perempuan lain yaitu KADEM dan TİKAD. Dalam konferensi W20, terdapat panel-panel diskusi yang membahas beberapa isu seperti Perempuan dan Teknologi, Perempuan dalam Dunia Finansial hingga Perempuan dan Perdagangan.

KAGİDER memanfaatkan keterlibatannya pada W20 dengan merekomendasikan pembahasan isu gender dalam peran dan peningkatan partisipasi para pemimpin perempuan di sektor publik dan swasta pada saat pertemuan dengan Komite Penasehat W20, salah satunya dengan mengambil langkah-langkah pendekatan secara komprehensif demi terwujudnya pertumbuhan ekonomi dan kesetaraan gender⁴. KTT W20 untuk pertama kali diadakan di Istanbul dan dihadiri oleh perwakilan dari negara-negara anggota G20 untuk membahas komitmen bersama dalam memberantas ketidaksetaraan gender.

KAGİDER juga merambah dunia maya dengan membentuk *Women Entrepreneurs Associations Portal* sebagai jejaring dan portal akses informasi wirausaha dan bisnis yang menghubungkan para wirausahawan perempuan dan asosiasi perempuan di seluruh Turki⁵. Selain itu KAGİDER juga mempunyai *KAGİDER Compass Project* sebagai upaya meningkatkan jumlah wirausaha dan tenaga kerja perempuan dengan menyediakan pelatihan dan

⁴ KAGİDER. "WOMEN 20 (W20)". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 17 April 2018]

⁵ KAGİDER. "Women Entrepreneurs Associations Portal". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 17 April 2018]

pemberian modul kewirausahaan melalui platform online agar mudah dijangkau oleh perempuan dari berbagai wilayah⁶.

Jika dilakukan analisa pada bentuk kegiatan yang dijelaskan diatas, maka sesuai dengan model pendekatan peran *NGO* milik David Lewis, KAGIDER dalam perannya sebagai *The Implementer* dapat dilihat pada proyek atau program antara lain *Water Drop Project*, *The Women's Fund*, IFTF, *Women20*, *Women Entrepreneurs Associations Portal* dan *KAGIDER Compass Project*. KAGIDER berperan sebagai implementator atau eksekutor pada proyek *Water Drop* yang merupakan salah satu agenda dalam proses akses UE yang seharusnya menjadi proyek pemerintah Turki, namun operasionalisasi kegiatan tersebut dapat dilakukan oleh KAGIDER karena mendapat bantuan penganggaran dari ISKUR.

Melalui *The Women's Fund*, diketahui bahwa KAGIDER memberikan bentuk layanan berupa konseling dan dukungan pendanaan bagi beberapa pengusaha perempuan yang terpilih. Proyek lain yang termasuk ke dalam peranan implementer KAGIDER adalah IFTF. KAGIDER menjadi satu-satunya *NGO* yang ditunjuk dan diberikan tanggung jawab oleh Pemerintah Turki untuk dapat menindaklanjuti program dari Departemen Luar Negeri Amerika Serikat ini di Turki, KAGIDER juga memberikan fasilitas layanan berupa portal online jejaring komunikasi antar wirausahawan perempuan dan penyediaan akses modul pelatihan bisnis melalui proyek *Entrepreneurs Associations Portal* dan *KAGIDER Compass Project*.

Sementara peran Implementer KA.DER ialah sebagai implementer proyek pendanaan berasal dari UNDEF yang diwujudkan melalui program *KA.DER School of Politics*. Dalam peranan yang sama, KADEM menjalankan peran implementer melalui agenda W20 (*Women20*) sebagai panitia persiapan dan juga komite yang bertanggung jawab atas berlangsungnya Konferensi tersebut bersama dengan

⁶ KAGIDER. "KAGIDER's Compass Project". <https://KAGIDER.org/> [Diakses 17 April 2018]

KAGİDER dan juga TİKAD. Pembahasan rinci terkait program *KA.DER School of Politics* dan Women20 KADEM oleh penulis akan dijelaskan pada penjelasan berikutnya.

B. Peran Katalis KAGİDER, KA.DER dan KADEM

KAGİDER mendirikan *Kadın Girişimci Geliştirme Merkezi* (KAGİMER) atau *Women Entrepreneurs Development Centre* pada tahun 2005 sebagai upaya meningkatkan keberhasilan bisnis pengusaha perempuan melalui pembentukan jaringan komunikasi dan pemberian motivasi dari sesama pengusaha perempuan. Dari program ini, sebanyak 60 perempuan mendapatkan pelatihan kewirausahaan dan 5 diantaranya mendapatkan bantuan inkubasi dana untuk membangun bisnis usaha mereka selama satu tahun penuh. Proyek KAGİMER termasuk dalam salah satu dari *European Union Active Labor Force Program* milik Pemerintah Uni Eropa sehingga dalam pelaksanaannya KAGİDER menerima bantuan pendanaan dari *Türkiye İş Kurumu* (İŞKUR) atau *Turkish Employment Organization* sebesar 74,500 euro yang digunakan sebagai biaya operasional untuk setiap aktivitas yang berlangsung. Keseluruhan dana yang digunakan pada proyek KAGİMER ini mencapai total sebanyak 86,777 euro⁷.

KAGİDER mewujudkan sebuah proyek pendidikan di kota Kars dalam kontribusinya pada pendidikan perempuan dari sekolah menengah agar dapat mempersiapkan mereka untuk berpartisipasi pada pasar tenaga kerja. Melalui proyek *Kars'taki Kızlar İlerliyor* atau *Girls in Kars Move Ahead* KAGİDER mendorong perempuan muda melalui motivasi, pelatihan keterampilan kejuruan untuk meningkatkan kompetensi mereka sehingga menjadi lebih siap untuk memasuki dunia kerja profesional. KAGİDER juga mendorong peningkatan kualitas layanan bimbingan kejuruan melalui pengembangan kualifikasi, keterampilan, kompetensi para tutor dan pelatihnya. Selain itu melalui proyek ini

⁷ KAGİDER. “*Women Entrepreneurs Development Centre (KAGİMER - 2005)*”. <https://KAGİDER.org/> [Diakses 16 April 2018]

KAGİDER juga berusaha meningkatkan kesadaran orang tua dan masyarakat akan pentingnya pendidikan bagi perempuan, sehingga mampu mengurangi tingkat kesenjangan gender. Proyek *Girls in Kars Move Ahead* berhasil menjangkau sebanyak 410 perempuan, serta 150 guru serta orang tua mendapatkan seminar mengenai kesadaran gender⁸.

Pada tahun 2010, KAGİDER meluncurkan *Geleceğin Kadın Liderleri* atau *Women Leaders of Future Project* untuk melatih perempuan lulusan universitas atau mahasiswa senior dalam mempersiapkan diri memasuki dunia bisnis dan kerja. Tujuannya tidak lain adalah untuk meningkatkan pengetahuan sektoral dan professional, memperluas jaringan pencarian kerja, meningkatkan akses peluang kerja serta mengembangkan kapasitas dan kemampuan perempuan. Pelatihan yang diberikan antara lain adalah perencanaan karir dan orientasi, etika bisnis, pemanfaatan teknologi fan informatika dalam kehidupan bisnis, keterampilan keuangan dasar, teknik komunikasi, kepemimpinan, penulisan CV, simulasi dan teknik wawancara, perbankan, kreativitas, seminar dengan aktivis dan perempuan professional, tren ekonomi macro dan sebagainya. Setelah menjalani pelatihan, peserta akan mendapat pendampingan selama 6 bulan oleh KAGİDER. Dari tahun 2010 hingga 2015, program ini telah menjangkau 9000 aplikasi perempuan pada usia antara 21 hingga 25 tahun⁹.

Proyek *Fırsat Eşitliği Modeli* atau FEM merupakan proyek sertifikasi KAGİDER yang mendapatkan bantuan teknis secara langsung oleh Bank Dunia dan beberapa perusahaan swasta. Melalui proyek ini KAGİDER berusaha membantu perusahaan sektor swasta untuk fokus pada hal-hal utama dalam mempromosikan kesetaraan gender di lingkungan kerja dan usaha peningkatan produktivitas perempuan. Proyek sertifikasi ini bersifat sukarela dan

⁸ KAGİDER. "*Girls in Kars Move Ahead*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 16 April 2018]

⁹ KAGİDER. "*Women Leaders of the Future Project*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 17 April 2018]

diterapkan pada perusahaan ataupun organisasi yang ingin menunjukkan komitmen mereka terhadap kesetaraan gender.

Setifikat akan diberikan apabila perusahaan atau organisasi tersebut mampu memenuhi kriteria yang telah ditentukan antara lain, kebijakan atau peraturan yang memberikan kesempatan yang sama dalam rekrutmen dan akses pelatihan serta peningkatan diri, promosi dan pengembangan karir, kesamaan upah dan tunjangan, perlindungan hak serta manajemen klaim di tempat kerja, dan beberapa ketentuan lain. Hingga saat ini sertifikasi FEM telah dilakukan di beberapa perusahaan dan organisasi antara lain AKBANK, Anadolu Efes, Avon, Turkcell, Vodafone, Boyner, Boyner Holding, Coca-Cola, Garanti, IBM, Mercedes Benz, TAV, TSKB, dan lainnya¹⁰.

Peran lain KAGİDER ialah melalui keterlibatan KAGİDER dalam *Avrupa Birliği Yolunda Kadın Projesi* atau *Women's Way to Europe* yang mendapatkan pendanaan oleh Uni Eropa merupakan salah satu upaya advokasi KAGİDER bagi perempuan Turki. Dengan suksesnya proyek ini, KAGİDER mampu membangun sebuah platform komunikasi antara perempuan Turki dengan Komite Uni Eropa melalui *EU Women's Communication Project*. Dengan adanya proyek ini pula, perempuan Turki mampu membangun sebuah wadah interaksi dan komunikasi yang lunak dengan Uni Eropa terlepas dari isolasi serta sentimen identitas yang melekat dalam upaya Turki menuju aksesi Uni Eropa. Sehingga proyek *Women's Way to Europe* merupakan solusi alternatif untuk membangun basis komunikasi yang kuat antara kaum perempuan dari kedua pihak dalam mendorong kesetaraan gender di Turki melalui proses aksesi.

Melalui platform komunikasi inilah, perempuan Turki berusaha mempermudah proses aksesi Turki menuju Uni Eropa, khususnya mengenai pembahasan isu gender yang berada di Turki. Komunikasi menjadi cara terbaik bagi perempuan untuk memecahkan permasalahan gender di Turki

¹⁰ KAGİDER. "Equal Opportunities Model (FEM), A Gender Equality Certification". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 17 April 2018]

dan menjalin interaksi dengan perempuan-perempuan dari negara anggota Uni Eropa. Dalam proyek ini dialog-dialog yang membahas isu-isu pada sektor ekonomi dan politik hingga pendidikan dan juga seni. Usaha ini dilakukan agar perempuan memiliki wadah untuk bertukar ide dan informasi terkait perkembangan kesetaraan gender. Jerman, Austria dan Perancis menjadi mitra utama Turki dalam hal ini. KAGİDER berharap agar terjalinnya komunikasi dengan perempuan di Uni Eropa mampu membentuk opini publik dan mempengaruhi pendirian kebijakan luar negeri Turki yang mendukung keadilan gender¹¹.

Sektor politik menjadi peran bagi KA.DER dalam upayanya meningkatkan angka partisipasi maupun representasi perempuan. KA.DER memiliki beberapa program yang dirancang untuk memberikan para perempuan terpilih agar memiliki kapasitas sebagai seorang pemimpin.

KA.DER Siyaset Okulları (KA.DER School of Politics) atau Sekolah Politik KA.DER menjadi salah satu program utama KA.DER dalam upayanya meningkatkan jumlah representasi perempuan, khususnya pada partisipasi dan keterwakilan politik. Sekolah Politik mempunyai tujuan untuk meningkatkan jumlah kandidat perempuan yang telah terpilih dalam agenda pemilihan umum baik di tingkat administrasi lokal maupun nasional. Sekolah Politik menjadi sebuah wadah bagi para kandidat perempuan untuk menjalin komunikasi antara sesama kandidat perempuan maupun berbagai pihak lain meskipun pada dasarnya mereka mempunyai pandangan arah politik dan ideologi yang berbeda satu dengan yang lain. Program KA.DER ini didesain untuk memberikan pengetahuan-pengetahuan terkait sosial politik sebagai bentuk pengembangan dan peningkatan kapasitas kandidat perempuan pada masa pra-pemilihan umum. Program ini juga berupaya untuk meningkatkan kesadaran politik perempuan dan kecakapan mereka dalam menghadapi isu-isu gender di Turki.

¹¹ KAGİDER. "Women's Way to Europe (2006-2007)". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 17 April 2018]

Sekolah Politik menyasar anggota-anggota perempuan dari partai politik termasuk antara lain yang berasal dari Partai Keadilan dan Pembangunan (AKP), Partai Rakyat Republik (CHP), Partai Masyarakat Demokrat (DTP), Partai Gerakan Nasional (MHP), Partai Demokrat (DP), Partai Rakyat Sosial Demokrat (SHP), ANAVATAN, Partai Hijau (Green Party), Partai Kebangkitan Rakyat (HYPE), Partai Turki Baru (YTP), Partai Kiri Demokrat (DSP), Partai Kebebasan dan Solidaritas (ODP) serta politisi perempuan yang berasal dari luar partai politik.

Selain memberikan pelatihan kepada kandidat perempuan melalui Sekolah Politik, KA.DER juga melakukan program pelatihan rutin kepada pelatih atau fasilitator dari berbagai cabang KA.DER dalam Sekolah Politik. Dalam pelatihan tersebut terdapat materi-materi yang membahas konsep pendidikan dan metode pembelajaran, bagaimana menjadi pelatih yang ideal, bagaimana memberikan sebuah pembelajaran eksperimental, bagaimana menjaga hubungan yang baik antara pelatih dengan peserta. Sekolah Politik KA.DER juga terus mengalami pengembangan kurikulum dan materi pendidikan pada setiap agenda pelatihannya yang telah berlangsung selama bertahun-tahun. Kurikulum dan materi tersebut antara lain adalah 1). Kepemimpinan dan Perempuan (*Leadership and Women*), 2). Politik dan Manajemen Kampanye (*Politics and Campaign Management*) 3). Keterampilan Komunikasi (*Communication Skills*) mencakup Teknik Komunikasi, Komunikasi Politik dan Teknik Pendekatan dengan Media dan NGO, 4). Kebijakan Sosial dan Perempuan (*Social Policies and Women*), 5). Penganggaran Sensitif Gender (*Social Gender Sensitive Budgeting*), 6). Kebijakan Lingkungan dan Perempuan (*Green Policy and Women*), dan 7). Diskriminasi (*Discrimination*)¹².

Program Sekolah Politik telah berjalan selama kurun waktu 12 tahun antara tahun 2003 hingga 2015. Pada program Sekolah Politik tahun 2009-2011 beberapa kegiatan telah

¹² KA.DER. "KA.DER School of Politics (2009-2011)". <https://ka-der.org.tr/> [Diakses 18 April 2018]

dilaksanakan demi persiapan untuk ajang pemilihan umum di tahun 2011. *Monitoring Meeting* diadakan pada tanggal 9 Oktober 2010 sebagai bentuk pemantauan perkembangan dari program yang tengah berlangsung dan pertukaran pendapat bersama dengan mantan peserta dari program Sekolah Politik terdahulu. Setidaknya terdapat 23 peserta yang hadir termasuk 16 orang peserta dari program sebelumnya dan 6 orang yang merupakan pelatih dari KA.DER. Dalam agenda tersebut, peserta yang berasal dari Sekolah Politik yang lama memberikan pengalaman dan pencapaian mereka seperti aktivitas apa atau perubahan apa yang telah mereka lakukan setelah mereka menyelesaikan program Sekolah Politik sebagai motivasi dan inspirasi bagi kandidat perempuan yang sedang menjalani program tersebut¹³.

Pada periode antara tahun 2008 hingga 2009, sebanyak 68 kegiatan pelatihan dan seminar telah dilakukan di 21 kota di Turki. Sementara pada tahun 2011 mendekati agenda pemilihan umum, KA.DER menyelenggarakan 4 (empat) kali Sekolah Politik antara Desember 2010 hingga Mei 2011 di empat kota yaitu Istanbul, Ankara, Gaziantep dan Bursa. Sekolah Politik tersebut diikuti oleh anggota perempuan dari berbagai partai politik dan lebih dari 100 politikus perempuan dari beragam organisasi masyarakat sipil. Selain pelatihan di Turki, Sekolah Politik periode 2011 juga menjalin kerjasama dengan *Swedish International Development Agency* (SIDA) untuk melakukan kunjungan studi ke Ibukota Swedia yaitu Stockholm. Hal ini bertujuan agar peserta Sekolah Politik dapat memahami sebuah perspektif mengenai bagaimana Swedia mampu melakukan implementasi kebijakan-kebijakan kesetaraan gender melalui institusi pemerintahannya.

Sekolah Politik KA.DER yang telah diadakan antara tahun 2003 hingga 2015 telah menjangkau sebanyak 1642 politisi ataupun kandidat perempuan dengan pembagian sebanyak 137 orang (2003-2004), 107 orang (2004-2005), 133

¹³ KA.DER. "KA.DER School of Politics (2003-2015)". <https://ka-der.org.tr/> [Diakses 18 April 2018]

orang (2005-2006), 166 orang (2006-2007), 500 orang (2007-2008), 250 orang (2008-2009), 95 orang (2009-2011), 115 orang (2012-2013) dan 139 orang (2014-2015) serta menjalin kerjasama dengan beberapa pihak pemerintah ataupun lembaga donor antara lain Uni Eropa, SIDA, UNDEF, Konsulat Belanda untuk Turki dan Kementerian Dalam Negeri Republik Turki¹⁴. Saat masa Pemilihan Umum tahun 2011, KA.DER bekerjasama dengan KAGİDER dan *European Institute of Istanbul Bilgi University* mengadakan sebuah *workshop* di Istanbul mengenai partisipasi politik kaum perempuan¹⁵.

Sebagai *NGO* perempuan berpengaruh di Turki, KADEM mendukung adanya kemajuan politik, sosial, ekonomi dan reformasi demokratis tentang isu-isu perempuan yang ada di Turki. Salah satu upaya KADEM ialah menggagas lokakarya terkait *Project EU-TR Civil Network for Women in Politics* pada April 2015 di Istanbul. Proyek ini didanai oleh Uni Eropa maupun Pemerintah Turki dan memiliki tujuan untuk meningkatkan partisipasi dan perwakilan serta visibilitas kaum perempuan dalam bidang politik di Turki. Demi kesuksesan program ini, KADEM menjalin kerjasama dengan dua mitra yaitu *Council for Justice, Equality and Peace* (COJEP) dari Perancis dan *Forum of European Muslim Youth and Student Organizations* (FEMYSO) dari Belgia¹⁶.

Pada Program lokakarya ini terdapat 5 sesi paralel yang masing-masing membahas 5 topik khusus, antara lain adalah:

1. Strategi lobi dan advokasi, mempengaruhi agenda pembuatan kebijakan, pendekatan untuk melobi lembaga-lembaga di Uni Eropa

¹⁴ 4CARMA - Care Move Act. "KA.DER - Kadın Adayları Destekleme Derneği". <https://4carma.com/> [Diakses 18 April 2018]

¹⁵ KAGİDER. "Women's Political Participation: Best Practices Workshop". <https://www.KAGİDER.org/> [Diakses 19 April 2018]

¹⁶ KADEM. "Workshop on EU-TR Civil Network for Women in Politics Project: Woman and Politics". <https://kadem.org.tr/> [Diakses 20 April 2018]

- serta pemberian materi pemahaman dan efektivitas arena politik di Uni Eropa;
2. Pemaparan jenis dan penyebab munculnya hambatan pada sektor politik, sosial, ekonomi dan lain-lain pada tingkat partisipasi perempuan dalam politik dan efeknya pada status politik perempuan serta bagaimana cara agar perempuan dapat mengatasi hambatan-hambatan tersebut;
 3. Strategi pembuatan kebijakan dan langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk mempersiapkan, mendorong dan mendukung representasi dan partisipasi perempuan dalam kehidupan politik;
 4. Metode komunikasi, akses informasi dan pengembangan kebijakan umum dan advokasi perempuan; dan
 5. Penjelasan terkait isu-isu utama pada agenda politik antara Uni Eropa dan Turki dalam menanggapi isu gender dan partisipasi perempuan dalam politik.

Dari setiap sesi tersebut, didalamnya terdapat perwakilan dari 7 *NGO* termasuk para politisi dan akademisi. Pada akhir agenda, moderator dan reporter yang berasal dari setiap sesi yang ada berkumpul dan menyiapkan sebuah laporan untuk disajikan pada acara simposium. Selain itu laporan tersebut dipublikasikan dan dipresentasikan kepada anggota-anggota Parlemen Eropa pada agenda lobi di Strasbourg bulan september 2015.

Sementara pada 22 Februari 2014 di Fatih Istanbul, KADEM mengadakan *Yerel Yönetimler Kadın Aday Eğitimi* atau *Training for Female Candidates in Local Administrations*, sebuah agenda yang bertujuan memberikan pelatihan atau training bagi lebih dari 100 kandidat dewan perempuan. Pelatihan ini ditekankan pada pentingnya representasi kandidat perempuan dalam pemerintahan lokal. KADEM berharap agar para kandidat perempuan memiliki

kesadaran tentang bagaimana mereka dapat menghindari kesulitan dan rintangan yang mungkin akan mereka hadapi jika telah terpilih menjadi seorang pemimpin.¹⁷ Selain pelatihan diatas, KADEM juga mengadakan dua sesi *Women's Leadership Training* pada 31 Mei dan 1 Juni sebagai upaya peningkatan kapasitas kepemimpinan perempuan agar memungkinkan mereka menjadi lebih peka dan solutif terhadap masalah yang mereka hadapi dengan cara meminimalisir faktor-faktor merugikan yang mengarah pada konflik. Topik dalam pelatihan kepemimpinan tersebut antara lain membahas keterampilan manajemen komunikasi dan kepemimpinan, etika berbahasa yang efektif, manajemen konflik dan negosiasi serta manajemen dalam hal lobi dan kampanye¹⁸.

KADEM selama tahun 2014 juga memberikan pelatihan terkait hukum dan hak-hak perempuan melalui *Kadın Yasal Hakları Eğitimi* atau *Training in the Legal Rights of Women*. Melalui program tersebut KADEM berusaha menyoroti isu-isu yang sering dihadapi oleh kaum perempuan dalam lingkup hak-hak dan kebebasan dasar. Kegiatan pelatihan dan pendidikan ini dilaksanakan di distrik-distrik tertentu di provinsi Istanbul dengan interval tertentu. Pada awalnya pelatihan ini menjangkau 9 distrik di Istanbul dan sebanyak 1.200 perempuan telah terlibat. Kemudian wilayah pelatihan ditambah menjadi 17 distrik dan menjangkau lebih dari 2.000 perempuan. Selama tahun 2014, lebih dari 5.000 perempuan terlibat dalam pelatihan ini¹⁹.

Selain bekerja dalam bidang politik, KADEM juga melaksanakan pelatihan bagi para wirausaha perempuan untuk dapat mengembangkan usahanya melalui program *Women in Innovation Entrepreneurship Project* dengan membantu

¹⁷ KADEM. "Training Women Candidates". <https://kadem.org.tr/> [Diakses 20 April 2018]

¹⁸ KADEM. "Women's Leadership Training". <https://kadem.org.tr/> [Diakses 20 April 2018]

¹⁹ KADEM. "Training in the Legal Rights of Women". <https://kadem.org.tr/> [Diakses 20 April 2018]

perempuan untuk mewujudkan ide dan inovasi mereka. Proyek ini merupakan hasil kerjasama antara KADEM dengan Universitas Marmara dan Lembaga Riset Ilmiah dan Teknologi Turki TÜBİTAK. Pelatihan dalam proyek ini termasuk dorongan yang diberikan seperti pada hal kewirausahaan, pengembangan model bisnis, investasi dan dukungan keuangan, branding, implementasi ide-ide kreatif serta metode komunikasi dalam berbisnis²⁰.

Perlu diketahui bahwasannya KADEM juga menjadi komite dalam agenda Women20 sama seperti KAGİDER. Melalui platform W20, KADEM juga menjalankan fungsi partnership yang dijalin bersama KAGİDER dan Asosiasi Pengusaha Perempuan Turki TİKAD. KADEM aktif dengan berupaya melakukan advokasi hak perempuan dalam mendorong partisipasinya di bidang ekonomi dan politik maupun pada bidang yang lain seperti kesehatan, pendidikan dan sosial²¹ melalui panel-panel dalam W20 seperti T20 (Think-20), B20 (Business-20), L20 (Labour-20), Y20 (Youth-20) dan C20 (Civil-20).

Kegiatan kampanye juga telah dilakukan KADEM dalam upaya mendukung peningkatan representasi kandidat perempuan pada mekanisme pengambilan keputusan. Kampanye dilakukan KADEM menjelang agenda besar seperti pada masa menjelang pemilihan umum sebagai cara untuk menuntut adanya diskriminasi positif dan mengumpulkan dukungan masyarakat. Seperti pada tahun 2015, KADEM menjalin kerjasama dengan KAGİDER dan TİKAD melakukan kampanye bertema “*We Are Supporting Women Candidates*” melalui iklan di media massa nasional dengan peredaran yang luas seperti Sabah, Akşam, Yeni Şafak, Yeni Akit, Hürriyet, Milliyet, Habertürk, Vatan dan Güneş²². Iklan

²⁰ KADEM. “KADEM launches ‘Women in Innovation’ project”.

<https://kadem.org/> [Diakses 20 April 2018]

²¹ KADEM. “W20 Summit has been carried out”. <https://KA.DER.org.tr/> [Diakses 19 April 2018]

²² KADEM. “Campaign for Supporting Women Candidates”.

<https://kadem.org.tr/> [Diakses 20 April 2018]

tersebut membawa pesan bahwa representasi perempuan merupakan suatu hal yang sangat penting dalam susunan masyarakat yang demokratis, karena dengan adanya peningkatan jumlah keterwakilan perempuan dalam parlemen berarti suara perempuan akan lebih banyak didengar.

Melalui kampanye ini, KADEM menggarisbawahi bahwa mereka ingin melihat lebih banyak perempuan yang berada di parlemen sehingga angka representasi perempuan dalam parlemen Turki dapat mencapai persentase diatas 33%. Selain melalui media massa, KADEM juga memanfaatkan sosial media dalam melakukan kampanye. Seperti pada kampanye “*We Are Supporting Women Candidates*”, KADEM merilis penggunaan tagar *#İlkadayKadınaday* “first candidate, women candidate”. Sebagai hasil dari kampanye ini, partai-partai politik menempatkan perempuan pada barisan depan saat pengumuman daftar kandidat dari partai politik mereka.

Sementara itu peran KA.DER untuk meningkatkan partisipasi politik perempuan ialah melalui *KA.DER Yurttaşların Güçlendirilmesi Projesi* (KA.DER Empowerment of Women Citizen Project) atau Proyek Pemberdayaan KA.DER terhadap Warga Negara Perempuan ini merupakan proyek kerjasama antara KA.DER dengan *United Nations Democracy Fund* (UNDEF). peningkatan kesadaran akan hak-hak yang dimiliki oleh perempuan sebagai pengembangan kapasitas mereka, khususnya bagi kalangan aktivis perempuan baik dari lingkup organisasi sosial maupun masyarakat. Para peserta perempuan yang terlibat dalam proyek ini akan mendapatkan pelatihan secara intensif melalui kegiatan edukasi, berbagi pengalaman hingga diskusi bersama pakar maupun akademisi perempuan. Proyek Pemberdayaan KA.DER telah dirancang agar mampu meningkatkan keterampilan dan pengetahuan sebagai seorang aktivis perempuan dalam menangani serta menanggapi isu-isu gender di masyarakat.

Dalam program pelatihan ini, KA.DER bahkan menyediakan modul dan buku cetak bagi pesertanya yang isinya membahas persoalan isu gender, keterampilan kerja, metode komunikasi dan pendekatan, proses terkait

pembentukan kebijakan, perkembangan hukum dan hak perempuan di Turki yang mencakup konstitusi dan undang-undang negara, hukum pidana, hukum perdata, hukum mengenai perlindungan perempuan dari tindak kekerasan hingga kebijakan terkait akses perempuan ke pasar tenaga kerja. Modul lain menjabarkan mengenai informasi tentang hak asasi dan posisi kaum perempuan dalam bidang politik di Turki, hukum serta mekanisme nasional maupun internasional terkait perlindungan perempuan. Program ini dimulai pada 1 Desember 2008 dan berakhir pada 30 Juni 2011 dengan perpanjangan waktu selama delapan bulan. Pelatihan intensif dilakukan di 7 wilayah yang tersebar di Turki. Peserta yang telah menjalani program pelatihan tersebut mendapatkan sertifikasi KA.DER sebagai agen resmi pembawa perubahan bagi kaum perempuan lainnya. Selama kurun waktu tiga tahun, proyek ini telah menysar 2496 perempuan dan mereka telah menjalankan kegiatan seminar dan kelas diskusinya sendiri di daerah asal mereka masing-masing²³.

Sementara itu, KA.DER juga menjalankan proyek pemberdayaan yang hampir serupa dengan durasi selama 1,5 tahun mulai dari tahun 2013 hingga 2015 dengan nama *Project for Strengthening Women and Activists as Voters and Active Citizens* atas inisiatif kerjasama dengan *European Instrument for Democracy and Human Rights*. Proyek pemberdayaan ini dipersiapkan agar mendorong partisipasi aktif perempuan dalam ajang pemilihan umum yang diselenggarakan pada tahun 2014 sehingga mengalami peningkatan dan keaktifan mereka mampu bertahan dalam jangka panjang. Melalui kegiatan pelatihan dan diskusi ini KA.DER melalui pelatih yang terdiri atas politisi, pakar politik dan akademisi berusaha memberikan pengetahuan seperti mekanisme implementasi hak-hak sipil, gender dan hak asasi manusia. Pelatihan ini dilaksanakan di kota-kota yang berbeda antara lain Sanliurfa, Mus, Konya, Antalya, Aydin, Sinop, Canakkale dan

²³ KA.DER. "Women Citizen Empowerment Project (2008-2011)". <https://ka-der.org.tr/> [Diakses 18 April 2018]

Trabzon²⁴. Melalui proyek ini KA.DER mengajak perempuan-perempuan Turki yang menduduki jabatan administratif di wilayah mereka dan beberapa perempuan dari organisasi masyarakat sipil agar setelah pelatihan selesai mereka dapat menyebarkan pengetahuan dan pengalaman yang mereka peroleh kepada kalangan perempuan di lingkungan dan area mereka. Melalui kegiatan ini KA.DER berharap agar jaringan komunikasi antar sesama kelompok perempuan semakin kuat.

KA.DER juga melakukan kegiatan kampanye untuk menuntut kemudahan akses dalam setiap kegiatan politik bagi kaum perempuan. Kampanye-kampanye tersebut antara lain ialah kampanye yang menuntut adanya lebih banyak kandidat perempuan yang dapat memperoleh kemudahan akses dalam bidang politik, terlebih pada keterwakilan parlemen²⁵. Kampanye tersebut dilakukan melalui media poster yang diunggah ke akun media sosial KA.DER dan media massa di Turki. Beberapa poster membawa pesan seperti *“Don’t forget the female candidates!”* (Jangan melupakan kandidat perempuan!), *“What if you were a woman Mr. Erdoğan?”* (Bagaimana jika anda seorang perempuan Pak Erdoğan?) serta poster yang menyampaikan pesan bahwa sebuah demokrasi tanpa adanya keterlibatan perempuan bukanlah merupakan demokrasi melalui aksi kampanye *“275 Women, For real democracy and for new constitution”*.

Kampanye KA.DER yang lain adalah kampanye menjelang Pemilihan Umum tahun 2015 yang menuntut kesetaraan jumlah representasi perempuan dalam parlemen Turki melalui tajuk *“Women are 50% of this country, why are they only 14% of the parliament?”* (Terdapat 50% perempuan di negara ini, tapi mengapa hanya terdapat 14% perempuan di parlemen?) serta pesan seperti *“When it comes to women, they pretend to be deaf”*, KA.DER menggarisbawahi bahwa

²⁴ KA.DER. *“Project for Strengthening Women and Activists as Voters and Active Citizen (2013-2015)”*. <https://ka-der.org.tr/> [Diakses 18 April 2018]

²⁵ Dialogue International. *“KA.DER Campaigns for more female candidates in politics”*. <https://www.dialogue-international.com/> [Diakses 20 April 2018]

perempuan menginginkan kekuatan dalam aspek politik, namun kelompok laki-laki menjadi tuli apabila perempuan menyampaikan keberatannya tersebut. Poster lainnya yang menjadi agenda kampanye KA.DER ialah poster yang mempromosikan untuk mendukung agar perempuan menggunakan hak pilihnya bagi perempuan pada kampanye “*Should I be a man to go into parliament?*” karena status mereka yang *underrepresented*.

Sesuai *The Role of Catalyst*, dapat dibuktikan melalui proyek dan program antara lain *Water Drop Project*, KAGİMER, *The Women’s Fund*, *Girls in Kars Move Ahead*, dan *Women Leaders Future Project*. Dalam *Water Drop Project* KAGİDER berperan sebagai pihak yang memfasilitasi kegiatan pelatihan, seminar dan konseling bagi wirausahawan perempuan dan perempuan pada umumnya untuk lebih aktif dalam kegiatan produksi, pasar dan perekonomian. Melalui jaringan yang terdapat dalam KAGİMER, KAGİDER melakukan upaya pelatihan dan motivasi bagi pengusaha perempuan. Pada akhir kegiatan beberapa pengusaha terpilih mendapatkan inkubasi dana untuk mengembangkan bisnis milik mereka. Pada proyek *The Women’s Fund*, KAGİDER sebagai aktor yang menjalankan proses pemberdayaan melakukan upaya penguatan perempuan agar kemampuan dan kapasitas mereka menjadi lebih. Penguatan dilakukan dengan diberikannya pelatihan kerja dan konseling terkait sektor ketenagakerjaan.

Pada proyek *Girls in Kars Move Ahead*, KAGİDER berupaya melakukan pemberdayaan melalui motivasi dan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan, kompetensi dan daya saing agar perempuan siap untuk memasuki lingkungan kerja profesional dan berpartisipasi dalam sektor perekonomian. Jika proyek *Girls in Kars Move Ahead* menasar kalangan perempuan tingkat pendidikan sekolah menengah yang berasal dari kejuruan atau vokasi, melalui *Women Leaders of Future Project* perempuan yang baru saja lulus dari universitas atau mahasiswi senior yang mendapatkan pelatihan dan pendampingan dari KAGİDER untuk

mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah angkatan kerja perempuan yang berkompeten dan berkualitas, sehingga jumlah perempuan yang bekerja pada sektor perekonomian mengalami kenaikan.

Agenda yang dilakukan tidak hanya memberikan dorongan motivasi dan pelatihan saja, namun KAGİDER juga melakukan upaya advokasi melalui proyek seperti FEM, *Women's Way to Europe*, *EU Women's Communication Project* dan Women20. Dalam menuntut adanya keadilan gender bagi perempuan dalam perihal pekerjaan di lingkungan kerja mereka, KAGİDER berupaya melakukan advokasi kepada perusahaan atau lembaga tertentu di sektor swasta di Turki agar mereka mengimplementasikan kriteria, kebijakan atau peraturan yang sensitif gender dan mempromosikan lingkungan ramah gender di perusahaan dan lembaga mereka dengan dilakukannya sertifikasi. Pada proyek *Women's Way to Europe*, KAGİDER menjalankan peran advokasi melalui jejaring komunikasi *EU Women's Communication* di Eropa. KAGİDER berusaha membawa isu permasalahan gender yang terjadi di Turki ke dalam platform tersebut agar dapat ditemukan jalan keluar dan solusi yang nantinya dapat diaplikasikan oleh KAGİDER sendiri atau dapat menjadi tugas Komite Uni Eropa karena hal ini menyangkut proses akses Turki ke Uni Eropa. Dengan melalui platform ini KAGİDER berharap dapat membentuk opini sehingga mampu mempengaruhi kebijakan Turki pada isu gender. Sedangkan melalui Women20, KAGİDER berusaha melakukan advokasi akan pentingnya partisipasi perempuan pada sektor perekonomian negara serta mempromosikan inklusifitas gender di sektor tersebut. Ini merupakan cara yang tepat karena nantinya hasil kesepakatan dari agenda Women20 harus diimplementasikan di negara-negara anggota G20.

Sebagai *NGO* katalis dalam proyek *KA.DER Siyaset Okulları* (KA.DER School of Politics), KA.DER melakukan upaya pemberdayaan melalui pelatihan (*training*), motivasi, pendampingan kepada para calon atau kandidat perempuan yang akan maju dalam ajang pemilihan umum. Para perempuan tersebut juga mendapatkan pendidikan dan

penguatan untuk meningkatkan pengetahuan maupun kapabilitas mereka pada aspek politik, KA.DER berupaya mengembangkan bakat dan potensi politik mereka agar menjadi lebih mampu dan terampil sehingga para calon dan kandidat perempuan yang terlibat pada program KA.DER nantinya dapat terpilih dalam ajang pemilu dikarenakan kapabilitas mereka yang telah terasah dan sudah mumpuni.

Sementara KA.DER melakukan peran pemberdayaan yaitu melalui program *KA.DER Yurittaşların Güçlendirilmesi Projesi* (KA.DER Empowerment of Women Citizen Project) atau Proyek Pemberdayaan KA.DER terhadap Warga Negara Perempuan yang menasar aktivis perempuan maupun warga negara perempuan di Turki agar lebih ‘melek politik’ dan tingkat kesadaran yang tinggi akan hak-hak yang mereka miliki serta paham akan pentingnya konsep ‘dari perempuan untuk perempuan’. KA.DER berperan dalam memberikan pelatihan maupun seminar serta penyediaan modul-modul dan buku yang membahas berbagai isu gender. Melalui *Project for Strengthening Women and Activists as Voters and Active Citizens*, KA.DER juga berusaha untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam ajang pemilihan umum dengan menyampaikan pemahaman akan arti pentingnya dalam memberikan dukungan suara bagi perempuan yang terlibat pada ajang pemilu dengan harapan mereka menjadi terwakilkan oleh perempuan di tingkat pemerintahan dan proses pembuatan kebijakan.

KA.DER juga melakukan upaya kampanye melalui poster yang disebarakan lewat media massa baik online maupun cetak. Melalui poster-poster tersebut KA.DER berusaha menyampaikan pesan dan menarik perhatian kaum perempuan untuk menjadi lebih peka, sadar dan peduli akan pentingnya representasi dan partisipasi perempuan dalam bidang politik.

Dilihat melalui pendekatan *The Role of Catalysts*, KADEM berperan dalam upaya meningkatkan partisipasi, jumlah perwakilan dan visibilitas perempuan dalam bidang politik melalui agenda lokakarya bertajuk *Project EU-TR Civil Network for Women in Politics*. Agenda lain yang juga bertujuan untuk meningkatkan representasi perempuan dalam

bidang politik melalui kegiatan pelatihan bagi kandidat-kandidat perempuan adalah *Yerel Yonetimler Kadın Aday Eğitim* atau *Training for Female Candidates in Local Administrations* dan *Women's Leadership Training* sebagai bentuk pelatihan kepemimpinan bagi perempuan dengan bakat dan potensi untuk memimpin. Untuk meningkatkan kesadaran perempuan akan hak-haknya dan pengetahuan terkait hukum, KADEM melakukan *Training in the Legal Rights of Women*. Selain dalam hal politik, KADEM mempunyai program mengenai kewirausahaan perempuan, yaitu pada program *Women in Innovation Entrepreneurship Project*.

Selain dorongan melalui pelatihan, pendidikan dan motivasi, KADEM juga menjalankan upaya advokasi melalui *Project EU-TR Civil Network for Women in Politics* dan disaat berlangsungnya W20 Summit. Usaha kampanye bahkan dilakukan KADEM seperti pemanfaatan media massa untuk kampanye "*We Are Supporting Women Candidates*".

C. Peran Partner KAGİDER, KA.DER dan KADEM

Bridge from Women to Women merupakan sebuah proyek pemberdayaan dan peningkatan kapasitas bagi wirausahawan perempuan di kota Mardin selama 3 tahun. KAGİDER bekerjasama dengan ÇATOM serta DHL dan Johnson berusaha melakukan upaya pemberdayaan dan pengembangan produksi barang-barang tradisional khas Turki milik pengusaha perempuan. Proyek ini bertujuan untuk mengembangkan dan meningkatkan status sosio-ekonomi perempuan di Mardin serta mengurangi tingkat kesenjangan perempuan. Aktivitas pada proyek ini difokuskan pada pengembangan dan pengenalan produk-produk lokal agar lebih inovatif dan menarik, peningkatan keterampilan perempuan dalam bidang produksi barang-barang tersebut dan pelatihan mengenai proses produksi, pemasaran dan kewirausahaan. KAGİDER juga melakukan pendampingan koperasi kewirausahaan bagi perempuan serta memberikan dukungan dalam hal pemasaran produk dan pembiayaannya.

Proyek *Bridge from Women to Women* dapat terlaksana karena mendapatkan pendanaan dari Bank Dunia pada tahun 2005²⁶.

Selama tahun 2007 hingga 2008, KAGİDER sebagai perwakilan dari Turki turut berpartisipasi dalam *WE Mentor Project* yang menjadi agenda dibawah kerjasama dengan 10 negara anggota Uni Eropa sebagai bentuk konsorsium dari program '*WomEn2FP6*' yang memiliki tujuan memotivasi pengusaha perempuan untuk turut berpartisipasi dalam proyek-proyek terkait aktivitas perekonomian dan kewirausahaan dibawah *7th Framework Program of the European Commission*. Empat negara anggota Uni Eropa seperti Belgia, Jerman, Italia dan Inggris menjadi dewan penasehat dalam upaya mengintegrasikan pengusaha perempuan dari India, Israel, Rumania dan Turki. Kerjasama melalui program ini memiliki tujuan untuk memberikan dukungan dan advokasi bagi pengusaha perempuan dari negara-negara yang berpartisipasi melalui kegiatan seminar, pelatihan dan agenda pertemuan dalam jaringan program tersebut.

European Network of Mentors for Women Entrepreneurs merupakan sebuah jaringan yang memiliki tujuan untuk mempromosikan kewirausahaan perempuan. Aktivitas yang dilakukan antara lain mempromosikan, mendukung dan mendorong kewirausahaan perempuan²⁷. Dalam proyek ini KAGİDER berperan sebagai mitra Uni Eropa untuk regional Turki. KAGİDER telah membentuk jaringan mentor wirausaha perempuan di seluruh Turki, khususnya di wilayah bagian Anatolia. Jaringan ini telah terhubung dengan jaringan mentor di Eropa serta negara-negara Balkan dan Eropa Timur lainnya. Sebagai perwakilan Turki, KAGİDER menjalankan mekanisme pendampingan berkelanjutan bagi wirausahawan perempuan yang mampu memberdayakan usaha dan bisnis mereka hingga diluar Turki.

²⁶ KAGİDER. "*Bridge from Women to Women (2005-2007)*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 16 April 2018]

²⁷ KAGİDER. "*European Network of Mentors for Women Entrepreneurs (2011-2013)*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 16 April 2018]

KAGİDER merupakan mitra dalam *Balkan Women Coalition for Professional Qualification and Training* dalam bidang ilmu pengetahuan terkait bisnis dan ekonomi. Proyek ini menyatukan asosiasi perempuan dari Yunani, Rumania, Kroasia, Serbia, Albania, Bulgaria, FYROM dan Turki²⁸. Koalisi perempuan ini sebuah jaringan multinasional antar lembaga dan organisasi perempuan untuk mengembangkan kualifikasi dan penyelenggaraan seminar dan pelatihan guna membantu perempuan dalam bisnis. Jaringan ini didirikan untuk mendukung kemitraan lintas batas, promosi usaha dan produk, wadah penelitian dan inovasi dalam hal perekonomian yang melibatkan perempuan.

Bersama dengan Kementerian Kebijakan Sosial dan Keluarga Turki serta Perusahaan Intel, KAGİDER meluncurkan proyek *Genç Fikirler Güçlü Kadınlar* atau *Young Ideas for Empowering Women* pada tahun 2012. Proyek KAGİDER ini bertujuan untuk memobilisasi perempuan muda untuk mengembangkan solusi yang inovatif dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi perempuan di Turki. Melalui program ini KAGİDER mendukung perempuan usia 18 hingga 30 tahun untuk mengembangkan solusi untuk mengatasi masalah yang dihadapi perempuan di daerah dengan akses sumber daya yang sangat terbatas melalui dukungan teknologi dan proyek kewirausahaan. Pelatihan mengenai cara mengembangkan ide dan menghasilkan solusi inovatif yang layak serta bagaimana menerapkan solusi melalui penggunaan teknologi diberikan kepada para peserta. Pelatihan seperti kewirausahaan sosial, manajemen media sosial dan pembiayaan proyek wirausaha dilakukan dibawah pendampingan KAGİDER. Ide-ide dari hasil program ini kemudian diimplementasikan melalui proyek-proyek pemberdayaan di beberapa kota antara lain Kutahya, Trabzon, Adana, Sakarya, Gaziantep dan Erzurum²⁹.

²⁸ KAGİDER. "*Balkan Women Coalition (2012-2014)*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 16 April 2018]

²⁹ KAGİDER. "*Young Ideas for Empowering Women*". <https://KAGİDER.org/> [Diakses 17 April 2018]

Jika dilihat berdasarkan *The Role of Partner*, KAGİDER menjalin kerjasama dengan aktor lain melalui proyek *Bridge from Women to Women*, WE Mentor Project, *European Network of Mentors for Women Entrepreneurs*, *Balkan Women Coalition for Professional Qualification and Training* dan *Young Ideas for Empowering Women*. KAGİDER bermitra dengan sebuah *Multipurpose Community Center* yaitu CATOM dan perusahaan layanan pengiriman logistik DHL Express dalam proyek *Bridge from Women to Women*. Melalui WE Mentor Project dan *European Network of Mentors for Women Entrepreneurs*, KAGİDER menjalin kerjasama dengan negara-negara tertentu anggota Uni Eropa sebagai mitra dalam proyek tersebut. Sedang melalui *Balkan Women Coalition for Professional Qualification and Training*, KAGİDER membentuk koalisi dengan negara-negara di kawasan Balkan. Dan yang terakhir dalam proyek *Young Ideas for Empowering Women*, KAGİDER menjadi mitra Pemerintah Turki melalui Kementerian Kebijakan Sosial dan Keluarga dan perusahaan teknologi Intel.

Kemudian dalam peran mitra atau *The Role of Partner*, KA.DER telah berhasil menjalin kerjasama dengan Uni Eropa, SIDA (*Swedish International Development Cooperation Agency*), UNDEF (*United Nations Democracy Fund*), *European Instrument for Democracy and Human Rights*, Konsulat Belanda untuk Turki serta Pemerintah Turki sendiri melalui Kementerian Dalam Negeri Republik Turki dalam menjalankan program-program pemberdayaan perempuan organisasi yang sebelumnya telah dijelaskan diatas dengan tujuan untuk meningkatkan keterwakilan dan partisipasi perempuan Turki pada sektor politik.

Peran *The Role of Partner* KADEM dapat dibuktikan melalui kerjasama pada agenda *Project EU-TR Civil Network for Women in Politics* yang pada operasionalisasinya menggandeng dua mitra yaitu yaitu *Council for Justice, Equality and Peace* (COJEP) dari Perancis dan *Forum of European Muslim Youth and Student Organizations* (FEMYSO) dari Belgia. Pada agenda *Training in the Legal*

Rights of Women KADEM juga menjalin kerjasama dengan Universitas Marmara dan Lembaga Riset Ilmiah dan Teknologi Turki TÜBİTAK. Agenda W20 juga menunjukkan bahwa KADEM bermitra bersama KAGİDER dan TİKAD dalam agenda Women20 dibawah payung G20 yang diluncurkan untuk pertama kali di Turki.