

**STRATEGI PROMOSI ONLINE GATE STORE MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Aufaa

20110530149

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:

Hari : Kamis
Tanggal : 3-05-2018
Tempat : Lab Editing
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Suciati, S.sos., MSi

Penguji I

Penguji II

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
(S-1) tanggal 3 Mei 2018

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Afaa

NIM : 20110530149

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Online Gate Store Melalui Instagram
Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tahun 2016

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 8 Mei 2018

Afaa

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Suciati, S.sos., Msi selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.I.P., M.Si. selaku dosen dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Abah dan Tim Gate Store yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan dalam memberikan kasih sayangnnya selama ini. Terima kasih atas cinta yang tiada henti.
9. kakak saya tercinta yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sampai saat ini. Terima kasih atas kasih yang tiada henti.
10. Sahabat - sahabat futsal sejak duduk dibangku SMA yang selalu memberikan dukungan sejak pertama penyusunan skripsi ini.
11. Teman - teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Mei 2018

Aufaa

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap”

(QS. Alam Nasyrah: 6-8)

“Learn From Yesterday, Live From Today, And Hope For Tommorow”

(Albert Eistein)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKAN MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	8
1. Strategi Promosi	8
2. Strategi Promosi Online	9
3. Perencanaan Promosi Online	12
4. <i>Social Media</i>	16
5. Instagram	19
F. METODE PENELITIAN	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Lokasi Penelitian	23
3. Teknik Pengumpulan Data	23
4. Teknik Analisis Data	26
5. Validitas Data	28
G. SISTEMATIKA PENULISAN	29
BAB II	
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	31
A. PERKEMBANGAN FASHION DI INDONESIA	31
B. SEJARAH GATE STORE	33

C. STRUKTUR ORGANISASI	36
D. AKTIVITAS AKUN INSTAGRAM GATE STORE	37
BAB III	
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	39
A. SAJIAN DATA	39
1. Perencanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram	40
2. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram	49
3. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram	59
B. ANALISIS DATA	65
DAFTAR PUSTAKA	92