

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

Ir. Subiyanto Hadi, MM selaku ketua panitia Bantul Ekspo 2017

Event Bantul Ekspo 2017 secara umum

1. Apa benar *event* Bantul Ekspo tahun 2017 mengalami perubahan tanggung jawab dan pengelolaan yang sebelumnya di kelola Bagian Humas kepada Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul? Kenapa?
2. Bagaimana struktur organisasi kepanitiaan dalam *event* Bantul Ekspo 2017?

Perencanaan Event Bantul Ekspo 2017

1. Apa tujuan dan Siapa target sasaran dari *event* Bantul Ekspo 2017?
2. Bagaimana proses perencanaan *event* Bantul Ekspo 2017 dari awal sampai akhir?
3. Apakah tema *event* Bantul Ekspo 2017?
4. Kapan dan dimana *event* Bantul Ekspo 2017 dilaksanakan?
5. Siapa saja pihak pihak yang terkait dalam penyelenggraan Bantul Ekspo 2017?

Promosi Event Bantul Ekspo 2017

1. Bagaimanakah promosi *event* yang dilakukan Dinas Perdagangan untuk meningkatkan jumlah pengunjung?

2. Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan *event* Bantul Ekspo 2017?
3. Apa saja inovasi baru yang dilakukan agar *event* Bantul Ekspo 2017 menjadi lebih unik dan menarik dalam menarik minat pengunjung?
4. Apakah terjadi kenaikan jumlah minat pengunjung pada Bantul Ekspo tahun 2017 dibandingkan dengan tahun tahun sebelumnya? (data)

Pelaksanaan *event* Bantul Ekspo 2017

1. Bagaimana kondisi pelaksanaan *event* Bantul Ekspo 2017?
2. Apa saja tahap perencanaan yang dilakukan Dinas Perdagangan dalam *event* Bantul Ekspo 2017?
3. Apa saja yang menarik dalam pelaksanaan *event* Bantul Ekspo 2017?
4. Apa saja fasilitas dan pelayanan yang di berikan Dinas Perdagangan dalam *event* Bantul Ekspo 2017
5. Apa saja bentuk hiburan yang diberikan kepada pengunjung?

Evaluasi *event* Bantul Ekspo 2017

1. Bagaimana tahap evaluasi yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan untuk menilai kesuksesan *event* Bantul Ekspo 2017?
2. Apakah *event* Bantul Ekspo 2017 sudah berhasil? Apa saja indikatornya?

3. Bagaimanakah hasil dari evaluasi Bantul Ekspo tahun 2017 kemarin sebagai tolak ukur keberhasilan dan pengembangan inovasi untuk tahun tahun berikutnya?

Peserta Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Stand event Bantul Ekspo 2017

1. Sejak berlangsungnya Bantul Ekspo pada tahun 2000, sudah berapa kali anda mengikuti event ini sebagai peserta UMKM?
2. Dari sekian banyak stand UMKM yang ada di Bantul, usaha produk atau jasa apa yang anda tawarkan pada Bantul Ekspo 2017?
3. Bagaimana menurut anda mengenai event Bantul Ekspo 2017 yang di adakan tahun ini?
4. Apa saja perubahan yang dirasakan peserta pemilik stand pada Bantul Ekspo 2017 di bandingkan dengan tahun lalu?
5. Berapakah total perkiraan pengunjung pada stand anda dalam satu hari?
6. Bagaimana cara anda mengakses informasi dan mendaftar untuk membuka stand UMKM pada Bantul Ekspo 2017?

7. Menurut anda apakah promosi event yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah dalam event Bantul Ekspo 2017 ini sudah dikatakan baik?
8. Apa koreksi maupun masukan untuk Bantul Ekspo 2017 kemarin?
9. Apa alasan anda membuka stand pada Bantul Ekspo 2017?
10. Bagaimana strategi anda untuk menarik minat pengunjung pada stand anda?
11. Siapakah target sasaran anda pada Bantul Ekspo 2017?
12. Apakah tahun depan anda masih akan mengikuti menjadi peserta stand UMKM pada Bantul Ekspo?

Pengunjung Bantul Ekspo 2017

1. Apa anda mengetahui banyak mengenai Event akbar Kabupaten Bantul yang diselenggarakan oleh Pemda bernama Bantul Ekspo?
2. Dari mana sajakah anda mengakses informasi dan promosi Bantul Ekspo 2017?
3. Bagaimana pendapat anda tentang event Bantul Ekspo 2017 dibawah kelola Dinas Perdagangan?
4. Apakah yang menurut anda menarik dari Bantul Ekspo 2017?
5. Menurut anda apakah yang belum ada di Bantul Ekspo 2017 ?
6. Apa masukan untuk membuat Bantul Ekspo lebih diminati semua kalangan?

Wawancara 1

Ir. Subiyanto Hadi, MM selaku ketua panitia Bantul Ekspo 2017

Event Bantul Ekspo 2017 secara umum

1. Apa benar *event* Bantul Ekspo tahun 2017 mengalami perubahan tanggung jawab dan pengelolaan yang sebelumnya di kelola Bagian Humas kepada Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul? Kenapa?

Jawaban:

Iya benar mbak. Jadi event Bantul Ekspo itu sejarahnya dari pameran pembangunan sejak tahun 2000 an di Dwi Windu. Kemudian disebut Bantul Ekspo, soalnya kalau pameran pembangunan kan nanti yang muncul pemerintahnya tapi kalau *event* Bantul Ekspo yang muncul itu semua potensi di Bantul. Dan memang benar mbak, *event* Bantul Ekspo tahun 2017 ini memang mengalami perubahan tanggung jawab dan pengelolaan yang sebelumnya di kelola Bagian Humas ya selama bertahun tahun, kemudian di pindah kepada Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul. Perubahan peralihan tanggung jawab kan itu semua sudah sesuai dengan OPD (organisasi perangkat daerah) dan Tupoksi yang diterbitkan oleh peraturan Bupati dan mengacu pada peraturan Bupati, yang tadinya dari Sekretariat Humas sekarang menjadi Dinas Kominfo dan Protokol, sehingga untuk *event* Bantul Ekspo lebih di fokuskan dan di kerahkan kepada Dinas Perdagangan mulai tahun 2017 ini dan seterusnya, begitu mbak.

2. Bagaimana struktur organisasi kepanitiaan dalam *event* Bantul Ekspo 2017?

Jabawan :

Kalau struktur organisasi kepanitiaan ada mbak, yaitu saya sendiri selaku ketua, selebihnya panitia kami, diambil dari berbagai devisa lain, jadi setelah pergantian tanggung jawab ini emang agak sedikit ribet mbak, soalnya setelah SK Bupati

keluar, banyak pejabat yang gonta ganti tempat. Nanti akan kami kasih data Struktur Dinas Perdagangan.

Perencanaan Event Bantul Eskpo 2017

1. Apa tujuan dan Siapa target sasaran dari *event* Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Tujuan kami adalah untuk mempromosikan produk unggulan Bantul ke masyarakat, Target sasaran Bantul Ekspo itu tidak hanya masyarakat di kabupaten Bantul saja, tetapi masyarakat luas, yang kami inginkan adalah pengunjung sebanyak banyaknya. masyarakat pun ikut berpartisipasi dalam event dan memberikan kontribusi bagi kemajuan Kabupaten Bantul. Hanya saja lokasinya kan terbatas mbak, paling kami hanya membatasi stand supaya tidak menutup jalan. Dan sebenarnya kalau kriteria khusus siapa target sasaran gak ada ya mbak. Pokoknya sebanyak banayaknya, seluas luasnya.

2. Bagaimana proses perencanaan *event* Bantul Ekspo 2017 dari awal sampai akhir?

Jawaban :

kebetulan kami perdana sebagai penyelenggara dan penanggung jawab Bantul Ekspo untuk menggantikan Kabag Humas, untuk tahap perencanaan, penentuan tema, waktu tempat, anggaran dan sebagainya, kami melanjutkan dari bagian humas yang lalu, Perencanaan dalam pelaksanaan kami selalu mengadakan rapat koordinasi dengan rekan secara periodik menjelang hari-H event Bantul Ekspo. Dari Januari kami sudah melakukan rapat teknis, umum, gabungan, pembentukan panitia. perencanaan lapangan, kapling lokasi masing masing SKPD, dan untuk perencanaan event, kami bekerjasama dengan pihak ketiga untuk hiburan, wahana permainan anak. Semua itu sekali lagi untuk membuat *event* ini lebih menarik mbak. kami juga mengadakan rapat evaluasi setelah penutupan *event* Bantul Ekspo 2017, tanggal 29 Agustus di Kantor Kecamatan Sewon, dihadiri oleh bapak Anton Yulianto, Muspika kecamatan Sewon, Kasikabang kecamatan Sewon pak Wahyudi, panit II Shabara Polsek Sewon pak Iptu serta perwakilan lurah dari

masing masing desa serta dihadiri tamu undangan kurang lebih 25 orang itu disana mbak.

3. Apakah tema *event* Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

“Makaryo Mbangun Desa” mari kita wujudkan Bantul yang sejahtera. Itu temanya mbak. Tema ini gak bisa di ganti lagi, sudah paten dari awal tahun 2000 an, dan tema ini sudah jadi ikon program *event* ini mbak.

4. Kapan dan dimana *event* Bantul Ekspo 2017 dilaksanakan?

Jawaban :

Bisa dibilang *event* Bantul Ekspo ini jadi agenda unggulan dan tahunan ya mbak, jadi perpaduan antara hasil pembangunan daerah dan promosi karya masyarakat lokal. Sejauh ini untuk wilayah Kabupaten Bantul *event* Pemerintah yang cukup besar dan ramai ya Bantul Ekspo ini mbak, istilahnya seperti Sekaten, hanya saja lebih kecil dan target utamanya ya wilayah Bantul ini. Kita mengadakan bantul ekspo ini sebenarnya sebagai peringatan hari jadi kabupaten Bantul yang ke 168. Dan kita adakan di Pasar seni gabusan jalan parang tritis, tanggal 28 Juli sampai 06 Agustus 2017.

5. Siapa saja pihak pihak yang terkait dalam penyelenggraan Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Dinas Perdagangan juga bekerjasama dengan pihak-pihak terkait mbak dalam mempromosikan *event* serta penyelenggaraan ini. Misalnya saja BANK BPD, PG.MADUKISMO, DINSOS, DISKOMINFO, POLRES BANTUL, DINAS PARIWISATA, DISHUB, BALAI PEMUDA DAN OLAHRAGA DIY, RUKUN PAJANGAN, masing masing SKPD dan pemilik UMKM, peserta Hiburan atau pegiat seni tari budaya, pihak ketiga wahana permainan anak juga mbak, yang akan turut serta dalam meramaikan Bantul Ekspo.

Promosi Event Bantul Eskpo 2017

1. Bagaimanakah promosi *event* yang dilakukan Dinas Perdagangan untuk meningkatkan jumlah pengunjung?

Jawaban :

Kalau promosi *event* yang spesifik dilakukan oleh Dinas Perdagangan sendiri adalah kami sudah mencantumkan poster tema dan informasi syarat pendaftaran bagi Instansi /OPD /BUMN /BUMD, Kecamatan Kabupaten Bantul serta himbauan untuk mengunjungi dan bergabung dalam *event* yang mulai dibuka beberapa minggu sebelum hari H. Jadi promosi Dinas Perdagangan dalam website lebih fokus pada peserta stand *event* Bantul Ekspo, Pemda Bantul kan juga punya website mbak, yang bantulkab.go.id, itu website pusat yang mengelola adalah Dinas Kominfo, jadi apapun informasi mengenai kebijakan pemerintah, pelaksanaan program dan sebagainya akan di publish disana. Hal ini ya sangat membantu Dinas Perdagangan karena website Pemkab sendiri langsung menginformasikan promosi *event* Bantul Ekspo yang di selenggarakan oleh Dinas Perdagangan, begitu mbak. kami tetap melakukan promosi *event* pada media-media cetak dan online lokal, seperti Harian Jogja, Selasar, Kedaulatan Rakyat, Solo Pos, Tribun jogja dan lainnya. Dan kami terbitkan kurang lebih beberapa minggu hingga hari H pelaksanaan. kami juga selalu mengingatkan pemirsa melalui siaran iklan di RRI meski hanya beberapa detik ya, disitu tujuan kami hanya sebagai pengingat bahwa *event* Bantul Ekspo sedang berlangsung, dan Taman Gabusan di TVRI, terkait pelaksanaan program tahunan milik Pemerintah. Nah setiap peserta ataupun pihak terkait pasti akan secara tidak langsung mempromosikan *event* ini melalui postingan mereka di media sosial, hari gini mbak, siapapun pasti punya media sosial. Untuk brosur kami nggak mencetak banyak sih mbak, hanya beberapa sebagai formalitas informasi kepada beberapa daerah dan terutama kawasan Bantul. kalau baliho, kami juga bikin mbak, ada beberapa titik, seperti di persimpangan PSG, daerah Pajangan, Sonosewu, daerah pasar Imogiri, tapi baliho ini gak lama mbak, sekitar sebulan pemasangannya.

2. Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan *event* Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Ya itu tadi mbak, kita pake media berupa sosmed, instagram, facebook, youtube, website, berita online, media cetak. TVRI ya melalui program Taman Gabusan, radio RRI, brosur, dan baliho.

3. Apa saja inovasi baru yang dilakukan agar *event* Bantul Ekspo 2017 menjadi lebih unik dan menarik dalam menarik minat pengunjung?

Jawaban :

Banyak kegiatan juga yang di adakan untuk mengisi sepuluh hari selama Bantul Ekspo berlangsung mbak. Selain hiburan, kami juga adakan perlombaan stand terbaik, dari situ harapan kami adalah setiap peserta stand akan berantusias untuk berkreasi menjadi membuat tiap stand punya ciri khas untuk jadi yang terbaik. Kalo yang terbaru ini kami bekerjasama dengan pihak ketiga untuk wahana permainan anak, itu jadi ruamee banget mbak! Ya selain itu tahun ini juga perdana ikut sertanya stand otomotif. Ini juga membuktikan kalo pengunjung tertarik untuk dapatng melihat pameran mbak.

4. Apakah terjadi kenaikan jumlah minat pengunjung pada Bantul Ekspo tahun 2017 dibandingkan dengan tahun tahun sebelumnya? (data)

Jawaban :

karena Dinas Perdagangan baru pertama kali mengambil alih event Bantul ekspo 2017, maka yang ada dalam visi misi kami adalah tetap mensukseskan program Pemerintah ini, dengan kepengurusan dan tanggung jawab yang baru, kami mengambil banyak pelajaran dari Sekretariat Humas yang selama ini menghandle *event* Bantul Ekspo sehingga bisa dijadikan acuan dalam meningkatkan dan melakukan yang terbaik kedepannya, dan ternyata terbukti, terjadi peningkatan jumlah pengunjung dari tahun lalu ke 2017 ini, termasuk nilai transaksi yang mencapai 14,2 Miliar ini. (data)

Pelaksanaan *event* Bantul Ekspo 2017

1. Bagaimana kondisi pelaksanaan *event* Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Kalau untuk kondisi pelaksanaan *event* Bantul Ekspo kemarin, Alhamdulillah bisa kami katakan berjalan mulus dan antusias masyarakat cukup besar, dilihat dari pertama, kunjungan warga benar benar ramai, apalagi sore dan malam. Bahkan tahun ini ada peningkatan jumlah transaksi. Tapi alhamdulillah, selama berjalannya *event* Bantul Ekspo 2017 kemarin, yang ada hanya beberapa kendala dalam penyesuaian kepengurusan seperti yang diketahui sendiri ya mbak, *event* akbar ini telah di pindah alihkan kepada Dinas perdagangan, sehingga perlu orientasi tupoksi kembali banyak pejabat daerah yang pindah tugas ke devisi lain, dan mulai berlakunya SK Bupati yang baru

2. Apa saja yang menarik dalam pelaksanaan *event* Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

tahun 2017 ini, *event* Bantul Ekspo lebih unik dan berbeda dari tahun sebelumnya mbak, karena banyak hal hal baru yang kami masukan sebagai konten yang fresh untuk menarik minat pengunjung, seperti tahun ini baru ada wahana permainan anak, minimal kalau gak belanja masyarakat bisa ngajak keluarga bermain begitu mbak.

3. Apa saja fasilitas dan pelayanan yang di berikan Dinas Perdagangan dalam *event*

Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Ya kami memfasilitasi penyelenggaraan mbak, kemudian juga kita punya stand sendiri ya Dinas Perdagangan untuk memberikan pelayanan ke masyarakat yang terkait dengan materi atau informasi bantul ekspo itu sendiri, seperti ukur, timbang, takar dan perlengkapannya. Misalnya nih mbak, ada peserta stand yang masih kurang jelas soal lapak atau apa saja yang ketentuannya, mereka bisa langsung ke stand Dinas Perdagangan. Dari kami juga ada beberapa panitia yang

bergantian shift siang dan sore. Kalo untuk umum, kami memberikan fasilitas keamanan dengan pihak terkait, untuk memastikan *event* ini berlangsung aman dan tertib. Hal ini juga sebenarnya untuk mengatasi berbagai masalah keamanan di area parkir khususnya mbak. Karena *event* ini berlangsung hingga malam. Selebihnya untuk berjaga jaga hal yang tidak di harapkan, supaya *event* ini bisa berjalan dengan baik.

4. Apa saja bentuk hiburan yang diberikan kepada pengunjung?

Jawaban :

Banyak mbak, selama sepuluh hari itu, kami memberikan panggung hiburan untuk pengunjung, berupa panggung pentas seni tari dan budaya, jadi anak sekolah, TK, SD, SMP, SMA, komunitas dan sanggar pegiat seni turut menampilkan hiburan. Setiap jam 6 sore sampai jam 8 malam. Ada wayangan, campursari, akustik, keroncong dan banyak lagi.

Evaluasi *event* Bantul Ekspo 2017

1. Bagaimana tahap evaluasi yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan untuk menilai kesuksesan *event* Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Kalo tahap evaluasi ya itu mbak tadi, sebelum event kami melakukan berbagai rapat gabungan dan kepanitiaan, menentukan semua konsep, tambahan inovasi, kordinator, orientasi ulang ke panitia baru, kemudian sampai pada akhir evaluasi kami adakan juga. kami juga mengadakan rapat evaluasi setelah penutupan *event* Bantul Ekspo 2017, tanggal 29 Agustus di Kantor Kecamatan Sewon, dihadiri oleh bapak Anton Yulianto, Muspika kecamatan Sewon, Kasikabang kecamatan Sewon pak Wahyudi, panit II Shabara Polsek Sewon pak Iptu serta perwakilan lurah dari masing masing desa serta dihadiri tamu undangan kurang lebih 25 orang itu disana mbak

2. Apakah *event* Bantul Ekspo 2017 sudah berhasil? Apa saja indikatornya?

Jawaban :

Kalo ditanya berhasil apa engga, kami jawab berhasil mbak. Tentu saja indikatornya ya peningkatan jumlah pengunjung, Bantul Ekspo kami gelar selama sepuluh hari mulai dari 28 Juli sampai 6 Agustus 2017. Selama penyelenggaraan Bantul Ekspo telah mencatat transaksi senilai Rp 14,2 miliar dan pengunjung sekitar 700 ribu orang, padahal saat rapat perencanaan, target kami sekitar 13 Miliar. Ini diluar target mbak. Kami sangat berterimakasih kepada seluruh pengunjung dan pihak pihak yang membantu berjalannya *event* ini jadi lebih apik mbak.

3. Bagaimanakah hasil dari evaluasi Bantul Ekspo tahun 2017 kemarin sebagai tolak ukur keberhasilan dan pengembangan inovasi untuk tahun tahun berikutnya?

Jawaban :

Kalau hasil evaluasi, kami mengakui masih banyak hal yang kurang disini ya mbak, seperti keterbatasan anggaran pelaksanaan, dan promosi yang kurang greget gitu ya mbak. Karna kami disini sekali lagi baru pertama kali diberikan amanah melanjutkan program pemerintah ini, makanya kami akan terus belajar memperbaiki *event* ini supaya setiap tahunnya nanti akan terus diminati. Kalo tolak ukur kedepannya, kami menjadikan patokan jumlah pengunjung sebagai patokan suksesnya *event* kita setiap tahun dengan tahun sebelumnya. Begitu mbak.

Wawancara 2

Peserta Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Stand event Bantul Ekspo 2017

Bapak Suparjo Wahadi, Bambanglipuro, Kabupaten Bantul. Pemilik produk UMKM

Bakmi Jowo

1. Sejak berlangsungnya Bantul Ekspo pada tahun 2000, sudah berapa kali anda mengikuti event ini sebagai peserta UMKM?

Jawaban :

Kalo ikutan Bantul Ekspo saya dari 2006 mbak, kalo biasanya saya ya jualan biasa gitu mbak di rumah.

2. Bagaimana menurut anda mengenai event Bantul Ekspo 2017 yang di adakan tahun ini?

Jawaban:

Lumayan rame lah mbak, Cuma ya itu pengunjung kebanyakan datang buat nonton hiburan

3. Apa saja perubahan yang dirasakan peserta pemilik stand pada Bantul Ekspo 2017 di bandingkan dengan tahun lalu?

Jawaban :

Kalo perubahan saya gak begitu ngerti ya mbak, Cuma saya baru lihat ada stand otomotif, sama tempat mainan anak itu mbak. Model pasar malem gitu lah mbak. Ya lebih baik sih mbak, kalo dulu kan gak ada yang begituan.

4. Bagaimana cara anda mengakses informasi dan mendaftar untuk membuka stand

UMKM pada Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Kalo pendaftaran stand itu kan ada mbak ketentuannya di website, tapi kalo saya lebih seringnya nanya ke kantor camat, mbak. Disana sudah ada ketentuannya. kalo saya sih anak saya yang mendaftarkan stand mbak. Jadi saya tinggal terima beres.

5. Menurut anda apakah promosi event yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah

dalam event Bantul Ekspo 2017 ini sudah dikatakan baik?

Jawaban :

Menurut saya baik sih mbak, apalagi sekarang banyak inovasi baru seperti panggung hiburan dan lomba lomba stand.

6. Apa koreksi maupun masukan untuk Bantul Ekspo 2017 kemarin?

Jawaban :

Kalo koreksi mungkin lebih ke lokasi PSG ya mbak, agak kurang rapi mbak, dan masih beredar calo stand mbak. Banyak juga tukang parkir liar. Mungkin kedepannya lebih diperhatikan lagi supaya pengunjung merasa nyaman.

Wawancara 3

Sartika Ayu. (Pengunjung Bantul Ekspo 2017)

1. Apa anda mengetahui banyak mengenai Event akbar Kabupaten Bantul yang diselenggarakan oleh Pemda bernama Bantul Ekspo?

Jawaban :

Saya sudah agak lupa, tapi beberapa kali saya datang ke Bantul Ekspo. Tapi saya gak begitu banyak ngerti sih, pokoknya taunya tiap bulan juli ada Bantul Ekspo aja di PSG

2. Dari mana sajakah anda mengakses informasi dan promosi Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Kalo akses informasi mungkin lewat baliho ya mbak, biasanya sekitar bulan juli itu di depan PSG suka ada baliho penyelenggaraan Bantul Ekspo gitu.

3. Bagaimana pendapat anda tentang event Bantul Ekspo 2017?

Jawaban :

Saya malah baru tau kalo ini dikelola Dinas Perdagangan. Saya taunya ini event pemerintah gitu. Kalo tahun ini sih rame ya menurut saya mbak, saya juga ke Bantul Ekspo karna nganter suami ke stand otomotif sekalian liat hiburan disana.

4. Apa masukan untuk membuat Bantul Ekspo lebih diminati semua kalangan?

Jawaban :

Harapannya semoga kedepan Dinas Perdagangan bisa membuat *event* ini lebih menarik, misalnya bukan hanya perlombaan khusus UMKM, tapi juga melibatkan pengunjung mungkin mbak.