

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari berbagai data dan fakta yang sudah diperoleh dari lapangan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang menjadi acuan peneliti. Dengan demikian dapat diperoleh beberapa kesimpulan mengenai beberapa hal yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Kesimpulan-kesimpulan ini meliputi Promosi *Event* Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam Meningkatkan Minat Pengunjung pada *Event* Bantul Ekspo Tahun 2017.

1. Promosi *Event* yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Pemerintah Kabupaten Bantul adalah penyebaran informasi dalam bentuk sosialisasi secara *indoor* dan *outdoor*. Sosialisasi *indoor* yaitu dengan melakukan jumpa pers yang dihadiri beberapa media, baik media cetak maupun media online dan dialog interaktif di TV dan Radio Jogja. Sedangkan untuk sosialisasi *outdoor* dilakukan dengan cara tatap muka langsung kepada peserta untuk menjelaskan syarat dan ketentuan pendaftaran. Kemudian membagikan brosur, memasang baliho serta menyebarkan informasi melalui berbagai media sosial dan website Dinas Perdagangan.
2. Faktor pendukung dalam Promosi *Event* yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung pada *Event* Bantul Ekspo Tahun 2017. Faktor pendukung internalnya yaitu selain untuk pameran hasil potensi daerah juga sebagai media bagi SKPD untuk menyampaikan hasil-hasil pembangunan yang telah dilaksanakan selama ini juga penyampaian informasi dan program kegiatan di Pemerintah Kabupaten Bantul. Selain itu, faktor pendukung eksternalnya yaitu partisipasi masyarakat dan peserta dalam

mendukung *Event* Bantul Ekspo sehingga terjalinnya kerjasama yang baik antara masyarakat, pemilik produk UMKM, pihak terkait, panggung hiburan, stand pameran, dan Pemerintah. Bergeraknya kebutuhan masyarakat yang tinggi dan untuk meningkatkan kesadaran pariwisata. Selain faktor pendukung, faktor penghambat juga dihadapi oleh Dinas Perdagangan Pemerintah Kabupaten Bantul. Faktor penghambat internalnya adalah perubahan tupoksi dan reorientasi kepanitiaan penyelenggaraan *event* Bantul Ekspo 2017, permasalahan klasik seperti anggaran yang terbatas dan keunikan lahan Pasar Seni Gabusan yang masih menjadi problema. Keadaan lahan Pasar Seni Gabusan yang menyebabkan penataan stand yang kurang tertata sehingga menyebabkan kurang kondusifnya pelaksanaan *Event* Bantul Ekspo. Faktor penghambat eksternalnya yaitu masyarakat yang datang masih menganggap pameran ini hanya hiburan gratis, bukan promosi potensi produk UMKM meskipun tetap ada *buyer* yang memang mempunyai tujuan untuk membeli produk.

3. Sesuai hasil analisis yang dilakukan peneliti terkait promosi *event* Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam menarik minat pengunjung pada Bantul Ekspo 2017, ditemukan bahwa promosi yang dilakukan melalui media sudah sesuai dengan teori, hanya saja secara konten promosi visual masih belum sesuai dengan teori yang digunakan, dikarenakan promosi yang dilakukan Dinas Perdagangan masih terlalu kaku dan tidak fleksibel. Sehingga Dinas Perdagangan perlu memperhatikan berbagai konten baru yang dapat mempertahankan dan meningkatkan minat pengunjung pada *event* Bantul Ekspo 2017.

B. Saran

Dengan melihat bagaimana Promosi *Event* yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung pada *Event* Bantul Ekspo Tahun 2017. Maka peneliti dapat memberikan

saran atas hasil penelitian yang telah diperoleh dan selanjutnya dapat dijadikan bahan rekomendasi atau pertimbangan serta evaluasi. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Dinas Perdagangan Pemerintah Kabupaten Bantul sebaiknya tidak hanya sebagai penyelenggara dalam kegiatan tetapi juga melakukan aktivitas riset untuk mengetahui pencapaian target sehingga untuk tahun-tahun selanjutnya ada sasaran target dengan data dan jumlah yang ditentukan. Apalagi tahun 2017 adalah *event* Bantul Ekspo yang pertamakali dibawah tanggungjawab Dinas Perdagangan.
2. Dinas Perdagangan Pemerintah Kabupaten Bantul perlu melakukan evaluasi terkait dengan Promosi *Event* Bantul Ekspo 2017 yang seharusnya dibuat lebih menarik lagi dengan konsep atau wajah baru promosi yang lebih fresh. Evaluasi berguna untuk mengetahui bagaimana keefektifan dari kegiatan tersebut, sehingga Dinas Perdagangan dapat mengetahui tindakan lebih lanjut apabila terdapat ketidak efektifan dari Promosi *event* dalam meningkatkan minat pengunjung.
3. Memperbaharui konten promosi yang digunakan agar lebih menarik dan actionable.
4. Perlu adanya perubahan penataan stand dan inovasi terbaru, agar terlihat lebih kontras perbedaan penyelenggaraan yang dilakukan Humas terdahulu dengan Dinas Perdagangan sekarang, yang lebih tertata dan tertib agar *event* Bantul Ekspo dapat berjalan dengan kondusif dan tidak membuat bingung masyarakat yang berkunjung.
5. Mengajak elemen masyarakat dalam bidang pemilik usaha menengah produk lokal Bantul khususnya dalam mempromosikan produknya melalui *event* Bantul Ekspo, agar dapat tercapainya tujuan mengenalkan produk lokal sebagai sarana pengenalan kepada masyarakat umum untuk Bantul yang mendunia.
6. Sebagai bahan rekomendasi penelitian selanjutnya untuk mendeskripsikan lebih mendalam lagi tentang Promosi *Event* Dinas Perdagangan Pemerintah Kabupaten

Bantul dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung pada *Event* Bantul Ekspo di tahun-tahun selanjutnya.