

**PROMOSI *EVENT* DINAS PERDAGANGAN PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN BANTUL DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG
PADA BANTUL EKSPLO TAHUN 2017**

Studi Deskriptif Kualitatif pada Bantul Ekspo
Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Politik



Disusun Oleh:

**DITA LUTHFIANI FURU
20130530364**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dita Luthfiani Furu

NIM : 20130530364

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya terbukti merupakan plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, April 2018

Dita Luthfiani Furu

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 02 Mei 2018
Tempat : Ruang Rapat IK

SUSUNAN TIM PENGUJI PRODI

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Penguji I

Penguji II

Adhianty Nurjanah, S.Sos

Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D

skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 02 Mei 2018

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Motto :

“Percayalah pada kekuatan Do’a. Bisa jadi Do’amu di
kabulkan dalam bentuk yang tidak pernah kamu sangka.
Karna tidak ada do’a yang sia-sia.”

-mama-

Halaman Persembahan

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT Rabb semesta alam, yang maha pengasih dan maha penyayang. Sang pemilik raga dan nyawa, sang pelindung yang tidak pernah tidur, dan sang pendengar yang paling setia. Shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, semoga safaatnya selalu menyertai hingga hari akhir.

Persembahan tak bisa terungkap oleh kata, karena jutaan lembar sekalipun tidak mampu dituliskan untuk mengungkapkan syukur dan terimakasih.

Duhai Allah, terimakasih untuk nikmatMu yang tiada terkira, membuatku ada di dunia ini, terlahir dari rahim seorang wanita paling indah, yang membuat aku bisa mencapai titik dimana aku menuliskan kalimat ini. Halaman persembahan ini hanya bagian dari catatan kecil pengiring langkahku saat ini, bahwa aku sudah melewati satu proses pembuka menuju kehidupan yang sebenarnya.

- ❖ Terimakasih kepada Mama, Mama, dan Mama. Aku harus menuliskan tiga kali lalu kemudian Papa. Mama “Erni Kusmiati” adalah wanita indah yang kusebutkan tadi. Terimakasih untuk setiap apapun yang kau lakukan. Terimakasih untuk setiap doamu yang selalu mengalir di sekujur tubuhku, terimakasih untuk seluruh cinta, pengorbanan, dan kasih sayangmu yang tidak pernah ada habisnya. Terimakasih telah menjadi “mama sekaligus papa” untuk kami. Sehat terus ma.. Dita sayang mama.
- ❖ Terimakasih untuk papa, “Almarhum Hairudin Furu”. Andai papa tau dita sudah sebesar ini sekarang, doa selalu menyertaimu, semoga kita bisa bertemu lagi suatu saat nanti, di Jannah-Nya. Aamiin.. selamat tidur papa..
- ❖ Terimakasih untuk kakak tercintaku “almarhumah Yuyu Puspita Sari Furu”, bagaimana mungkin aku melupakan dia, gadis egois yang ulang tahunnya sama denganku. Dan kita sering di kira anak kembar. Terimakasih dulu temani Dita daftar UMY, cari kos di Jogja, sampai 2013 kemarin kakak harus pergi menyusul Papa. Terimakasih selalu menjaga dan menasehati adikmu yang ngeyel ini. Terimakasih sudah jadi kakak terbaik sepanjang masa. Menjadikan Dita kuat dan dewasa. Andai kakak tau Dita sudah lulus sekarang. Doaku selalu menyertaimu

disana, semoga tenang dalam tidur panjangmu. Suatu saat nanti kita akan bertemu lagi, aku punya banyak cerita yang harus aku ceritakan denganmu. Miss you kak, mimpi indah.. Allah menjagamu..

- ❖ Terimakasih untuk Nenek “Dedeh Sumiyati” dan mbah kakung “Ahmad Soejedjo” yang selalu rewel minta aku cepet cepet lulus dan nikah, makasih untuk setiap doa, dukungan, khotbah, ceramah dan wejangan tiap nelpon. Makasih untuk setiap cinta dan kasih sayang kalian yang selalu mendukung Dita sejauh ini.. panjang umur ya Nek, Mbah.. sehat terus..
- ❖ Terimakasih untuk adek ku “Nurul Hidayah Furu” adek tercinta yang paling kuat ini adalah salah satu contoh teladanku untuk jadi kakak yang baik. Terimakasih untuk setiap doa dan kesabaran yang luar biasa. Semoga segera jadi hafidzah. Dan jadi anak sholeha. Kakak Dita akan berusaha jadi kakak yang baik untuk kamu.
- ❖ Terimakasih untuk adik bungsuku “Ahmad Sya’bani” adik paling lucu, paling ngangenin, dan jadi salah satu alasan terbesar kakak Dita untuk pulang. Lulus cepet, dan kerja cepet. Supaya bisa beliin Aan mainan yang banyak. Semoga jadi anak Sholeh dan pintar. Love you..
- ❖ Terimakasih untuk seluruh keluarga yang banyak banget gabisa di sebut satu satu, pokonya Dita makasih banget buat dukungannya..
- ❖ Terimakasih untuk sahabatku tercinta, “Siti Mariyam dan Martina Yosika Pratiwi” kalian bukan sahabat, melainkan keluarga. Terimakasih sudah memberikan cerita indah selama di Jogja, terimakasih untuk menjadi bagian paling penting tahun tahunku di Jogja, susah senang kita bareng. Kemanapun kalian nanti, dan bagaimanapun nantinya kisah kita. Aku selalu mendoakan yang terbaik untuk kalian. Semoga kita bisa bertemu lagi suatu saat dalam keadaan sukses. Aamiin.. aku sayang kalian.
- ❖ Terimakasih untuk Debby Kusuma Sari, Rahmat Septiadi Prasetyo, dan Arsyilla Maulidina Ryuka. Kalian jadi moodbooster aku banget selama di Jogja, terimakasih untuk setiap cerita, canda tawa dan supportnya. Semoga keluarga kecil kalian bahagia selalu.

- ❖ Terimakasih untuk “Harry Cahyono” persahabatan kita bener bener tanpa rekayasa kan Har? Dia selalu mengerti aku apapun keadaanku, apapun usahaku, apapun ceritaku. Terimakasih untuk selalu buat aku bahagia. Makasih untuk persahabatan kita sejak 2007 sampai sekarang. Apapun yang kamu jalani nanti, aku doakan kamu selalu sukses dan bahagia.
- ❖ Terimakasih untuk Pak Aswad Ishak, Dosen Pembimbing aku yang paling sabar dan setia bimbing aku sampai aku selesai, makasih juga untuk para penguji, Ibu Tri Hastuti, ibu Adhianty, dan Bapak Taufik untuk semua komentarnya demi membangun saya jadi lebih baik.
- ❖ Terimakasih untuk “Budi Firdaus, Bennyto Soeoka, M.Ridho Padlan, Ahaw, Ridho Gendut, Minoz, Ayas, Sandy, Arief, dan semua Crew TERJUN BEBAS PICTURE. Untuk semua pengalaman dan cerita selama syuting film bareng. Banyak banget pelajaran berharga bareng kalian.
- ❖ Terimakasih juga untuk cerita kalian bareng aku selama di Jogja, Nanda Janeeta, Kak Ina Melani, Mbak Meyllin Rayindra, wiwi Michael, Yopi Irianto Panut, Kak wisnu, Restiana Zakinah, Rilo hardianto, Puji Sutrisno, Hendro dan temen temen KKN, temen temen Magang, Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul, Dinas Perdagangan, Hakom UMY.
- ❖ Terimakasih juga untuk lelaki tercinta, yang selalu mendukung, mendoakan dan jadi moodboster aku di semester akhir yang berat ini. Terimakasih untuk Ayang aku, ayo kapan nikahin aku, aku udah lulus nih wkwk.
- ❖ Terimakasih tiada terkira untuk “Kubil” kucing kesayangan aku yang paling setia selama ini, nemenin aku begadang, nemenin aku nangis, nemenin aku laper, nemenin aku sakit, nemenin aku pas kesepian, kamu gak akan terganti. Makasih bang Kubil.
- ❖ Terimakasih untuk, Kost Putri indah, abang abang potokopian depan kampus, Burjo beserta indominya, alfamart, dan makasih untuk Jogja untuk semua kenangannya.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Promosi *Event* Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam Meningkatkan Minat Pengunjung pada *Event* Bantul Ekspo 2017”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta salam senantiasa tercurah pada baginda Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di dunia dan akhirat. Aamiin.

Penulisan Skripsi bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Proses tersebut dituangkan dalam bentuk karya tulis yang didalamnya terdapat karya penulis. Skripsi ini sebagai wadah untuk mengaktualisasi sebuah ide atau gagasan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis menyadari betul tentu dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua pembaca khususnya Dosen Pembimbing agar Skripsi ini sempurna sesuai yang di harapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini banyak kesalahan, dengan kerendahan hati Penulis memohon maaf yang setulus tulusnya.

Selama proses penulisan Skripsi ini, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam menyusun Skripsi ini, sehingga Skripsi ini telah selesai dengan baik. Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP. M.Sc, selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi semangat dan motivasi.
4. Ibu Dr.Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., MSi. Selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
5. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., Msi. Selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D Selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Semua Dosen Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan selama dibangku kuliah.

8. Bapak Subiyanto Hadi M.M selaku Ketua Panitia dalam *event* Bantul Ekspo 2017 dan Kepala Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul. yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan Skripsi ini.
9. Mbak Siti Wijayanti, Pak Mujono, dan Pak Muriyadi yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 April 2018

Penulis

Dita Luthfiani Furu

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dita Luthfiani Furu

Promosi *Event* Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam Meningkatkan Minat Pengunjung pada *Event* Bantul Ekspo 2017

Tahun Skripsi : 2018 + 143 Halaman

Daftar Pustaka : 12 Buku (1987-2014) + 3 Jurnal + 8 Sumber Internet

Di Kabupaten Bantul, terdapat satu program Pemerintah bernama event Bantul Expo yang di adakan dengan Maksud sebagai media publikasi, promosi, pendidikan, rekreasi serta bentuk pameran hasil produk unggulan lokal.. Dalam pelaksanaan event ini Dinas Perdagangan selaku penyelenggara *event* memiliki tanggung jawab dalam mempromosikan salah satu program Pemerintah Kabupaten Bantul untuk menarik minat pengunjung. Dalam hal ini, Dinas Perdagangan memerlukan sebuah promosi event yang sesuai untuk dilaksanakan dalam menarik minat pengunjung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana promosi event yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan. Kerangka teori yang digunakan adalah teori manajemen event, dimana dalam manajemen event terdapat sebuah perencanaan, promosi event, pelaksanaan event, hingga evaluasi event. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Objek penelitian dilakukan di Kompleks II Kantor Pemda.Bantul, Manding. Dari hasil analisis yang dilakukan peneliti menemukan bahwa bentuk promosi event yang dilakukan dinas perdagangan adalah promosi indoor dan outdoor, menggunakan media cetak, dan elektronik, dari hasil akhir analisis yang dilakukan peneliti, ditemukan bahwa menurut teori alat promosi yang digunakan sudah sesuai, namun secara konten promosi visual yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan masih belum sesuai dengan teori.

Kata kunci : bantul ekspo, promosi event, manajemen event, & pengunjung

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Science Program

Concentration of Public Relations

Dita Luthfiani Furu

**Event Promotion of Trade Office of Bantul Regency Government in Improving
Visitors Interest at Bantul Expo Event 2017**

Thesis Year: 2018 + 143 Pages

References: 12 Books (1987-2014) + 3 Journals + 8 Internet Sources

In Bantul District, there is one government program called the Bantul Expo event which is held with the intent as a media of publication, promotion, education, recreation and exhibition form of local superior products. In the implementation of this event the Trade Office as event organizer has responsibility in promoting the wrong a Bantul District Government program to attract visitors. In this case, the Trade Service requires an appropriate promotional event to be implemented in attracting visitors. This study was conducted to find out how the promotion of events conducted by the Department of Commerce. The theoretical framework used is the theory of event management, where in the event management there is a planning, event promotion, event implementation, until the evaluation of the event. The method used in this research is descriptive qualitative, while the data collection technique is done by observation, in-depth interview and documentation. The object of the research was conducted in Complex II of Regional Government Office. Bantul, Manding. From the results of the analysis conducted the researchers found that the form of promotion of events conducted trade service is the promotion of indoor and outdoor, using print media, and electronic, from the final analysis conducted by researchers, found that according to the theory of promotional tools used are appropriate, but the content the visual promotion done by the Trade Service still does not match the theory.

Keywords: Bantul expo, event promotion, event management, & visitor

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Abstrak	xi
Abstract	vii
Daftar Isi	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8
D. Penelitian Terdahulu	9
E. Tinjauan Pustaka	12
1. Promosi	13
a. Promosi	13
b. Personal selling.....	14
c. Sales promotion	14
d. Direct Promotion	15
e. Public Relations.....	15
1) Publisitas	16
2) Sponsorship	16
3) Event	16
2. Event	17
a. Pengertian Event	17
b. Management Event.....	22
1. Perencanaan Event	23
2. Promosi Event	27
3. Pelaksanaan Event.....	29
4. Evaluasi Event.....	31
F. Metodologi Penelitian	33

1. Jenis Penelitian.....	33
2. Subjek dan Objek Penelitian	33
3. Sumber Data	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
5. Metode Analisis Data	35
BAB II GAMBARAN UMUM.....	37
A. Sejarah dan Perkembangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul	37
B. Profil Kabupaten Bantul	42
C. Perangkat Daerah Kabupaten	48
D. Profil Dinas Perdagangan	50
1. Visi Misi Dinas Perdagangan	50
2. Struktur Organisasi	52
E. Program Pemerintah Event Bantul Ekspo.....	53
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	57
A. Sajian Data.....	57
1. Event Bantul Ekspo 2017	57
2. Tujuan, Target Sasaran <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017	63
3. Tahap perencanaan yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan	64
4. Promosi <i>event</i> yang dilakukan Dinas Perdagangan.....	88
5. Evaluasi Penyelenggaraan Event Bantul Ekspo 2017	100
B. Pembahasan	109
1. Deskripsi Event Bantul Ekspo 2017.....	110
2. Management Event.....	113
A. Perencanaan Event Bantul Ekspo 2017	114
B. Promosi Event Bantul Ekspo 2017	120
C. Pelaksanaan Event Bantul Ekspo 2017	132
D. Evaluasi Event Bantul Ekspo 2017	136
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
A. Kesimpulan.....	139
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	2.1	Logo Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul.....	44
GAMBAR	3.1	Pembukaan Event Bantul Ekspo.....	61
GAMBAR	3.2	Website Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.....	71
GAMBAR	3.2	Website Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul.....	73
GAMBAR	3.4	Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo Melalui Media Online.....	75
GAMBAR	3.5	Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo Melalui Media Online.....	76
GAMBAR	3.6	Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo Melalui Media Online.....	77
GAMBAR	3.7	Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo Melalui Pihak Terkait.....	80
GAMBAR	3.8	Promosi <i>Eevent</i> Melalui Facebook.....	82
GAMBAR	3.9	Promosi <i>Eevent</i> Melalui Youtube.....	82
GAMBAR	3.10	Promosi <i>Event</i> Melalui Twitter.....	83
GAMBAR	3.11	Brosur Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	84
GAMBAR	3.12	Brosur Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	85
GAMBAR	3.13	Detile Brosur Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	86
GAMBAR	3.14	Detile Brosur promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	87

GAMBAR	3.15	Detile Brosur promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	88
GAMBAR	3.16	Baliho Promosi <i>Event</i> Bantul Ekspo 2018.....	99
GAMBAR	3.17	Produk Rajut UMKM.....	91
GAMBAR	3.18	Produk UMKM Motif Batik.....	92
GAMBAR	3.19	Produk UMKM Geplak Khas Bantul.....	93
GAMBAR	3.20	Stand Dinas Perdagangan.....	94
GAMBAR	3.21	Pelayanan Keamanan pada <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	95
GAMBAR	3.22	Stand UMKM kecamatan Imogiri.....	95
GAMBAR	3.23	Pelayanan panggung hiburan.....	96
GAMBAR	3.24	Perlombaan Stand Terbaik.....	97
GAMBAR	3.25	Wahana Permainan di <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	98

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Kategori Events.....	19
TABEL 2.1	Perangkat Dinas Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul	48
TABEL 2.2	Struktur Organisasi Dinas Perdagangan.....	51
TABEL 3.1	Rundown Acara Hiburan <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	99
TABEL 3.2	Daftar Transaksi Penjualan Peserta <i>Event</i> Bantul Ekspo 2017.....	105