

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA OJEK ONLINE GOJEK PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF BRAND EQUITY TOWARD
PURCHASE DECISION OF GOJEK ONLINE TAXI BIKE SERVICE
ON THE STUDENT OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA UNIVERSITY***

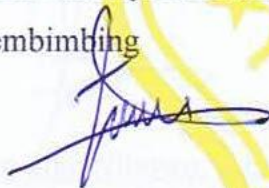
Diajukan oleh

WAFID MUTARRIF

20140410402

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.

Tanggal 28 April 2018

NIK: 19690801199303 143 030

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA OJEK ONLINE GOJEK PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF BRAND EQUITY TOWARD
PURCHASE DECISION OF GOJEK ONLINE TAXI BIKE SERVICE
ON THE STUDENT OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA UNIVERSITY***

Diajukan oleh
WAFID MUTARRIF
20140410402

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 April 2018

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yava, S.E., M.Sc., Ak., CA
NIK. 19731218199904 143 068