

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*, The Free Press, New York.
- Anonim, *About GO-JEK*, www.go-jek.com/about. Diakses tanggal 20 November 2017 pk 13.00 WIB.
- Agusli, D., and Kunto, Y., 2013, “Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. I 2, 2013, hal. 1-8.
- Anjungroso, F., *Survei YLKI Ungkap Alasan Orang Pilih Transportasi Online*, <http://www.tribunnews.com/techno/2017/05/12/survei-ylki-ungkap-alasan-orang-pilih-transportasi-online>. Diakses tanggal 20 November 2017 pk 13.00 WIB.
- Anonim. *Transportasi Online Sudah Menjadi Mainstream Baru di Indonesia dan Menimbulkan Efek Ekonomi yang Luar Biasa*. <https://sharingvision.com/research>. Diakses tanggal 20 November 2017 pk 13.00 WIB.
- Astuti, S. W., dan Cahyadi, I. G., “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *Majalah Ekonomi*, Vol. XVII 2, Agustus, hal. 145-156.
- Chan, A., “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. VI 1, 2010, hal. 43-58.
- Chang, H. H. dan Liu, Y. M., “The Impact of Brand Equity on Brand Preference and Purchase Intentions in the Service Industries”, *The Services Industries Journal*, Vol. XXIX 12, 2019, hal. 1687-1706.
- Durianto, D., Sugiarto, and Sitingjak, T., 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel, J. F., 1994, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iriani, N. I., “Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. IX 2, Maret, hal. 481-490.

- Jalilvand, M. R., Samiei, N., and Mahdavinia, H. S., "The Effect of Brand Equity Components on Purchase Intention: An Application of Aaker's Model in the Aaker's Model in the Automobile Industry", *International Business and Management*, Vol. II 2, 2011, hal. 149-158.
- Keller, K. L., 2008, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Khasanah, I., "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaapdi Semarang", *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. IV 1, 2015, hal. 93-102.
- Kotler, P., and Keller, K. L., 2012, *Marketing Management 14th Edition*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, F., 2009., *The Power of Brands*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sangadji, E., and Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sasirekha, K., & Sathish, A. S., "The Effect of Consumer-Based Brand Equity (CBBE) on Purchase Intention of Private Label Brands and National Label Brands", *International Business Management*, Vol. XI 5, 2017, hal. 1048-1057.
- Schiffman, L., & Kanuk, L., 2000, *Consumer Behavior Fifth Edition*, Prentice-Hall Inc., New Jersey.
- Setiadi, N., 2008, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Siregar, S., 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*, Kencana, Jakarta.:
- Sudarsono, D. S. dan Kurniawati, D., "Elemen Ekuitas Merek dalam Keputusan Pembelian Laptop", *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. I 1, 2013, hal. 19-27.
- Sugiyono, 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Susanto, A. B., and Wijanarko, H., 2004, *Power Branding*, Quantum, Bandung.
- Tjiptono, F., 2011, *Seri Manajemen Merek 01 - Manajemen & Strategi Merek*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wibisono, D., 2003, *Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Widjaja, M., Wijaya, S., and Jokom, R., "Analisis Penilaian Konsumen terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. III 2, September, hal. 89-101.

Zeithaml, V. A., and Bitner, M. J, 1996, *Services Marketing*, The McGraw-Hill, New York.