

**STRATEGI PROMOSI DESA WISATA KREBET KABUPATEN BANTUL
DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG
TAHUN 2012-2014**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**S U L A S T R I
20100530074**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

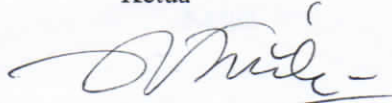
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan di pertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmi Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 25 April 2018
Tempat : R. Lab. Fotografi IK

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I



Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA

Penguji II



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 25 April 2018



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulastri

NIM : 20100530074

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 25 April 2018

Sulastri

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap.

~ QS. Alam Nasyrah : 6-8 ~

Saudaraku, Janganlah kamu termasuk golongan orang-orang yang apabila diberi nasihat, tidak mahu menerima, dan jika mendengar nasihat tidak mahu mengamalkannya. Ketahuilah, bahawa agamamu akan hilang disebabkan empat perkara: Kamu tidak mengamalkan apa yang telah kamu ketahui, Kamu mengamalkan apa yang tidak kamu ketahui. Kamu tidak mahu berusaha mengetahui apa yang tidak kamu ketahui, sehingga tetap bodoh dan Kamu melarang manusia untuk berusaha mengetahui apa yang mereka tidak mengetahuinya..”

~ Syeikh Abdul Qadir Al-Jailani ~

“Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah sesuatu yang fatal: namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan”

~ Sir Winston Churchill ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karyaku ini untuk orang-orang yang berarti dalam perjalanan hidupku

- ❖ Ayahanda dan Ibunda yang selalu memberikan hal yang terbaik, dan Doa yang tak pernah berhenti untuk anakmu, dan saya yakin menjadi orang tua itu tidaklah mudah.
- ❖ Keluarga Besarku yang selalu mendukungku
- ❖ Temen-temen yang telah memberikan dukungan dan semangat

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan pertolongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI DESA WISATA KREBET KABUPATEN BANTUL DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNGTAHUN 2012-2014”

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak:

1. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta berbagai saran dan masukan yang sangat berarti selama penulisan skripsi ini berlangsung.
2. Seluruh dosen khususnya yang ada di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan selama ini.
3. Kedua orangtuaku tercinta yang telah memberikan dukungan baik materiil maupun moril yang tak ternilai jumlahnya.
4. Rekan-rekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya jurusan Ilmu Komunikasi yang selama ini telah banyak

memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis sehingga tetap semangat meneruskan perkuliahan.

5. Bapak Yulianto selaku Ketua Pokdarwis dan Pengelola Desa Wisata Krebet, yang telah membantu dalam penelitian ini
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebbaikannya, Amin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk semakin menyempurnakan tulisan ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Strategi	10
2. Promosi Pariwisata	26
F. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Objek Penelitian	27
3. Lokasi Penelitian	29
4. Sumber data	29
5. Teknik Pengumpulan Data	31

6. Teknik Analisis Data	33
7. Validitas Data	35
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	36
A. Sejarah Desa Wisata Krebet	36
B. Logo Desa Wisata Krebet	38
C. Visi dan Misi Desa Wisata Krebet	39
D. Tujuan jangka pendek dan panjang Desa Wisata Krebet	40
E. Struktur Organisasi Pengelola Desa Wisata Krebet	41
F. Potensi Obyek Wisata	45
G. Jenis dan harga Paket Desa Wisata Krebet.....	51
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	53
A. Sajian Data	54
1. Proses Penentuan Strategi Promosi Desa Wisata Krebet	54
a. Menentukan target dan sasaran di Desa Wisata Krebet	54
b. Menentukan alat promosi yang akan digunakan Desa Wisata Krebet	55
c. Menentukan <i>promotion budget</i>	56
d. Mengevaluasi hasil dari promosi yang dilakukan	56
e. Program-program kegiatan pendukung strategi promosi	57
2. Implementasi Strategi Promosi Desa Wisata Krebet	
a. Alat-alat promosi yang digunakan	58
1) Brosur	58
2) Internet	59

3) Spanduk	62
4) Poster	62
5) Publisitas	63
6) Event	64
7) Pameran	67
8) Paket Wisata	68
b. Program-program kegiatan pendukung strategi Promosi	70
3. Faktor-Faktor Penghambat dan Pendukung	70
a. Faktor Pendukung	70
b. Faktor Penghambat	71
B. Pembahasan	72
BAB IV PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

S U L A S T R I

NIM . 20100530074

STRATEGI PROMOSI DESA WISATA KREBET KABUPATEN BANTUL DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG TAHUN 2012-2013

Tahun Skripsi : 2018. xi + 100 hal + 5 lampiran

Daftar Kepustakaan: 19 buku (1986-2009) + 5 jurnal + 3 sumber online

Desa Wisata Krebet adalah desa wisata yang dapat dikatakan sebagai desa wisata yang telah mandiri dari segi pengelolaannya. Seiring perkembangan waktu, kreativitas warga Krebet pun ikut berkembang. Hal tersebut ditandai dengan berdirinya berbagai perusahaan pengrajin seni batik kayu dan hasil kerajinan yang semakin beragam. Peningkatan realisasi jumlah pengunjung dan jumlah belanja kerajinan dari yang ditargetkan atau dapat dikatakan terjadi peningkatan jumlah pengunjung desa wisata Krebet yang cukup signifikan dari 2010-2013.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Informan penelitian adalah Yulianto, selaku Ketua dari Krebet Information Centre (KIC) sekaligus menjabat sebagai wakil ketua Pokdarwis Krebet Binangun beserta anggotanya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah wawancara mendalam dan studi pustaka.

Hasil penelitian tentang strategi promosi Desa Wisata Krebet Kabupaten Bantul Dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2012-2014 adalah: Tahap strategi promosi yang dilakukan Desa Wisata Krebet yaitu mengidentifikasi target dan audiens sasaran, memilih saluran komunikasi, mengalokasikan total anggaran promosi, memutuskan mengenai bauran promosi, mengukur hasil promosi dan mengelola dan mengkoordinasikan seluruh proses komunikasi pemasaran untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Strategi promosi yang dilakukan oleh desa wisata Krebet tidak hanya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan domestik saja, akan tetapi juga ingin mengubah *brand image* tentang desa wisata agar menjadi lebih dikenal sebagai tempat yang cocok untuk wisata atau berlibur dan nilai edukasi dalam membuat batik kayu. Hal tersebut dapat dilihat dari pemilihan program promosi untuk mengubah perilaku wisatawan dengan menggunakan program promosi *advertising* (facebook, email, website dan brosur), *personal selling*, *public relations* dan *word of mouth* (promosi mulut ke mulut). Kelebihan penerapan strategi promosi Desa Wisata Krebet adalah *blow up* atau publikasi dari media yang sangat membantu di samping program-program yang telah ditetapkan. Setelah media mempublikasi, pembicaraan dari satu wisatawan kepada yang lain juga sangat membantu tercapainya hal-hal yang ingin diraih oleh Desa Wisata Krebet. Kekurangan penerapan strategi promosi adalah minimnya dana dan terbatasnya sumber daya manusia khususnya dalam implementasi promosi melalui media website sehingga pesan yang disampaikan tidak sampai ke wisatawan sehingga dapat menghambat kelancaran penerapan strategi promosi di Desa Wisata Krebet. Selain itu, evaluasi penerapan strategi promosi tidak dijalankan dengan baik dan menyebabkan kurang adanya perbaikan dalam penerapan selanjutnya.

Kata Kunci: Strategi Promosi, wisatawan, minat pengunjung