

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

A. Shimp Terence. 2004. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu – Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Ardial, Haji. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Augusty, Ferdinand. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Batra, Rajeev., John G. Mayers, David A. Aaker. 2009. *Advertising Management. India : Dorling Kindersley, Licences of Pearson Education in South Asia*.

Belch & Belch, 2003, *Advertising and Promotion (An Integrated Marketing Communication Perspective, Sixth Edition)*, The McGraw-Hill Companies.

Dantes, Nyoman, 2012, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: ANDI.

Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.

Effendy, Onong Uchjana, 1989, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____,_____, 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Engel, James F., and R.D Blackwell. And P.W Miniard. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.

Hoyer, Wayne D, dan Deborah J. Macinnis. 1997. *Consumer Behavior*, Bostton:Houghton Mifflin Company.

J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan* : Edisi Ketiga, Jakarts: Penerbit Erlangga.

Kartini Kartono, 1990, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju.

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2* . Jakarta: Indeks.

Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 1992. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____,_____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Notoadmodjo, Soekidjo. 1996. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.

Oktavia, Nova. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Edisi 1 Cetakan 1. Yogyakarta: Deepublish.

Paul, J. Peter & Jerry C. Olson. 2003. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

Ries, Al & Trout, Jack. 2002. *Positioning: The Battle for Your Mind*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.

Rossiter, John R., & Larry Percy. 1987. *Advertising and Promotion Management*. New York : McGraw-Hill International Book Co.

Suciati. 2017. *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Wells, W., Moriarty, S., & Burnett, J. 2006. *Advertising Principles & practice. Seventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Referensi Majalah:

Majalah Mix Marcomm Edisi 20 September – 18 Oktober 2016, Hal 14.

Referensi Internet:

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online 2017.

<http://www.indoberita.com/2016/03/43147/inilah-daftar-lengkap-pemenang-bright-awards-indonesia-2016/> (Diakses pada 4 November 2016 pukul 23.00 WIB)

<http://www.albumbaru.com/ghazali-ran-pentas-seni-sman-yogyakarta/>
http://repository.upi.edu/8604/4/d_adp_056338_chapter3.pdf (Diakses pada 5 November 2016 pukul 20.00 WIB)

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/BELANJA-IKLAN-TUMBUH-PERLAHAN.html> (Diakses pada 20 November 2017 pukul 10.30 WIB)

<http://www.millwardbrown.com/adreaction/2014/#/main-content> (Diakses pada 20 November 2017 pukul 11.00 WIB)

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1 (Diakses pada 20 November 2017 pukul 12.00 WIB)

<http://muri.org/?s=bon+cabe> (Diakses pada 20 November 2017 pukul 13.00 WIB)

<https://www.youtube.com/watch?v=pTIHhBVqRho> (Diakses pada 20 November 2017 pukul 13.00 WIB)

<http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/chome/profil/59EEB396-85F1-4A9A-B62D-C983474B611A> (Diakses pada 20 November 2017 pukul 13.00 WIB)

http://repository.upi.edu/8604/4/d_adp_056338_chapter3.pdf (Diakses pada 5 November 2016 pukul 20.00 WIB)

Referensi Jurnal/Skripsi:

Baker et al. 2002. *The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image*. *Journal Acad Marketing Sci*. Vol. 22. No. 328-339.

Dwi Kusuma, Irma & Untarini, Nindria. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli dengan Sikap sebagai Variabel Intervening*. Volume 2. No 4:2014.

Febriyanti, R S & Wahyuati, Aniek. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Vol 5. No 5:2016.

Hidayati, Nur Laily. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Beli Pada Mobil Toyota Yaris di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.

Rezvani, Samin, et.al. 2012. *A Conceptual Study on the Country of Origin Effect on Consumer Purchase Intention*. *Asian Journal of Social Science*. Vol. 8. No.12: 2012.

Syamsu, Aditya & Sanaji. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Niat Beli Pelanggan Telepon Rumah Pada Layanan Speedy Pre Wired*. Vol 2, No 4:2014.

Octavia Pradipta, Hesti. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya*. Vol 4. No 7:2015.

Roslina. 2009. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.10, No. 2, 2009. ISSN:1412-3681.

Wibisaputra, Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg di PT Candi Agung Pratama Semarang*. Karya. Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.

Setiawan Ruslim, Tommy & Andrew, Richard. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Kasus Kosmetik Merk X)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Tarumanegara. Jakarta.

Nugraha, Andhika Putra, dkk. 2015. *Pengaruh Terpaan Iklan Hijau di Televisi dan Pengetahuan Tentang Manfaat Air Putih Terhadap Minat Konsumsi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Ades Pada Komunitas Atlet di Kota Semarang*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Diponegoro. Semarang.

Sari, Ratna. 2014. *Pengaruh Tayangan Iklan Royco Di Televisi Terhadap Minat Beli Ibu- Ibu Rumah Tangga Rt 02 Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kecamatan Sungai Kunjang Samarinda*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Mulawarman Samarinda. Samarinda.

Faizal. 2012. *Pengaruh Iklan Minuman Segar di Televisi terhadap Minat Beli Minuman Pelajar SMA Budhi Luhur Pekanbaru*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.

Tirta Lestari. 2015. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevania Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Agung Tirtayasa Angkatan 2012)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.

Sumber Lainnya:

Laporan Prakerin Achmad Nafid Muntaha (2014/2015), siswa SMK Negeri 1 (STM Pembangunan) Temanggung.

Dokumentasi SMAN 4 Yogyakarta.