

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG
NASABAH *BAITUL MAAL WA TAMWIL* (BMT) BINA
IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA**

***THE DEVELOPMENT ANALYSIS OF MERCHANTS BUSINESS
OF BAITUL MAAL WA TAMWIL (BMT) BINA IHSANUL FIKRI
YOGYAKARTA'S PARTNERSHIP***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

SUTANTO PRASETYO

20140430184

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Dengan ini saya,

Nama : Sutanto Prasetyo

Nomor mahasiswa : 20140430184

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG NASABAH *BAITUL MAAL WA TAMWIL* (BMT) BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, April 2018



Sutanto Prasetyo

MOTTO

“Sebaik-baik manusia ialah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Ahmad, Ath-Thabrani)

“Hendaklah kalian selalu berlaku jujur, karena kejujuran membawa kepada kebaikan, dan kebaikan mengantarkan seseorang ke Surga. Dan apabila seseorang selalu berlaku jujur dan tetap memilih jujur, maka akan dicatat di sisi

Allah sebagai orang yang jujur ...”

(HR. Muslim No. 2607)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kasih sayang dan cinta,
skripsi ini kupersembakan untuk ...

Ibuku Tercinta

Terimakasih atas segala dukungan moral dan material yang tak hentinya
diberikan.

Atas segala do'a yang selalu mengalir dalam setiap sujudmu.

Kakaku, Annisa Siwi Triheryani

Terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
Terimakasih telah menjadi saudara terbaikku.

Almamaterku Tercinta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi berjudul “**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG NASABAH *BAITUL MAAL WA TAMWIL* (BMT) BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis melakukan penelitian dengan topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi lembaga keuangan mikro dalam memberikan pembiayaan terhadap nasabahnya dan sebagai evaluasi keberhasilan pembiayaan dari lembaga keuangan mikro terhadap perkembangan UMKM.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Yuli Utami, S.Ag., M.Ec. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dengan sabar selama penulis menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si. dan seluruh Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh studi.

3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Kedua orangtua, Bapak M. Lukman Nulhakim dan Ibu Sri Sumihardiani yang senantiasa memberikan dorongan moral maupun material beserta do'a dan restu kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Mas Fandi dan Mbak Istiqomah selaku Marketing BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu pengumpulan data penelitian penulis.
6. Teman-teman seperjuangan atas kebersamaan dan kerjasamanya selama penulis menempuh studi.
7. Paguyuban Barudak Tasikmalaya UMY (BARAYA UMY) yang telah memberikan banyak pengalaman dan kesan selama penulis menempuh studi.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan lapang hati menerima segala bentuk kritikan, saran, dan segala sesuatu dalam hal pengembangan penelitian selanjutnya yang diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, April 2018

Sutanto Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14

A. Landasan Teori	14
1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
a. Peran UMKM	14
b. Permasalahan UMKM	15
c. Peluang dan Tantangan UMKM	17
2. Pedagang	18
3. Pedagang Pasar Tradisional	19
4. Perkembangan Usaha	20
5. Indikator Perkembangan Usaha	20
6. Pembiayaan	21
7. Pembiayaan BMT	22
a. Sistem Pembiayaan BMT	22
b. Produk Pembiayaan BMT	23
8. Lembaga Keuangan Mikro dan Perkembangan UMKM	31
B. Kerangka Teoritis	33
C. Penelitian Terdahulu	33
D. Kerangka Penelitian	40
E. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Obyek Penelitian	43
B. Jenis Data	43
C. Teknik Pengambilan Sampel	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44

E. Definisi Operasional Variabel	46
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Normalitas	48
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	50
1. Uji Pangkat Tanda Wilcoxon	50
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	51
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
1. Profil BMT Bina Ihsanul Fikri	51
2. Produk BMT Bina Ihsanul Fikri.....	52
B. Gambaran Umum Responden Penelitian	52
1. Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin	52
2. Gambaran Umum Berdasarkan Umur	53
3. Gambaran Umum Berdasarkan Jenjang Pendidikan	54
4. Gambaran Umum Jenis Usaha	55
5. Gambaran Umum Alasan Melakukan Usaha	56
C. Gambaran Umum Pembiayaan	57
1. Gambaran Umum Alasan Menggunakan Pembiayaan	57
2. Gambaran Umum Jumlah Pembiayaan	58
D. Gambaran Umum Perkembangan Usaha Pedagang	60
1. Modal Penjualan	60
2. Jumlah Barang Terjual	62
3. Omset Penjualan	64

4. Jumlah Tenaga Kerja	67
5. Jumlah Pelanggan	69
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	71
A. Uji Kualitas Instrumen	71
1. Uji Normalitas	71
B. Uji Hipotesis	74
1. Uji Pangkat Tanda Wilcoxon	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB VI SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN	96
A. Simpulan	96
B. Saran	99
C. Keterbatasan Penelitian	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Kontribusi UMKM terhadap PDB atas Dasar Harga Konstan (persen).	3
1.2. Tenaga Kerja dan Pangsa UMKM serta Usaha Besar 2008-2013.....	4
5.1. Hasil Uji Normalitas	71
5.2. Statistik Deskriptif Modal Penjualan	74
5.3. Uji Pangkat Tanda Wilcoxon Modal Penjualan	75
5.4. Hasil Uji Statistik Modal Penjualan	76
5.5. Statistik Deskriptif Jumlah Barang Terjual	77
5.6. Uji Pangkat Tanda Wilcoxon Jumlah Barang Terjual	78
5.7. Hasil Uji Statistik Jumlah Barang Terjual	79
5.8. Statistik Deskriptif Omset Penjualan	80
5.9. Uji Pangkat Tanda Wilcoxon Omset Penjualan	81
5.10. Hasil Uji Statistik Omset Penjualan	82
5.11. Statistik Deskriptif Jumlah Tenaga Kerja	83
5.12. Uji Pangkat Tanda Wilcoxon Jumlah Tenaga Kerja	84
5.13. Hasil Uji Statistik Jumlah Tenaga Kerja	85
5.14. Statistik Deskriptif Jumlah Pelanggan	86
5.15. Uji Pangkat Tanda Wilcoxon Jumlah Pelanggan	87
5.16. Hasil Uji Statistik Jumlah Pelanggan	88

DAFTAR GAMBAR

1.3. Jumlah Aset BMT Bina Ihsanul Fikri (Miliar).....	10
2.1. Skema <i>Murabahah</i>	31
2.2. Skema <i>Mudharabah</i>	34
2.3. Skema <i>Musyarakah</i>	37
2.4. Kerangka Teoritis	39
2.5. Kerangka Penelitian	41
4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2. Responden Berdasarkan Umur	53
4.3. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	54
4.4. Responden Berdasarkan Jenis Usaha	55
4.5. Responden Berdasarkan Alasan Memilih Usaha	56
4.6. Alasan Responden Menggunakan Pembiayaan	57
4.7. Jumlah Pembiayaan Responden	59
4.8. Modal Penjualan Sebelum Menerima Pembiayaan	60
4.9. Modal Penjualan Sesudah Menerima Pembiayaan	61
4.10. Jumlah Barang Terjual Sebelum Menerima Pembiayaan	63
4.11. Jumlah Barang Terjual Sesudah Menerima Pembiayaan	63
4.12. Omset Penjualan Sebelum Menerima Pembiayaan	65
4.13. Omset Penjualan Sesudah Menerima Pembiayaan	66
4.14. Jumlah Tenaga Kerja Sebelum Menerima Pembiayaan	67
4.15. Jumlah Tenaga Kerja Sesudah Menerima Pembiayaan	68
4.16. Jumlah Pelanggan Sebelum Menerima Pembiayaan	69

4.17. Jumlah Pelanggan Sesudah Menerima Pembiayaan.....	70
5.1. Modal Penjualan Sebelum dan Sesudah Pembiayaan	76
5.2. Jumlah Barang Terjual Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan..	79
5.3. Omset Penjualan Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan.....	82
5.4. Jumlah Tenaga Kerja Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan	85
5.5. Jumlah Pelanggan Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan	88