

**EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM KEMITRAAN UMKM PT
KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 6 YOGYAKARTA
PERIODE 2015-2016**

ABSTRAK

PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta memiliki program CSR di bidang ekonomi yaitu Program Kemitraan UMKM. Program ini dilaksanakan sesuai dengan peraturan Menteri Negara BUMN No. PER-05/MBU/2007. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui evaluasi pelaksanaan program kemitraan UMKM sebagai program CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta pada tahun 2015-2016 dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat terlaksananya program tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dengan ketua CSR PT KAI Daop 6 Yogyakarta dan beberapa mitra binaan PT KAI Daop 6 Yogyakarta serta pengumpulan dokumentasi foto dan arsip mengenai program Kemitraan UMKM.

Hasil dari penelitian ini bahwa PT KAI Daop 6 Yogyakarta masih kurang maksimal dalam memanfaatkan media massa untuk penyebar luasan informasi mengenai program kemitraan UMKM ini. Kemudian, PT KAI Daop 6 Yogyakarta juga masih belum melaksanakan proses pembinaan secara maksimal kepada mitra binaannya padahal dalam Peraturan Menteri Negara BUMN No. PER-05/MBU/2007 hal ini harus dilakukan. PT KAI Daop 6 Yogyakarta juga tidak melaksanakan evaluasi secara tersruktur dan berkala dalam pelaksanaan kegiatan kemitraan UMKM ini. Namun, program ini bisa dikatakan cukup berhasil karena tahun 2015-2016 PT KAI Daop 6 Yogyakarta memiliki jumlah mitra binaan yang paling banyak dibanding dengan daop yang lain.

Kata Kunci : *CSR, Kemitraan, UMKM, PT KAI.*

**EVALUATION OF IMPLEMENTATION OF UMKM PARTNERSHIP
PROGRAM PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 6
YOGYAKARTA PERIOD 2015-2016**

ABSTRACT

PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta has UMKM Partnership Program which is a CSR program in the economic field. This program is implemented in accordance with the regulation of the Minister of State Owned Enterprise Number PER-05 / MBU / 2007. The purposes of this research are (1) to know the evaluation of the implementation of MSME partnership program as CSR program of PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta in 2015-2016 and (2) to know the supporting and inhibiting factors of the program.

This research was located at PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta. This research used descriptive qualitative as the research method and interview as the data collection technique. The interview was done with the head of CSR PT KAI Daop 6 Yogyakarta and some partners of the program. The data was also obtained by collecting documentation of photo and archive about UMKM Partnership program.

The result of this research showed that the use of mass media by PT KAI Daop 6 Yogyakarta in disseminating information about this UMKM partnership program was not maximum. Moreover, PT KAI Daop 6 Yogyakarta also still had not carried out the process of coaching to its partners maximally, whereas it was stated in the Regulation of the Minister of State Owned Enterprise Number PER-05 / MBU / 200. PT KAI Daop 6 Yogyakarta also did not conduct a structured and periodic evaluation in the implementation of this UMKM partnership activities. However, this program was quiet succesful because it had more partners than other daops in 2015-2016

Keywords: CSR, Partnership, UMKM, PT KAI