

**Evaluasi Pelaksanaan Program Kemitraan UMKM  
Sebagai *Corporate Social Responsibility* PT Kereta Api  
Indonesia (Persero) Periode 2015-2016**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6  
Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ovilia Natasha

20130530319

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ovilia Natasha

Nomor Mahasiswa : 20130530319

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM KEMITRAAN UMKM SEBAGAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) PERIODE 2015-2016 (Studi Deskriptif –Kualitatif pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Yang membuat pernyataan

Ovilia Natasha

## **MOTTO**

**“Satu-satunya hal yang harus ditakutkan adalah ketakutan itu sendiri”**

**(Franklin D.Roosevelt)**

**Rasa takut terkadang menguasai diri kita sehingga rasa itu menghalangi kita untuk menuju kesuksesan, taklukkan rasa takut itu dan raih kesuksesan mu.**

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan iman, kesehatan, rahmat dan hidayahnya serta sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan orang-orang tercinta yang cukup berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tidak pernah lelah dalam mengingatkan bahwa skripsi adalah proses dan harus dijalani dengan sepenuh hati.

Skripsi ini saya persembahkan dengan rasa bangga dan bahagia teruntuk kedua orang tuaku dan semua teman dan saudara yang senantiasa selalu mendukung serta tidak henti-hentinya memberikan semangat untuk terus mendorong saya menjadi orang yang lebih baik lagi setiap hari setiap waktu dan setiap detik.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT sebab hanya berkat rahmat-Nya, skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya dan dapat hadir dihadapan para pembaca sekalian.

Skripsi ini bertujuan memperluas wawasan, pengetahuan dan nuansa kerangka berfikir kaitannya dengan pemahaman terhadap evaluasi pelaksanaan program CSR. Disamping itu, Skripsi ini disusun dalam rangka pemenuhan tugas akhir sebagai syarat kelulusan wisuda sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi.

Setelah banyak menimba ilmu pengetahuan dari Ilmu Komunikasi, peneliti ingin mengimplementasikan hasil pembelajaran yang didapat di dunia perkuliahan kepada dunia kemasyarakatan. Selain itu skripsi ini juga dapat memberikan sumbangan keilmuan kepada pihak yang membutuhkannya. Tersusunnya skripsi ini tak lepas dari semangat serta dorongan dari dosen, teman-teman, dan pihak yang terlibat. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan magang hingga proses penulisan laporan akhir magang tanpa kurang suatu apapun.
2. Kedua orang tua saya, bapak dan ibu selaku madrasah pertama bagi saya yang memelihara serta membimbing saya sampai pada fase saat ini.

3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Adhiyanti Nurjanah, S.Sos., M.Si yang telah memberikan waktu berharganya dengan membimbing saya sampai terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.
6. Seluruh staff dan karyawan Jurusan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Unit CSR kantor PT KAI Daop 6 Yogyakarta beserta staff dan jajarannya, yang selalu memberikan kesempatan serta waktunya untuk mendukung proses penelitian saya.
8. Teman, kakak, sahabat yakni mas Aditya yang selalu ada mendukung saya, menemani saya dalam setiap prosesnya.
9. Teman-teman yang selalu mendukung dan menyemangati peneliti selama perjalanan skripsi: Bella, Devi, Qori, Karin, Fajar, Yuva, Zelvy, Dina, Monic.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, demikian pula dengan skripsi yang dibuat ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang dapat membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Ovilia Natasha

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>..1</b>
A. Latar Belakang.....	..1
B. Rumusan Masalah .....	..7
C. Tujuan Penelitian .....	..8
D. Manfaat Penelitian .....	..8
E. Kerangka Teori.....	..9
1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	..9
2. Tujuan dan Sasaran Pelaksanaan CSR.....	..13
3. Bentuk Implementasi CSR.....	..14
4. Faktor yang Mempengaruhi Implementasi CSR.....	..15
5. Metode Evaluasi PPI( <i>Preparation, Implantation, Impact</i> ).....	..17

F. Metodologi Penelitian .....	23
1. Metode Penelitian.....	23
2. Jenis Penelitian.....	23
3. Lokasi Penelitian.....	24
4. Jenis Data .....	24
5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Teknik Analisa Data.....	27
7. Triangulasi Data .....	28
8. Sistem Penulisan.....	28
<b>BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI .....</b>	<b>30</b>
A. Sejarah PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	30
B. Sarana Perkeretaapian .....	34
C. Logo Perusahaan .....	35
D. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
E. Budaya Perusahaan .....	37
F. Slogan Perusahaan.....	38
G. Profil Daop 6 Yogyakarta.....	39
H. Struktur Organisasi Daop 6 Yogyakarta.....	39
I. Profil Program CSR.....	44
<b>BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>46</b>
A. Sajian Data .....	46
1. Latar Belakang terbentuknya program kemitraan UMKM.....	47
2. Tahapan dalam pelaksanaan program kemitraan UMKM .....	49



3. Pelaksanaan Program Kemitraan UMKM.....	53
4. Evaluasi Pelaksanaan Program Kemitraan UMKM.....	59
5. Evaluasi PII ( <i>Preparation, Implementation, Impact</i> ).....	61
6. Faktor pendukung dan penghambat.....	68
B. Analisis Penelitian.....	71
1. Analisis latarbelakang program kemitraan UMKM.....	71
2. Analisis tahapan pelaksanaan program kemitraan UMKM.....	77
3. Analisis Evaluasi PII ( <i>Preparation, Implementation, Impact</i> ).....	83
4. Faktor pendukung dan pengjambat.....	95
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1.....	4
Tabel 1.2.....	5
Tabel 2.1.....	33
Tabel 2.2.....	55
Tabel 3.2.....	56

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 .....	12
Gambar 1.2 .....	22
Gambar 2.1 .....	43
Gambar 3.1 .....	51
Gambar 3.2 .....	54
Gambar 3.3 .....	55
Gambar 3.4 .....	57
Gambar 3.5 .....	58
Gambar 3.6 .....	59
Gambar 3.7 .....	59