

DAFTAR PUSTAKA

- L.Amaliawiati & A.Murni. 2014. *Ekonomika Mikro*. Refika Aditama. Bandung
- Aringsih, E. 2013. *Konsumsi, Produksi, dan Strategi Pengembangan Buah-buahan Lokal di Indonesia*. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.
- BPS. 2014. *Kota Yogyakarta Dalam Angka Tahun 2014*. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Kabupaten Bantul Dalam Angka Tahun 2014*. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Kabupaten Sleman Dalam Angka Tahun 2014*. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Kabupaten Kulon Progo Dalam Angka Tahun 2014*. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Kabupaten Gunung Kidul Dalam Angka Tahun 2014*. Yogyakarta.
- Burhan, M.U. 2006. *Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.
- Dalimartha, S & Ardian. F (2011), *Khasiat Buah Dan Sayur*. Penebar Swadaya, Depok
- Destiani, D; R. H. Ismono; R. Adawiyah. 2015. Permintaan Mangga Indramayu (*Mangifera Indica L*) oleh Konsumen di Pasar Tradisional Pada Wilayah Kota Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung*. III (4): 377-384
- Dewi, T.R & L.Widiastusi. 2016. Analisis Fakor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kota Surakarta. *Jurnal Agronomika*. X (2): 46-58
- D.E. Puspitaningtyas & Y.I. Prasetyaningrum. 2014. Variasi Favorit Infused Water Berkhasiat. (online). FMedia. Jakarta
- Hastomo. 2013. *Kandungan Gizi dan Manfaat Buah Apel Bagi Kesehatan*. (online). <http://hastomo.net/kesehatan/kandungan-gizi-dan-manfaat-buah-apel-bagi-kesehatan/>. Diakses tanggal 16 Mei 2017
- Hanafi, F.I; E. Daris; S. Rochaeni. 2014. Analisis Fakor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. *Jurnal Agribisnis*. VIII (1): 45-58
- Kompas. 2012. Investasi Hortikultura sangat menjanjikan. (online). <http://bisniskeuangan.kompas.com>. Diakses tanggal 16 Mei 2017.

- Medikana, I.N.A; I.M. Sudarma; AAA.W.S. Jelantik. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Buah Salak Bali (*Salacca Zalacca var. ambonensi*) oleh Rumah Tangga di kota Denpasar, Provinsi Bali. *E-jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. V (1): 1-10
- Purnomowati, H.D. dkk. 2015. Analisis Permintaan Karet Alam Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agraris*. I (2): 136-148
- Priherdityo, E. 2016. Konsumsi Buah Indonesia Paling Rendah Se-Asia.(online). <http://www.cnnindonesia.com>. Diakses tanggal 2 Mei 2017.
- Rahman, E. 2015. Buah Impor VS Buah Lokal. (online). <http://www.kompasiana.com>. Diakses tanggal 25 Mei 2017
- Rohana, E & N.D. Nella. 2008. Permintaan Kedelai di Kota Samarinda. *EPP*. V (2): 28-33
- Utama, S.P; S. Sugiarti; B. Purba. 2005. Permintaan dan Pendapatan Pedagang Buah Jeruk Brastagi di Tingkat Pengecer di Kota Bengkulu. *E-Jurnal Agriseip*. IV (1): 177-196
- Setiyaningsih, J. 2017. Tentang Ilmu Gizi. (online). <https://www.academia.edu>. Diakses tanggal 2 Maret 2017.
- Sindo. 2015. 10 Buah yang Cocok untuk Diet. (online). <https://nasional.sindonews.com/read/1040149/163/10-buah-yang-cocok-untuk-diet-1441248104>. Diakses tanggal 9 Januari 2018
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif Dn R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukmaya, S.G. 2017. Analisis Permintaan Minyak Kelapa (*Coconut Crude Oil*) Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agraris*. III (1): 1-8
- Sulistiyana, P; J.H. Mulyo; Jamhari. 2014. Konsumsi Beras Organik pada Tingkat Rumah Tangga di Kota Yogyakarta. *Jurnal Agro ekonomi*. XXIV (1): 25-34
- Suryobuwono, A. dkk. 2005. *Buah Segala musim*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suwarto, A. 2010. *9 Buah Dan Sayur Sakti Tangkal Penyakit*. Liberplus. Yogyakarta.
- Wijaya, A. 2006. Analisis Pertumbuhan Permintaan dan Penawaran Buah Mangga di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pertanian*. II (3). 39-51

Wirawan, I.G. 2013. Permintaan Buah Pisang Ambon oleh Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. VI (1): 16-29

Yektiningsih, E. 2002. Analisa Permintaan Buah Lokal dan Impor Tingkat Rumah Tangga di Kotamadya Surabaya. *Thesis*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta