

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi kreatif program Good Morning Youngster Radio Geronimo Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar pada tahun 2016, dapat ditarik kesimpulan dengan tujuan :

1. Penerapan strategi kreatif yaitu selalu mempertahankan pendengar adanya dengan membuat segmen dengan konten yang variatif, interaktif, kreatif, dan selalu menyesuaikan sasaran dikalangan umur 15-30 tahun dan disamping itu selalu *up to date*.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi program Good Morning Youngster adalah selalu bermain dengan segmen yaitu melalui media sosial seperti Whatsaap, Instagram, Twitter dan selalu berinteraksi dengan kanca muda agar program *Good Morning Youngster* selalu diminati oleh pendengar.

Sebagai sebuah radio siaran swasta yang mempunyai visi-misi yaitu menggagas kehidupan anak muda yang dinamis, santun, bertindak, dan selalu mengingatkan pada dasar pijakan budayanya untuk sadar pada dinamika perubahan, dalam wujud program radio siaran, Program *Good Morning Youngster* juga merupakan program *variety*, *fun*, dan selalu memberikan sisi positif kepada pendengarnya, untuk melakukan aktivitas di pagi hari. Peran Radio Geronimo dalam programnya *Good Morning Youngster* yaitu memberikan kesan baru kepada pendengar setia program *Good Morning Youngster* yaitu salah satu program morning show yang kreatif, *variety*, dan *fun*. Proses produksi *Good Morning Youngster* melalui tiga tahapan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan pasca produksi. Ketiga tahapan ini membutuhkan kerja sama tim yang solid agar menciptakan program

morning show yang banyak pendengarnya. Pada proses perumusan strategi kreatif dimulai dari awal perencanaan ide dan melalui tiga tahapan yaitu ide yang muncul melalui program, penulisan *script*, maupun pendengar kemudian mencari dan mengumpulkan informasi. Faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam strategi kreatif program yaitu adanya pembuatan segmen agar program tersebut pada siaran tidak terasa sepih dan pendengar selalu mendengarkan program tersebut. Tema yang diangkat pada waktu siaran membahas tentang berita-berita yang lagi *booming*. Evaluasi juga dilakukan pada program *Good Morning Youngster* untuk memperbaiki kekurangan dan meningkatkan kualitas program baik dari sisi materi maupun kemasan karena selain bertujuan untuk memberikan informasi, program *Good Morning Youngster* juga memberikan semangat baru untuk menjalankan aktivitas di pagi hari.

B. Saran

Selama peneliti melakukan penelitian di PT. Radio Geronimo dalam program *Good Morning Youngster*, peneliti mendapatkan pengalaman dari penelitian tersebut dan peneliti memberikan saran yaitu :

1. Produser GMY harus memperhatikan lagi dalam siarannya maksudnya mempersiapkan dari awal sebelum siaran yaitu rundown acara, microphone, audio mixer agar di cek lagi agar disaat siaran berjalan lancar dan lebih tertata rapi .
2. Selalu berinteraksi dengan pendengarnya (kancamuda) maksudnya berinteraksi dalam hal bermain segmen dan konten itu, harus diperluas lagi agar meningkatkan kualitas program itu sendiri.
3. Untuk penelitian selanjutnya peneliti-peneliti dapat meneliti dari strategi positioning dalam program *Good Morning Youngster* agar program *Good*

Morning Youngster kedepannya menjadi lebih baik dari penelitian sebelumnya.