

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Guruh Prasetya Putra

NIM : 20120530152

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Program Good Morning Youngster di Radio Geronimo Yogyakarta dalam Mempertahankan Pendengar Pada Tahun 2016

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S-1) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 25 April 2018

Penulis

Guruh Prasetya Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahi rahmani rohim

Assalammualaikum wr, wb

Alhamdulillah hirabbil alamin, dengan penuh rasa syukur akan khadirat

Alhamdulillah Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan, kesempatan dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat meraih gelar sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik prodi Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya tak lepas dari berbagai dukungan dan iringan doa yang menyertai penulis. Dengan demikian penulis mempersembahkan karya ini untuk :

- 1. My Mother, Mama yang tercinta Sundari yang telah berperan sebagai ibu sekaligus teman curhat di saat anaknya lagi down.*
- 2. My Father, Ayah yang tercinta Rudy Hermawan yang terus mengasih support dan doa sepanjang masa agar anaknya menjadi anak yang sukses.*
- 3. My Brother Boy, Adek gw yang paleng nyebelin, betik Ilham Arya Tuanda Putra yang selalu ngomelin kaka nya kalau lagi males-malesan dan selalu ingetin buat ngerjain skripsi.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Kreatif Program Good Morning Youngster Di Radio Geronimo Yogyakarta Dalam Mempertahankan Pendengar Pada Tahun 2015. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan wawasan serta bahan referensi dalam bidang ilmu komunikasi khususnya strategi kreatif.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagi pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selalu Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Wulan Widayarsi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak Krisna Mulawarman selaku dosen pembimbing II dan Ibu Ayu Amalia selaku penguji yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingannya dalam proses ujian seminar proposal hingga ujian sidang skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu komunikasi yang selalu memberikan pengalaman dan ilmunya yang sangat bermanfaat.

6. Kepada Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuli, Mba Siti dan seluruh staf dosen dan administrasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta yang telah membantu memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
7. Saya ucapkan buat teman-teman Ilmu Komunikasi Broadcasting 2012 :
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Wassalammualaikum Wr. Wb

Sebagai kata akhir, kesempurnaan hanya milik Allah semata dan tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 25 April 2018

Guruh Prasetya Putra

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| ABSTRAK | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah. | 8 |
| C. Tujuan Penelitian. | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1. Manfaat Praktis. | 9 |
| 2. Manfaat Teoritis | 9 |
| E. Tinjauan Pustaka | 10 |
| F. Kerangka Teori..... | 11 |
| 1. Strategi Kreatif Program | 11 |
| 2. Karakteristik Radio. | 14 |
| 3. Konsep STPPF (Pembuatan Program Radio) | 17 |
| a. Segmentasi | 18 |
| b. Targeting. | 21 |
| c. <i>Positioning</i> | 22 |
| d. <i>Formating</i> | 26 |
| e. <i>Programming</i> | 28 |
| 1) Departemen Program | 28 |

| | |
|---|------------|
| 2) Perencanaan Siaran | 34 |
| G. Metode Penelitian | 37 |
| 1. Jenis Penelitian. | 37 |
| 2. Objek Penelitian..... | 38 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 4. Teknik Pengambilan Informan. | 39 |
| 5. Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 6. Triangulasi..... | 43 |
| BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN..... | 45 |
| A. Sejarah Berdirinya Radio Geronimo Yogyakarta | 45 |
| B. Lokasi Radio | 47 |
| C. Visi Misi Radio | 48 |
| D. Data Radio | 48 |
| E. Logo Radio..... | 49 |
| F. Program Radio | 49 |
| G. Struktur Program Radio | 54 |
| H. Deskripsi Divisi-Divisi | 55 |
| I. Definisi Program GMY..... | 57 |
| BAB III PEMBAHASAN..... | 63 |
| A. Sajian Data | 63 |
| 1. Proses Strategi Kreatif Good Morning Youngster | 65 |
| 2. Pelaksanaan Program Good Morning Youngster..... | 72 |
| 3. Tahapan Produksi Program Good Morning Youngster..... | 84 |
| A. Analisis Data | 94 |
| B. Karakteristik Radio | 98 |
| C. Faktor pendukung dan penghambat pada saat produksi | 102 |
| BAB IV PENUTUP..... | 104 |
| A. Kesimpulan | 104 |
| B. Saran | 106 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN..... | 107 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 : Logo Radio Geronimo..... | 49 |
| Gambar 1.2 : Struktur Organisasi PT Radio Geronimo..... | 54 |
| Gambar 1.3: Penyiar Good Morning Youngster..... | 72 |
| Gambar 1.4: Naskah traffic update..... | 76 |
| Gambar 1.5: Twitter Geronimo FM..... | 77 |
| Gambar 1.6: Twitter Geronimo FM..... | 78 |
| Gambar 1.7: Twitter Geronimo FM..... | 78 |
| Gambar 1.8: Twitter Geronimo FM..... | 79 |
| Gambar 1.9: Twitter Geronimo FM..... | 79 |
| Gambar 1.10: Penyiar Good Morning Youngster..... | 80 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1 : Tabel Program Radio Geronimo dalam 1 minggu..... | 49 |
| Tabel 2 : Tabel Rundown jadwal program Good Morning Youngster..... | 58 |