

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Baskin, Otis & Craig Aronoff & Dan Latimore. (1997). *Public Relations: The Profession and the Practice 4th Edition*. New York: McGraw Hill

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center., dan Glen M. Broom. (2006). *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana

Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Fifth Edition*. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana

Lattimore, Dan., Otis Baskin., Suzette T. Heiman., Elizabeth L. Toth. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*, Jakarta: Salemba Humanika

Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni. (1995). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Ruslan, Rosady. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi – Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius

Jurnal:

Haililah Tri Gandhi dan Suci Destania. (2015). Pengelolaan Media Internal “Newsletter Legal & Corsec” PT Salim Ivomas Pratama Tbk Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi*, Volume 14, No.02, 196-210

Skripsi:

Gunawan, Ardhi. (2017). “Pengelolaan Tabloid Kontak Sebagai Media Internal PT Kereta Api Indonesia (Persero) Edisi Januari-Desember Tahun 2016”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Internet:

<https://kbbi.web.id/rubrik> diakses pada tanggal 08 Maret 2018 pukul 10.30