

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Aprilia Sazila Sari (20140530218)

“Pengelolaan Majalah Internal PT. Asahimas Chemical Cilegon Banten (Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Majalah Asahimas dalam Mendukung Komunikasi dan Informasi Edisi Januari - Desember Tahun 2015)”

Tahun Skripsi : 2018 + 125 halaman + 12 Tabel + 21 Gambar

Daftar Pustaka : 12 Buku + 1 Skripsi + 1 Jurnal Ilmiah + 1 Media Online

PT. Asahimas Chemical Cilegon Banten merupakan salah satu perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA) dan memiliki jumlah karyawan sekitar kurang lebih 1.500 karyawan. PT. Asahimas Chemical Cilegon Banten menggunakan majalah Asahimas sebagai satu-satunya media internal yang dicetak dalam mendukung adanya alur komunikasi internal perusahaan. Majalah Asahimas berisi berbagai informasi internal seperti kegiatan perusahaan, informasi berbagai departemen dan karyawan serta kebijakan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada redaktur majalah Asahimas, pimpinan atau tim manajemen perusahaan, *public relations* PT. Asahimas Chemical, serta karyawan perusahaan. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif dengan validitas data yang dilakukan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim redaksi memiliki tahapan dalam proses pengelolaan majalah Asahimas. Tahapan terbagi menjadi beberapa bagian yaitu perencanaan, pengumpulan bahan artikel, proses *layout*, dan proses distribusi namun dalam proses pelaksanaannya masih kurang maksimal. Salah satu penghambat proses pengelolaan majalah ada pada tim redaksi yang hanya bersifat sebagai *volunteer* sehingga tidak memiliki peranan penuh dalam proses pengelolaan. Peranan majalah Asahimas sebagai fungsi komunikasi yaitu hanya sebagai media informasi, sosialisasi dan edukasi serta belum memiliki peranan persuasi. Fungsi majalah sebagai jembatan antar karyawan masih bersifat satu arah sehingga belum dapat dikatakan efektif. Komposisi dari rubrik majalah Asahimas terdiri dari tiga unsur yaitu informasi, edukasi, dan rekreasi.

Kata Kunci : Pengelolaan Majalah, Komunikasi Internal, Informasi

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Public Relations Concentration

Aprilia Sazila Sari (20140530218)

“Management of Internal Magazine in PT. Asahimas Chemical Cilegon Banten (Qualitative Descriptive Study of Asahimas Magazine’s Management in Supporting Communication and Information, Edition January - December Year 2015)”

Year of Thesis : 2018 + 125 Pages + 12 Tabel + 21 Picture

Bibliography : 12 Books + 1 Journal + 1 Thesises + 1 Websites

PT. Asahimas Chemical Cilegon Banten is one of the Foreign Investment Company (PMA) which has approximately 1,500 employees. PT. Asahimas Chemical Cilegon Banten uses Asahimas magazine as the only internal media that is printed in order to support the internal corporate communication flow. Asahimas magazine contains various internal information such as corporate activities, information of various departments and employees, likewise company policies.

The research method is qualitative descriptive research with data collection through interview and documentation. The Writer did interviews with the contributing editor of Asahimas Magazine, the chief or company management team, Public Relations of PT. Asahimas Chemical, as well as company employees. Data analysis technique in this study uses qualitative data analysis techniques with the validity of data which is conducted using source triangulation.

The result shows that the editorial team has stages in the process of managing Asahimas magazine. There are several stages, namely planning, article material collection, layout process, and distribution process. However, the implementation of those stages is still not maximal. One of the obstacles in the magazine management process is on the editorial team that is merely voluntary so it does not have a full role in the management process. Asahimas magazine as a communication function is only has role as a medium of information, socialization, and education but it has not had the role of persuasion. The function of the magazine as a bridge between employees is still one way. The composition of Asahimas magazine consists of three elements, namely information, education, and recreation.

Keywords: Magazine Management, Internal Communication, Information