

DAFTAR PUSTAKA

- Bonafid, Andrian. 2007. Perilaku Konsumen Bubur Kacang Hijau Kang Odong di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- _____. 2013. Pengertian Obat Herbal (Online). <http://artikel-herbal.thifaonline.com/pengertian-obat-herbal/> diakses 14 maret 2014.
- Brigays, Herlley. 2013. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian J.Co Donuts Di Jakarta Barat. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- _____. Tanaman Hebral Indonesia (Online). <http://tanamanherbal.wordpress.com> diakses 21 November 2013.
- Engel, et al. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Terjemahan Budijanto. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hanani, Nuhfil. 2014 . Analisis Perbandingan KepuasanKonsumen Terhadap Pelayanan Pada Minimarket Indomart dan Alfamart di Kompleks Pesona Angrek Bekasi (Online). <https://id.scribd.com/doc/252180000/MAKALAH-PERILAKU-KONSUMEN-KUMPULAN-JURNAL-JURNAL-TENTANG-PERILAKU-KONSUMEN> diakses pada 21 Maret 2018
- Kotler, P.&G. Amstrong. 1995. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia.Jilid 1. Prenhallindo, Jakarta.
- Leon, S.&L. L Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Terjemahan Zulkifli. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Miftahuddin, Yahdi. 2007. Analisis Perilaku Konsumen Beras Lokal Dan Impor di Supermarket Alfa Yogyakarta. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Mowen, J.C & M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Terjemahan L. Salim. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Nazir, M. 1999. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sudiyarto.2014. Kajian Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Buah Lokal (Online). <https://id.scribd.com/doc/252180000/MAKALAH-PERILAKU-KONSUMEN-KUMPULAN-JURNAL-JURNAL-TENTANG-PERILAKU-KONSUMEN> diakses 21 Maret 2018.

Sugiono. 2004. *Statistik Nonparametrik Untuk Penelitian*. Penerbit CV ALVABETA, Bandung.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rodakarya, Bandung.

Tarigan, A. R., Hadi, S., & Sayamar, E. (2014). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Lokal Di Pasar Tradisional Arengka Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Pertanian*, 1(1), 1-14.

Sekaran, Uma. 1992 . *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Yuli, Widiyastuti. 2004. *Tanaman Obat Komersial*. Penebar Swadaya, Jakarta