

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, T. M., & Hariri, R. (2017). Analisis Kesiediaan Membayar WTP Untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan di Kawasan Wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Ekonomi Vol 4 No 6*.
- Ayu, K. D. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay Keraton Yogyakarta untuk Pelestarian Objek Wisata Heritage*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bandara, R., & Tisdell, C. (2002). Willingness To Pay For Conservation of The Asian Elephant in Sri Lanka: A Contingent Valuation Study. *Journal Economics*, Working Paper No.67.
- Basuki, A. T. (2015). *Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, S. (2017). *Buku Statistik Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta 2016*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- El-Bekky, & Moukrim, A. (2013). An Economic Assessment of The Ramsar Site of Massa (Morocco) with Travel Cost and Contingent Valuation Methods. *Academic Journal*, 7 (6): 441-447.
- Fadilah, S. D. (2011). Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Paket Wisata di Wana Wisata Curug Nagka Kabupaten Bogor. Bogor: *Skripsi* Institut Pertanian Bogor.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Fauziah, S. S. (2017). Analisis Willingness To Pay Untuk Perbaikan Kualitas Objek Wisata Waduk Sermo di Kabupaten Kulonprogo. Yogyakarta: *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Jalaa, & Nandagirib, L. (2015). Evaluation of Economic Value of Pilikula Lake using Travel Cost and Contingent Valuation Methods. *Coastal and Ocean Engineering (ICWRCOE 2015)*, India, Aquatic Procedia 4 (2015) 1315 – 1321.

- Masruroh, N. (2017). Analisis Willingness To Pay Keraton Ratu Boko Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan. Yogyakarta: *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pantari, E. D. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Untuk Perbaikan Kualitas Lingkungan Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembiraloka Yogyakarta. Yogyakarta: *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Riahayu, P. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Pengunjung Telaga Ngebel Untuk Pelestarian Objek Wisata Alam di Kota Ponorogo. Yogyakarta: *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- S. Pendit, N. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Pradyanta.
- Saptutyningsih, E. K. (2017). Estimating The Benefits of Heritage Tourism Development In Yogyakarta. *Journal Tourism and Sustainabel Regional Development in Indonesia*, 97-116.
- Saptutyningsih, E., & Prasetyo, N. (2013). Bagaimana Kesiediaan Untuk Membayar Peningkatan Kualitas Lingkungan Desa Wisata? *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol. 14, No 2, 127-136.
- Saptutyningsih, E., & Rini, S. (2017). Valuating Ecotourism of a Reactional Site in Ciamis District of West Java, Indonesia. *Journal of Economics and Policy*, Jejak Vol 10, 172-188.
- Sari, K.L (2017). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingnes To Pay* Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok". *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sasmi, N. A. (2016). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Obyek Wisata Pantai Goa Cemara Menggunakan Contingent Valuation Method". *Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spillane, J. J. (1991). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Wahab, S. (1989). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paramita Pustaka.