

a. Identitas responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ( ) Laki-Laki ( ) Perempuan
3. Usia : tahun
4. Pekerjaan : Pegawai Negeri / Swasta / Pelajar / Lain-lain

b. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (V) pada pertanyaan di bawah ini yang telah disediakan. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan pengisian:

SS : Sangat setuju

S : Setuju

RR : Rata-rata

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A) Pola Kampanye / Promosi

A.1 Priklanan

i. Tujuan

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda tertarik dengan iklan kampanye <i>bring back our bottle</i>					
2	Anda mengerti isi / maksud promosi kampanye <i>bring back our bottle</i> yang di sampaikan.					
3	Anda menyimpan botol-botol bekas <i>The Body Shop</i> untuk ditukarkan di <i>store The Body Shop</i>					

ii Pesan yang disampaikan

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Iklan dalam sosial media serta brosur <i>bring back our bottle</i> jelas dalam memberikan informasi					
2	Bahasa yang di gunakan dalam iklan kampanye <i>bring back our bottle</i> mudah dipahami					

i. Media yang digunakan

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Promosi kampanye <i>The Body Shop (bring back our bottle)</i> di setiap media ( <i>twitter &amp; facebook</i> ) menampilkan pesan yang sama.					
2	Selain di sosial media, anda menjumpai promosi kampanye di brosur <i>The Body Shop</i>					

## A.2 Promosi Penjualan

### i. Frekuesni promosi

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Kampanye <i>bring back our bottle</i> selalu ada setiap bulannya di berbagai media milik <i>The Body Shop</i>					
2	Anda sering menjumpai / melihat promosi kampanye <i>bring back our bottle</i> di berbagai medianya					

### ii. Kualitas promosi

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Kualitas promosi kampanye <i>bring back our bottle</i> lebih baik dan					

	menarik dari kampanye <i>Go-green</i> <i>The Body Shop</i> yang lain					
2	Anda tertarik dengan promosi kampanye <i>bring back our bottle</i> karena kualitas promosinya baik					

### A.3 Public Relations

#### i. Berita

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda mengetahui informasi kampanye <i>bring back our bottle</i> melalui website, internet atau media elektronik lainnya					
2	Anda dapat mencari informasi mengenai kampanye <i>bring back</i> <i>our bottle</i> dengan mudah					

#### ii Identitas

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda selalu mengingat <i>The Body</i> <i>Shop</i> ketika mengetahui produk kecantikan yang menjalankan gerakan <i>Go-green</i>					
2	<i>The Body Shop</i> satu-satunya					

produk kecantikan dan perawatan tubuh yang memiliki kampanye <i>bring back our bottle</i>					
---	--	--	--	--	--

#### A.4 Penjualan Personal

##### i. Memprospek

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Karyawan <i>The Body Shop</i> memperkenalkan diri kepada anda					
2	Karyawan <i>The Body Shop</i> menanyakan informasi tentang penggunaan produk kepada anda					

##### ii Pra Pendekatan

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Karyawan <i>The Body Shop</i> memberikan informasi tentang kampanye <i>bring back our bottle</i> kepada anda					
2	Karyawan <i>The Body Shop</i> menawarkan produk-produk perawatan tubuh kepada anda					

### iii Presentasi dan Demonstrasi

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Karyawan <i>The Body Shop</i> memberikan brosur dan katalog produk kepada anda					
2	Karyawan <i>The Body Shop</i> menjelaskan manfaat anda mengikuti kampanye <i>bring back our bottle</i>					

### iv Mengatasi Keberatan

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Karyawan <i>The Body Shop</i> menjawab segala pertanyaan anda mengenai kampanye <i>bring back our bottle</i> maupun produk-produknya					
2	Karyawan <i>The Body Shop</i> meyakinkan anda untuk menggunakan produk <i>The Body Shop</i>					

## B) *Brand Loyalty*

### B.1 Harga Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda membandingkan harga produk <i>The Body Shop</i> dengan produk lain					
2	Sebelum membeli produk <i>The Body Shop</i> anda mempertimbangkannya terlebih dahulu					

## B.2 Kebiasaan Pembeli

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda akan membeli lagi produk <i>The Body Shop</i> lagi apabila produk tersebut sudah habis					
2	Setiap anda kembali ke <i>store The Body Shop</i> anda membawa botol bekas untuk di tukarkan					

## B3 Biaya Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda akan tetap membeli produk <i>The Body Shop</i> apabila ada					

	kenaikan harga					
2	Anda tidak memperlakukan harga karena mendapatkan keuntungan berupa diskon untuk digunakan dalam pembelian produk selanjutnya					

#### B4 Sahabat Merek

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda akan merekomendasikan <i>The Body Shop</i> kepada orang lain					
2	Dengan menggunakan produk <i>The Body Shop</i> anda ikut berkontribusi dalam gerakan <i>Go-green</i>					
3	Anda percaya terhadap produk <i>The Body Shop</i> sehingga anda terus mencari informasi seputar produk <i>The Body Shop</i>					

#### B5 Komitmen Konsumen



No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Ada rasa bangga / bergengsi ketika anda menggunakan produk <i>The Body Shop</i>					
2	<i>The Body Shop</i> adalah produk kecantikan dan perawatan tubuh yang paling anda percaya					
3	Ketika membeli produk kecantikan dan perawatan tubuh, anda selalu membeli di <i>The Body Shop</i>					

