

PENGARUH POLA KAMPANYE

DALAM PENINGKATAN *BRAND LOYALTY*

(Studi Kasus Program *Bring Back Our Bottle The Body Shop* di Yogyakarta Tahun 2017)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Aditya Bagas Pamungkas

20130530201

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018