

**EVALUASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
PT PERTAMINA (PERSERO) REFINERY UNIT IV CILACAP**

(Studi Kasus Model Evaluasi *Preparation, Implementation, and Impact* (PII) pada  
Program Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove  
di Kelompok Patra Bina Mandiri Kampung Laut Tahun 2017)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh  
MEGA SEPTIANINGSIH M.**

**20140530189**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mega Septianingsih M.

Nomor Mahasiswa : 20140530189

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “EVALUASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PERTAMINA (PERSERO) REFINERY UNIT IV CILACAP (STUDI KASUS MODEL EVALUASI *PREPARATION, IMPLEMENTATION, AND IMPACT* (PII) PADA PROGRAM PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN OLAHAN MANGROVE DI KELOMPOK PATRA BINA MANDIRI KAMPUNG LAUT TAHUN 2017)” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaanya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018



Mega Septianingsih M.

## **HALAMAN MOTTO**

### **“Khairunnas Anfa’uhun Linnas”**

Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia lainnya.

(HR. Bukhari Muslim)

“Berhenti menjadi yang terbaik jika belum menjadi yang bermanfaat”

(Mega Septianingsih M.)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KARYA TULIS INI KU PERSEMBAHKAN UNTUK :**

Bapak, Mamak dan Simbok

Adik-Adikku

Nisa Suci Elisia & Satrio Aji Pangestu

**Skripsi ini ku persembahkan untuk:**

1. Bapak dan Mamak, terimakasih sudah sabar menjadi orang tua terbaik untuk Mega, mengajarkan untuk hidup yang bermanfaat bagi orang lain. Terimakasih atas doa dan kasih sayang yang begitu luar biasa.
2. Adik-adikku Nisa Suci Elisia dan Satrion Aji Pangestu, terimakasih sudah menjadi motivasi untuk mba Mega bisa menjadi contoh yang baik untuk kalian.
3. Devi Apriyani, Muhammad Catur Putra, Alfiyati Rizqoh, dan Dewi Istiqomah, terimakasih telah menjadi sahabat paling setia hingga saat ini.
4. Aprilia Sazila Sari, Tsaradila Retya Anjung T., Herlina Muzanah Zein, dan Putri Ade Hikma, dan Rohmah Nurjati terimakasih telah menjadi sahabat yang paling berkesan selama di Jogja.
5. Ifan Sawitri, terimakasih atas kontribusi luar biasa sebagai orang yang selalu ada kapan dan dimanaapun.
6. Fisipol Society Empowerment (FISMO) Club UMY.
7. BEM FISIPOL UMY Tahun 2014.
8. Kementerian Luar Negeri BEM UMY 2015.
9. Kementerian Sosial, Lingkungan dan Kesehatan BEM UMY 2016.
10. Duta HIV & AIDS 2016.
11. Paguyuban Sosial Masyarakat DIY.
12. Forum Nasional Sosial Masyarakat BEM Se- Indonesia.
13. Teman-Teman Ilmu Komunikasi UMY 2014.
14. Teman-Teman KKN 226 UMY 2014

Salam

Mega Septianingsih M.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan rezeki-Nya. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul:

“Evaluasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap (Studi Kasus pada Program Pelatihan Kewirausahaan Olahsan Mangrove di Kelompok Patra Bina Mandiri Kampung Laut Tahun 2017)”.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentu banyak sekali pihak yang terlibat dan membantu. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan inspirasi, motivasi serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Tufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D., Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. Selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Ike Yuli Asrini selaku Sekretari & CSR, Bapak T. Muhammad Rum selaku Pjs. Unit Manager, Ibu Puji Rahmawati selaku *CSR Administration and Resporting*, Bapak Romi Bahtiar selaku Jr. *Officer and SMEPP* dan Ibu Rizki Fitrianti selaku *CD Officer*, serta seluruh pegawai Fungsi *Communicatin and Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap yang telah memberika ilmu serta ijin untuk saya melakukan penelitian terkait pelaksanaan CSR.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Ilmu Komunikasi UMY yang telah menyalurkan ilmu selama perkuliahan, serta bapak dan ibu karyawan Ilmu

Komunikasi UMY yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada mahasiswa.

6. Keluarga besar mahasiswa FISIPOL UMY yang telah memberikan banyak pengalaman serta motivasi kepada saya hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam terselesaikannya penelitian pada skripsi ini yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, sehingga diharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk perbaikan menuju kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan membantu bagi yang membutuhka. Aamiin.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 10 Mei 2018

Penulis

Mega Septianingsih M.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Landasan Teori .....	12
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	12
2. Jenis-Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	13
3. Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16



4. Konsep <i>Stakeholders</i> .....	21
5. Konsep <i>Sustainable Development</i> .....	23
6. Konsep CSR <i>The Triple Bottom Line</i> .....	25
7. Model Evaluasi <i>Preparation, Implementation</i> dan <i>Impact</i> (PII).....	27
F. Metodologi Penelitian .....	33
1. Jenis Penelitian .....	33
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3. Objek Penelitian .....	35
4. Teknik Pengumpulan Data .....	36
5. Teknik Analisis Data .....	40
6. Uji Validasi Data .....	41
G. Sistematika Penulisan.....	43

## **BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

A. Profile PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	44
1. Makna Logo .....	45
2. Visi, Misi dan Tata Nilai Organisasi .....	56
3. Visi & Misi CSR Pertamina Refinery Unit IV Cilacap.....	50
4. Struktur Organisasi	
PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	51
5. Struktur Organisasi CSR	
PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	52
B. Profil Program CSR Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	53

### **BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA**

A. Sajian Data .....	57
1. Latar Belakang Terbentuknya Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	58
2. Tahapan Sebelum Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	65
3. Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	82
4. Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove.....	102
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove....	119
B. Analisis Data .....	121
1. Analisis Latar Belakang Terbentuknya Program CSR Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	121
2. Model Evaluasi <i>Preparation, Implementation, and Impact</i> (PII) pada Program CSR Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	126

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	165
1. Tahap Evaluasi Persiapan ( <i>Preparation</i> ) .....	165
2. Tahap Evaluasi Pelaksanaan ( <i>Implementation</i> ).....	167
3. Tahap Evaluasi Dampak ( <i>Impact</i> ).....	169

B. Saran.....	171
1. Bagi Pihak PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	171
2. Bagi Pihak Peneliti Selanjutnya .....	172
3. Bagi Masyarakat Mitra Binaan .....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>174</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>178</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Kapasitas Kilang Pertamina di Indonesia .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Konsep Piramida CSR .....	13
<b>Gambar 1.3</b> Konsep <i>The Bottom Triple Line</i> .....	25
<b>Gambar 1.4</b> Model Evaluasi PII .....	27
<b>Gambar 2.1</b> Logo Pertamina .....	45
<b>Gambar 2.2</b> Penetapan Visi dan Misi PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	46
<b>Gambar 2.3</b> Visi dan Komitmen Manajemen PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	47
<b>Gambar 2.4</b> Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	51
<b>Gambar 2.5</b> Struktur Organisasi CSR PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap .....	52
<b>Gambar 3.1</b> Surat Keputusan Tentang Penetapan Kelompok .....	69
<b>Gambar 3.2.</b> Lanjutan dan Lampiran Surat .....	70
<b>Gambar 3.3</b> Surat Keputusan Tentang Kelompok Mangrove Krida Wana Lestari Dusun Lempong Pucung.....	71
<b>Gambar 3.4</b> Lanjutan dan Lampiran Surat .....	72
<b>Gambar 3.5</b> Grafik penanaman Mangrove .....	73
<b>Gambar 3.6</b> Kondisi Rencana Lokasi <i>Arboretum</i> Mangrove .....	76
<b>Gambar 3.7</b> Surat Keputusan Pembentukan Kelompok .....	84
<b>Gambar 3.8</b> Susunan Kepengurusan Kelompok.....	85

<b>Gambar 3.9</b>	Presensi Peserta Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	91
<b>Gambar 3.10</b>	Penyerahan Bantuan Secara Simbolis .....	92
<b>Gambar 3.11</b>	Proses Pembuatan Olahan Mangrove .....	93
<b>Gambar 3.12</b>	Daftar Hadir Pelaksanaan Program Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	94
<b>Gambar 3.13</b>	Publikasi Siaran Pers ke Grup Media .....	95
<b>Gambar 3.14</b>	Siaran Pers Program CSR Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove .....	96
<b>Gambar 3.15</b>	Publikasi Berita di Media Online Republika .....	97
<b>Gambar 3.16</b>	Publikasi Berita di Media Online Maklumat .....	98
<b>Gambar 3.17</b>	Publikasi Berita di Media Online SatelitPost .....	99
<b>Gambar 3.18</b>	Publikasi Berita di Media Online Antara Jateng .....	100
<b>Gambar 3.19</b>	Pemberitaan Media Cetak Republika .....	101

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Sejarah Pengembangan Kilang RU IV .....	44
<b>Tabel 3.1</b> Persen tumbuh Mangrove di Lokasi Pengamatan .....	79
<b>Tabel 3.2</b> Kerapatan Mangrove pada Lokasi Pengamatan .....	80
<b>Tabel 3.3</b> Perbandingan Pertumbuhan Mangrove di Kampung Laut .....	130
<b>Tabel 3.4</b> Perbandingan Kerapatan Mangrove di Kampung Laut.....	131