

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER UNTUK PEMBELI DI INDOMARET DAN ALFAMART

Kuesioner Penelitian

Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pasar Modern dan Dampaknya Terhadap Warung Kelontong di Kota Bengkulu

Yth, Saudara/i Responden,

Saya adalah mahasiswi Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UMY yang sedang mengerjakan skripsi sebagai pemenuhan tugas akhir. Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan dan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan jujur. Hasil dari kuesioner ini nantinya akan saya jadikan acuan dan digunakan untuk keperluan ilmiah sehingga kerahasiaan identitas Anda akan saya jamin secara personal. Atas perhatian dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Putri Retno Sari

Petunjuk Umum

1. Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang Anda kehendaki dan isilah titik-titik dengan jawaban yang jelas dan singkat.
2. Jawablah pertanyaan dengan jujur sesuai dengan pendapat dan keadaan Anda yang sebenarnya.

Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa kualitas produk di indomaret dan alfamart lebih bagus dari pada di toko tradisional.					
2	Saya merasa indomaret dan alfamart memiliki toko yang bersih dan nyaman					
3	Saya merasa produk di indomaret dan alfamart dapat diandalkan kualitasnya.					
4	Indomaret dan alfamart memiliki produk yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumennya.					
5	Indomaret memiliki variasi produk sejenis dengan harga yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumennya					
6	Produk yang ditawarkan indomaret dan alfamart merupakan produk yang sesuai standar karena telah lolos uji BPOM					
7	Saya merasa produk yang ada di indomaret dan alfamart sesuai dengan kebutuhan saya.					
8	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart ramah dalam melayani pelanggan					
9	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart dapat melayani pelanggan dengan cepat.					
10	Saya merasa kualitas tata ruang di indomaret dan alfamart bersih dan tertata dengan baik.					
11	Saya merasa indomaret dan alfamart memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan yang dijanjikan.					

Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
12	Indomaret dan alfamart memiliki harga produk yang sesuai dengan manfaat yang diterima.					
13	Indomaret dan alfamart memiliki harga produk yang terjangkau oleh semua kalangan masyarakat.					
14	Indomaret dan alfamart memiliki harga produk yang sesuai dengan kualitas produk dan pelayanan yang diberikan.					
15	Indomaret dan alfamart sering memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah tertentu.					
16	Potongan harga yang diberikan oleh indomaret atau alfamart dapat menarik minat beli konsumen.					

Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
17	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
18	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart dapat memberikan solusi dan menerima keluhan konsumen					
19	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart sigap dalam membantu pelanggan.					
20	Saya merasa aman dalam bertransaksi di indomaret dan alfamart.					
21	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart memberikan pelayanan dengan ramah					
22	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart memberikan perhatian individual kepada para pelanggannya					
23	Saya merasa indomaret dan alfamart memiliki toko yang bersih dan nyaman					
24	Saya merasa karyawan indomaret dan alfamart memiliki penampilan yang rapi					

Akses

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
25	Letak minimarket indomaret dan alfamart di Bengkulu terletak di lokasi strategis					
26	Lokasi indomaret dan alfamart dekat dengan pemukiman warga sehingga memudahkan konsumen untuk berbelanja					
27	Mudah memperoleh sarana transportasi umum dari dan menuju indomaret dan alfamart.					
28	indomaret dan alfamart menyediakan lokasi parkir kendaraan yang aman dan luas					

Perilaku Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
29	Saya memilih produk di indomaret dan alfamart karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
30	Saya mencari informasi tentang produk yang ada di indomaret dan alfmart sebelum membelinya.					
31	Saya telah melakukan evaluasi terhadap produk-produk yang ada di indomaret dan alfamart sebelum membelinya					
32	Saya yakin bahwa saya sudah mengambil keputusan yang tepat untuk membeli produk di indomaret dan alfamart.					
33	Saya merasa puas berbelanja produk di indomaret dan alfamart					
34	Saya akan merekomendasikan teman saya untuk berbelanja di indomaret dan alfamart.					

Deskripsi Responden

1. Umur:
2. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya
4. Pendidikan terakhir:
 - a. SD atau sederajat
 - b. SMP atau sederajat
 - c. SMA/SMK sederajat
 - d. Diploma/Akademi/Sekolah Vokasi
 - e. S1
 - f. S2
 - g. S3
5. Pengeluaran rata-rata per bulan:
 - a. < 500.000
 - b. 500.000-1.000.000
 - c. 1.000.000-2.000.000
 - d. 2.000.000-3.000.000
 - e. >3.000.000

Lampiran 2. Uji Kualitas Instrumen

A. Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan

Correlations

		KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10	KL11	KL
KL1	Pearson Correlation	1	,442**	,634**	,507**	,482**	,587**	,717**	,494**	,372*	,461**	,692**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,004	,000	,001	,002	,000	,000	,001	,018	,003	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL2	Pearson Correlation	,442**	1	,514**	,386*	,503**	,522**	,600**	,519**	,432**	,641**	,462**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,004		,001	,014	,001	,001	,000	,001	,005	,000	,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL3	Pearson Correlation	,634**	,514**	1	,458**	,527**	,733**	,682**	,270	,206	,379*	,583**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,003	,000	,000	,000	,092	,203	,016	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL4	Pearson Correlation	,507**	,386*	,458**	1	,768**	,264	,498**	,439**	,455**	,337*	,510**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,001	,014	,003		,000	,099	,001	,005	,003	,033	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL5	Pearson Correlation	,482**	,503**	,527**	,768**	1	,394*	,522**	,531**	,627**	,499**	,597**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000	,000		,012	,001	,000	,000	,001	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL6	Pearson Correlation	,587**	,522**	,733**	,264	,394*	1	,707**	,332*	,111	,316*	,605**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,099	,012		,000	,036	,497	,047	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL7	Pearson Correlation	,717**	,600**	,682**	,498**	,522**	,707**	1	,459**	,378*	,299	,707**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,001	,000		,003	,016	,061	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL8	Pearson Correlation	,494**	,519**	,270	,439**	,531**	,332*	,459**	1	,640**	,570**	,434**	,692**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,092	,005	,000	,036	,003		,000	,000	,005	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL9	Pearson Correlation	,372*	,432**	,206	,455**	,627**	,111	,378*	,640**	1	,603**	,467**	,638**
	Sig. (2-tailed)	,018	,005	,203	,003	,000	,497	,016	,000		,000	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL10	Pearson Correlation	,461**	,641**	,379*	,337*	,499**	,316*	,299	,570**	,603**	1	,420**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,016	,033	,001	,047	,061	,000	,000		,007	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL11	Pearson Correlation	,692**	,462**	,583**	,510**	,597**	,605**	,707**	,434**	,467**	,420**	1	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,001	,000	,000	,000	,005	,002	,007		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KL	Pearson Correlation	,800**	,730**	,753**	,695**	,793**	,701**	,823**	,692**	,638**	,662**	,804**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Validitas Variabel Harga

Correlations

		H12	H13	H14	H15	H16	H
H12	Pearson Correlation	1	,570**	,641**	,430**	,358*	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,006	,023	,000
	N	40	40	40	40	40	40
H13	Pearson Correlation	,570**	1	,692**	,613**	,284	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,076	,000
	N	40	40	40	40	40	40
H14	Pearson Correlation	,641**	,692**	1	,560**	,430**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,006	,000
	N	40	40	40	40	40	40
H15	Pearson Correlation	,430**	,613**	,560**	1	,480**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000		,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40
H16	Pearson Correlation	,358*	,284	,430**	,480**	1	,640**
	Sig. (2-tailed)	,023	,076	,006	,002		,000
	N	40	40	40	40	40	40
H	Pearson Correlation	,762**	,820**	,862**	,801**	,640**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

Correlations

		KP17	KP18	KP19	KP20	KP21	KP22	KP23	KP24	KP
KP17	Pearson Correlation	1	,687**	,654**	,533**	,420**	,782**	,420**	,525**	,804**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,007	,000	,007	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP18	Pearson Correlation	,687**	1	,656**	,536**	,621**	,761**	,264	,318*	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,100	,046	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP19	Pearson Correlation	,654**	,656**	1	,788**	,659**	,818**	,523**	,509**	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP20	Pearson Correlation	,533**	,536**	,788**	1	,633**	,678**	,679**	,518**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP21	Pearson Correlation	,420**	,621**	,659**	,633**	1	,523**	,515**	,487**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000	,000		,001	,001	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP22	Pearson Correlation	,782**	,761**	,818**	,678**	,523**	1	,427**	,397*	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001		,006	,011	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP23	Pearson Correlation	,420**	,264	,523**	,679**	,515**	,427**	1	,588**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,007	,100	,001	,000	,001	,006		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP24	Pearson Correlation	,525**	,318*	,509**	,518**	,487**	,397*	,588**	1	,676**
	Sig. (2-tailed)	,001	,046	,001	,001	,001	,011	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP	Pearson Correlation	,804**	,790**	,888**	,836**	,776**	,862**	,673**	,676**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

D. Uji Validitas Variabel Akses

Correlations

		AK25	AK26	AK27	AK28	AK
AK25	Pearson Correlation	1	,629**	,679**	,775**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40
AK26	Pearson Correlation	,629**	1	,776**	,609**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40
AK27	Pearson Correlation	,679**	,776**	1	,706**	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	40	40	40	40	40
AK28	Pearson Correlation	,775**	,609**	,706**	1	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	40	40	40	40	40
AK	Pearson Correlation	,878**	,857**	,898**	,880**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Uji Validitas Variabel Perilaku Pembelian

Correlations

		PP29	PP30	PP31	PP32	PP33	PP34	PP
PP29	Pearson Correlation	1	,489**	,445**	,601**	,899**	,498**	,810**
	Sig. (2-tailed)		,001	,004	,000	,000	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
PP30	Pearson Correlation	,489**	1	,767**	,488**	,521**	,495**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,001	,001	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
PP31	Pearson Correlation	,445**	,767**	1	,539**	,475**	,527**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,000	,002	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
PP32	Pearson Correlation	,601**	,488**	,539**	1	,704**	,531**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
PP33	Pearson Correlation	,899**	,521**	,475**	,704**	1	,550**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,002	,000		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
PP34	Pearson Correlation	,498**	,495**	,527**	,531**	,550**	1	,753**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,000	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
PP	Pearson Correlation	,810**	,796**	,793**	,792**	,855**	,753**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

A. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	11

B. Uji Reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	5

C. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	8

D. Uji Reliabilitas Variabel Akses

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	4

E. Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	6

Lampiran 3. Karakteristik Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 Tahun	31	24.8	24.8	24.8
Valid 21-30 Tahun	87	69.6	69.6	94.4
Valid 31-40 Tahun	7	5.6	5.6	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	67	53.6	53.6	53.6
Valid Perempuan	58	46.4	46.4	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	105	84.0	84.0	84.0
Valid Pegawai Swasta	10	8.0	8.0	92.0
Valid Pegawai Negeri	4	3.2	3.2	95.2
Valid Wirausaha	5	4.0	4.0	99.2
Valid Freelance	1	.8	.8	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA	82	65.6	65.6	65.6
Diploma	8	6.4	6.4	72.0
Valid Sarjana	33	26.4	26.4	98.4
Pascasarjana	2	1.6	1.6	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Pengeluaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rp 500 ribu - Rp 1 Juta	10	8.0	8.0	8.0
Rp 1 Juta - Rp 2 Juta	76	60.8	60.8	68.8
Valid Rp 2 Juta - Rp 3 Juta	25	20.0	20.0	88.8
> Rp 3 Juta	14	11.2	11.2	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KL1	125	1	5	3.42	.969
KL2	125	1	5	4.02	.884
KL3	125	1	5	3.22	.966
KL4	125	2	5	4.22	.829
KL5	125	2	5	3.96	.884
KL6	125	1	5	3.25	.939
KL7	125	1	5	3.44	.995
KL8	125	1	5	3.74	.935
KL9	125	1	5	4.32	.912
KL10	125	1	5	4.51	.758
KL11	125	2	5	3.53	.819
KL	125	21	55	41.63	5.713
Valid N (listwise)	125				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
H12	125	1	5	3.49	.839
H13	125	1	5	3.70	.984
H14	125	1	5	4.19	.939
H15	125	1	5	4.32	.912
H16	125	1	5	3.76	.874
H	125	6	25	19.46	3.192
Valid N (listwise)	125				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP17	125	1	5	4.29	.887
KP18	125	1	5	3.97	.933
KP19	125	1	5	4.05	.831
KP20	125	1	5	4.10	.777
KP21	125	1	5	3.70	.898
KP22	125	1	5	4.19	.895
KP23	125	1	5	4.14	.766
KP24	125	1	5	4.06	.836
KP	125	8	40	32.49	4.905
Valid N (listwise)	125				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AK25	125	1	5	3.95	.860
AK26	125	1	5	4.30	.793
AK27	125	1	5	4.20	.803
AK28	125	1	5	4.16	.787
AK	125	4	20	16.61	2.667
Valid N (listwise)	125				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PP29	125	1	5	3.71	.914
PP30	125	1	5	3.97	.941
PP31	125	1	5	3.89	.969
PP32	125	1	5	3.92	.930
PP33	125	1	5	3.72	.930
PP34	125	1	5	3.86	.948
PP	125	6	30	23.06	4.038
Valid N (listwise)	125				

Lampiran 5. Analisis Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	AK, KL, H, KP ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PP

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.858 ^a	.736	.727	2.109

a. Predictors: (Constant), AK, KL, H, KP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1487.877	4	371.969	83.649	.000 ^b
	Residual	533.611	120	4.447		
	Total	2021.488	124			

a. Dependent Variable: PP

b. Predictors: (Constant), AK, KL, H, KP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.269	1.504		-1.509	.134
	KL	.108	.044	.153	2.437	.016
	H	.566	.094	.447	6.051	.000
	KP	.164	.073	.199	2.241	.027
	AK	.271	.112	.179	2.425	.017

a. Dependent Variable: PP

Lampiran 6. Analisis Deskriptif Pedagang Toko Kelontong

Nama Toko	Usia	Jumlah Ritel Modern di sekitar Toko Kelontong	Jarak dengan ritel modern	jumlah karyawan	sumber perolehan barang	Hubungan dengan pemasok	hubungan dengan minimarket modern	omset sebelum	omset setelah
Toko A	12	1	501 m - 1.000 m	0	Grosir	Langganan		3.000.000	3.000.000
Toko B	10	3	501 m - 1.000 m	0	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	3.000.000	2.000.000
Toko C	8	2	200 m atau kurang	0	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	5.000.000	1.500.000
Toko D	7	2	501 m - 1.000 m	3	Grosir	Kontrak	Sebagai pesaing	15.000.000	5.000.000
Toko E	8	1	201 m - 500 m	3	Agen	Kontrak	Sebagai pesaing	20.000.000	10.000.000
Toko F	10	1	200 m atau kurang	2	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	6.000.000	4.000.000
Toko G	15	2	501 m - 1.000 m	1	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	4.000.000	2.500.000
Toko H	11	1	501 m - 1.000 m	2	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	7.000.000	3.000.000
Toko I	7	1	200 m atau kurang	1	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	3.000.000	2.500.000
Toko J	12	2	501 m - 1.000 m	5	Agen	Kontrak	Sebagai pesaing	100.000.000	80.000.000
Toko K	9	3	200 m atau kurang	1	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	9.000.000	3.000.000
Toko L	10	2	201 m - 500 m	0	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	3.000.000	1.000.000
Toko M	7	2	200 m atau kurang	0	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	6.000.000	4.000.000
Toko N	9	3	201 m - 500 m	1	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	9.000.000	5.000.000
Toko O	10	3	501 m - 1.000 m	0	Grosir	Langganan	Sebagai pesaing	3.000.000	1.000.000

Lampiran 7. Uji Paired Sample T-test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Sebelum	13066666,67	15	24542868,230	6336941,328
	Sesudah	8500000,00	15	19903337,839	5139019,732

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Sebelum & Sesudah	15	,994	,000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Sebelum - Sesudah	4566666,667	5257194,617	1357401,813	1655329,328	7478004,006	3,364	14	,005