

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Setelah melakukan pengujian, analisa dan interpretasi terhadap data penelitian, peneliti membuat beberapa simpulan yang bertujuan untuk menjawab hipotesis dan pertanyaan penelitian yang telah diajukan pada bagian awal. Kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada alfamart dan indomaret di Kota Bengkulu.
2. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada alfamart dan indomaret di Kota Bengkulu.
3. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada alfamart dan indomaret di Kota Bengkulu.
4. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel akses memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumen

dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada alfamart dan indomaret di Kota Bengkulu.

5. Berdasarkan hasil uji *paired sample t-test* pada omset sebelum dan sesudah berdirinya alfamart dan indomaret di Kota Bengkulu menunjukkan hasil yang signifikan, artinya keberadaan alfamart dan indomaret di Kota Bengkulu memberikan dampak terhadap penurunan omset pedagang toko kelontong di Kota Bengkulu.

## **B. Saran**

Dari temuan-temuan hasil penelitian, peneliti menemukan beberapa saran sebagai berikut:

Pemerintah sebaiknya mengatur lebih cermat lagi tentang tatanan otonomi daerah yang mengatur tentang ijin pendirian usaha waralaba, khususnya alfamart dan indomaret agar keberadaannya tidak mengganggu para pedagang kelontong. Selain itu, pemerintah juga seharusnya bisa melindungi hak-hak pemilik modal kecil sehingga tidak diperlakukan semena-mena oleh pemilik modal dan pengusaha besar.

Bagi para pedagang toko kelontong jangan keberadaan ritel modern seperti alfamart dan indomaret harus dijadikan sebagai pemacu semangat dalam melakukan strategi-strategi bersaing dan sebagai upaya dalam mempertahankan keberadaan usahanya. Serta tidak lupa diimbangi dengan doa kepada Sang Pemberi Rezeki agar selalu dilindungi dalam segala hal dan yakin bahwa rezeki itu sudah ada yang mengatur.

Bagi peneliti selanjutnya, untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian di alfamart dan indomaret.