

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PASAR MODERN DAN  
DAMPAKNYA TERHADAP WARUNG KELONTONG DI KOTA BENGKULU**  
*ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR TO MODERN MARKET AND ITS IMPACT  
ON WARUNG KELONTONG IN BENGKULU CITY*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Putri Retno Sari**  
**20140430106**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**