

## **BAB III**

### **ANALISIS DATA**

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan analisis wacana konstruksi gender terhadap perempuan dalam program berita Pojok Kampung JTV Surabaya. Pada bagian analisis ini, peneliti akan menggunakan metode analisis wacana kritis tiga dimensi Norman Fairclough yaitu *text, discourse practice, sosio-culture practice*. Dengan melalui pemberitaan yang dikonstruksikan di Pojok Kampung melalui teks-teks berita, dan kemudian akan dianalisis menggunakan tiga elemen tersebut. Dari analisis tersebut akan menjadi sebuah hasil dari penelitian ini.

Peneliti telah menemukan dan kemudian mengelompokkan dalam beberapa kategori ketidakberesan sosial pada pemberitaan di JTV Surabaya yaitu, *Representasi Perempuan dalam Berita Kekerasan, Eksploitasi Tubuh Perempuan di Berita Pojok Kampung, Konstruksi Perempuan di dalam Kelas Pekerja*.

#### **3.1 Representasi Perempuan dalam Berita Kekerasan**

Penemuan pertama yaitu representasi perempuan dalam berita kekerasan. Pojok Kampung sebagai program JTV Surabaya sebagai gambaran bahwa media telah menampilkan wacana perempuan yaitu mengenai kekerasan yang menyangkut tentang ketimpangan gender yang diberitakan oleh Pojok Kampung. Permasalahan ketimpangan gender yang diberitakan adalah mengenai kekerasan fisik maupun kekerasan seksual. Menurut Fakih ( 2001: 17-19) menyebutkan bahwa kategori kekerasan gender yaitu bentuk pemerkosaan dalam rumah tangga, tindakan pemukulan dan serangan fisik yang terjadi dalam rumah tangga, bentuk

penyiksaan yang mengarah kepada organ alat kelamin kekerasan dalam bentuk pelacuran, kekerasan dalam bentuk pornografi, kekerasan dalam sterilisasi keluarga berencana jenis kekerasan terselubung seperti memegang/menyentuh bagian tertentu dari tubuh perempuan, dan pelecehan seksual. Kekerasan tersebut yang terjadi adanya dominasi laki-laki yang memegang kekuasaan penuh terhadap perempuan. wacana tersebut di konstruksikan di dalam media yaitu dalam pemberitaan di Pojok Kampung sebagai berikut:

**Tabel 1.1: Berita tentang kekerasan fisik maupun seksual terhadap perempuan**

VISUAL	DUR.	NARASI BERITA
<div data-bbox="336 1039 746 1319" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="459 1357 624 1391" style="text-align: center;"><b>Gambar 1.1</b></p> <div data-bbox="341 1429 740 1709" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="459 1747 624 1780" style="text-align: center;"><b>Gambar 1.2</b></p>	<p data-bbox="810 1039 895 1072"><b>17.40-</b></p> <p data-bbox="810 1115 895 1149"><b>19.35</b></p>	<p data-bbox="922 1039 1294 1072"><b>Berita 1/28 Desember 2017</b></p> <p data-bbox="922 1115 1370 1480"><b>Presenter (Lead in) :</b> <i>(Line 1) Wong lanang warga Deso Wadung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang tego nyuduk bojone dewe seng jaluk pegat, seng rumongso gak tau dibandani gelek dikasari (Line 2) Pelaku seng gak trimo, langsung nyuduk korban, sampek ngeneki sikil karo tangane.</i></p> <p data-bbox="922 1523 1370 1989"><b>Narasi (Voice Over) :</b> <i>(Line 3) Iki lo prejengane Suwandi umur petangpuluh pitu taun warga deso Wadung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang seng diamano Reskrim Polsek Pakisaji sakmarine diamano warga polahe nyuduk bojone dewe seng jaluk pegat (Line 4) korban WSW jaluk pegat polahe gak kuat ambek kelakuan kasar e bojone nduk korban karo anak e, (Line 5) sakliyane iku korban yo</i></p>

	<p>rumongso gak tau dibandani ambek pelaku (Line 6) pelaku seng sak bendinane becak iku dirasakno kurang ngekeki duwek blonjoan nang keluargane seng wes pitulas taun urip bareng, sakuntoro dunyo warisane di dol kabeh gawe biayani kebutuhan urip (Line 7) korban seng saksuwene iku ngempet urip pas pas an akhir e njaluk pegat nduk bojone (Line 8) tapi bojone iku wes nyepakno ladheng nduk mburi gegere trus disudukno nang weteng e korban, masio sempet nelak serangane pelaku, tapi korban kenek tangan karo sikil e sampe getih en dadine kudu diplayokno nduk Puskesmas wilayah Wakir (Line 9) Warga sing krungu gegehan iku langsung rame-rame ngamano pelaku seng perkorone sakiki wes ditandangi ambek unit lindungane wong wedok ambek arek cilik Satreskrim Polres Malang (Line 10) Kanit uppa Satreskim Polres Malang Iptu Sutiyo njlentrekno, polah e kelakuane pelaku dijiret Pasal 44 Ayat 1 ambek 2 Undang-Undang 23 Tahun 2004 perkoro perlakuan kasar nduk keluarga/sing inciman ukumane isok sampe 10 taun dibui//Herul Anwar JTV.</p>
	<p><b>Berita 2/tanggal 3 Januari 2018</b></p> <p><b>Presenter 1:</b> (Line 11) Mbah lanang putu enem, Kudikan, Kecamatan Sekaran, Lamongan tego ngrudo pekso arek perawan ngisor umur sampe peng telu nang wektu sangangdino.</p> <p><b>Presenter 2:</b> (Line 12) Kelakuan mbah lanang iki dieruhi</p>

**Gambar 1.3**



**Gambar 1.4**



**Gambar 1.5**

*sakmarine wong tuane korban neleki anak e pas bengi-bengi, (Line 13) terus delok anak e mlaku ijen mbarek keadaane lemes, teko kunu mbarek dieruhi nek anak e mari di ipik-ipik.*

**Narasi (Voice Over):** *(Line 14) Ridwan mbah lanang kudikan, Kecamatan Sekaran bengi wingi digowo nang Kapolres Lamongan. Mbah lanang iku kebukten ngipik-ngipik bunga telulas taun seng gak liyo tonggone dewe (Line 15) Kelakuan becata iku dilakokno mbarek pelaku nang salah sijine omah kosong seng gak adoh teko omah e korban (Line 16) Koyok dieruhi kelakuan rudopekso iki kedadean sakmarine wong tuane korban nilik i anak e seng gak ketemu (Line 17) Sakmarine nyeluk i mbarek bengok i jenenge anake peng bolak balik (Line 17) Korban mbarek metu mari keadaane lemes mbarek nangis (Line 18) Sakmarine ditakoni mbarek wong tuane korban ngaku nek mari dirudo pekso ambek Ridwan neng salah sijine omah kosong (Line 19) Polah e gak trimo mbarek polah e pelaku, akhire wong tuane korban ngrepotno kedadean iku neng pulisi (Line 20) Malah pas ditakok i mbarek pulisi, pelaku sempet gak ngaku, tapi sakmarine dicecer pirang omongan pelaku nek dek e wes peng telu ngrudo pekso bunga nang omah suwung sampek saksuwene sangang dino (Line 21) Goro-goro kelakuan iku tersangka dijiret undnag-undang RI Nomer 35 tahun 2014 gentine*

	<p>undang-undang RI Nomer 23 perkoro lindungan anak eng inciman hukumane 15 tahun dibui. Zulkifli Zakariya JTV.</p>
<div data-bbox="300 488 743 801" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="459 837 625 869" style="text-align: center;"><b>Gambar 1.6</b></p> <div data-bbox="300 913 743 1227" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="459 1263 625 1294" style="text-align: center;"><b>Gambar 1.7</b></p> <div data-bbox="322 1339 762 1662" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="459 1697 625 1729" style="text-align: center;"><b>Gambar 1.8</b></p>	<p data-bbox="817 497 890 595"><b>6.30-8.45</b></p> <p data-bbox="922 497 1369 560"><b>Berita 3/Tanggal 14 Januari 2018</b></p> <p data-bbox="922 600 1369 1111"><b>Presenter (Lead In) :</b> <i>(Line 22) Sakuntoro iku derek arek lanang enom Deso Bumirejo, Kecamatan Dampit, Kabupaten Malang iki ancen duwe jurus pamungkas gawe nglakokno nafsune jek e neng prawan sir-sir ane (Line 23) mbarek ngencem arep nyebarno poto photrek mudo e korban neng media sosial (Line 24) arek prawan nembelas tahun iki akhire gelem di jak mlayu sak suwene petang dino, mbarek dadi budak nafsune pelaku.</i></p> <p data-bbox="922 1151 1369 1986"><b>Narasi (Voice Over) :</b> <i>(Line 25) Iki lo arek lanang enom seng inisial e HK warga Deso Bumirejo, Kecamatan Dampit, Kabupaten Malang seng sak bendinone sek sekolah duwe pikiran elek di ngge nyalurno nafsu bejat e neng arek wedok sir sir ane (Line 26) bondo photrek mudoe korban pelaku ngincim arep nyebarno potrek iku nang media sosial korban seng inisal e KUH nembelas tahun iku kudu nuruti kekarepane pelaku ( Line 27) polah kewedan akhire korban gelem dijak mlayu pelaku saksuwene petangdino (Line 28) pelaku mbarek korban dewe sakjane yo wes tunangan/(Line 29)tapi mergo pelaku kebelet hohohihhek gawe coro drama dek e gak atek pamit nang wong tuwone korban (Line 30)</i></p>

	<p><i>Saksuwene petang dino gowo mlayu korban nduk omah dulur e pelaku nang Deso Ahmadanom Kecamatan Dampit, (Line 31) pelaku ngipik-ipik korban sampek tuwok (Line 32) sakuntoro iku wong tuwane korban seng bingung anak perawan e ngilang petang dino (Line 33) ujuk-ujuk muleh mbarek diterno pelaku, wong tuwane langsung nakok-nakok i korban (Line 34) Teko omongane korban dek e kepekso nuruti kelakuan e pelaku polah e di encem potrek mudoe arep disebarno nang medsos (Line 35) gak trimo anak wedok e ditumpaki pelaku wong tuwane korban langsung ngrepotno pulisi (Line 36) eroh i repot an iku petugas unit lindungan wong wedok mbarek arek cilik agih-agih ngamano pelaku (Line 37) Jare AKP Farid Fatony Kasubag Humas Polres Malang, (Line 38) pelaku nggowo mlayu korban petang dino tibak e kanggo nyalurno nafsune seng wes nduk mbun-mbunan (Line 39) Gae nanggung jawabno kelakuan iku, pelaku dijiret pasal 81, 82 yungto 76d 76e Undang-undang nomer 35 Tahun 2014 perkoro lindungan anak seng inciman hukumane limo sampek limolas taun di bui, Hairul Anwar JTV.</i></p>
--	--

Melalui beberapa berita di atas media memberitakan kekerasan, yang pada akhirnya menimbulkan ketidakadilan gender, yang sering diberitakan di Pojok Kampung dengan penggunaan bahasa Jawa Timuran dialek Surabaya. Sesuai data berita di atas yang ada, wacana Pojok Kampung dalam memberitakan mengenai

kekerasan perempuan yaitu terdapat pada tabel 1.1 yaitu mulai dari judul berita dengan menggunakan kalimat aktif yaitu penggunaan kata *nyuduk*, *nyabuli*, *nggowo mlayu*, *ngipik-ipik* yang dilabelkan pada posisi laki-laki yang berperan aktif seperti pada judul *Njaluk Pegat, Wong Lanang Nyuduk Bojone Gawe Ladheng, Mbah Lanang Putu Enem Ngrudo Pekso Arek Perawan Mambu Kencur, Arek Lanang Nggowo Mlayu Prawan 16 tahun*. Dari bahasa yang digunakan pada judul berita, perempuan sebagai objek dari kekerasan tersebut, tetapi pada visual yang ditampilkan hanya laki-laki sebagai pelaku dari tindak kekerasan terhadap perempuan.

Pada berita pertama tanggal 28 Desember 2017 dengan judul "*Njaluk Pegat, Wong Lanang Nyuduk Bojone Gawe Ladheng*" , *lead* yang dibacakan presenter dengan penggunaan kata "dikasari" dengan kalimat berikut,

*(Line 1) "Wong lanang warga Deso Wadung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang tego nyuduk bojone dewe seng jaluk pegat, seng rumongso gak tau dibandani gelek dikasari"*

Dari kalimat tersebut memiliki makna bahwa presenter berita ingin menunjukkan adanya kekerasan yang terjadi oleh seorang laki-laki yang tega menusuk istrinya sendiri karena istrinya meminta cerai kepadanya, terdapat pada kalimat pertama. Dalam kalimat selanjutnya, bahwa sang istri merasa tidak pernah diberi nafkah atau dalam kalimat tersebut ada pada kata "dibandani", tapi malah dikasari. Secara tidak disadari terdapat makna tersembunyi dari pemilihan kata di dalam berita tersebut dan secara langsung mengkonstruksi budaya yang ada di masyarakat ke dalam berita bahwa perempuan lah yang harus dinafkahi atau "dibandani" dan laki-laki yang menafkahi. Selain itu perempuan juga dihadapkan

pada pekerjaan domestik yaitu sebagai ibu rumah tangga yang hanya mengandalkan nafkah dari suami secara finansial. Dari hal tersebut bahwa media membangun budaya yang ada di masyarakat secara terus menerus yaitu mengenai peran perempuan dan juga peran laki-laki ketika di dalam suatu struktur sosial.

Selanjutnya, analisis teks pada kalimat kedua di mana adanya dramatisasi berita dengan menampilkan kondisi korban yang dibahasakan oleh berita yaitu pada line 2 “*Pelaku seng gak trimo, langsung nyuduk korban, sampek ngeneki sikil karo tangane*” yang berarti pelaku yang tidak terima, langsung menusuk korban, sampai terkena kaki dan tangannya, yang memiliki makna bahwa laki-laki bertindak sebagai orang yang paling unggul dalam kekuatan, dan perempuan sebagai kaum yang lemah, yang dijadikan sebagai korban dari kekerasan fisik pada berita tersebut. Keterangan lebih jelas dari kalimat tersebut dipaparkan juga oleh *voice over* dengan penambahan kalimat yang dinilai menjual dari berita, dan menimbulkan dramatisasi kekerasan yang menimpa perempuan yaitu pada kalimat berikut,

*(line 7) Korban seng saksuwene iku ngempet urip pas pas an akhir e njaluk pegat nduk bojone*”

*(line 8) Tapi bojone iku wes nyepakno ladheng nduk mburi gegere trus disudukno nang weteng e korban, masio sempet nelak serangane pelaku, tapi korban kenek tangan karo sikil e sampe getih en dadine kudu diplayokno nduk Puskesmas wilayah Wakir,*

Dari kalimat tersebut berarti bahwa akibat dari hidup serba kekurangan, sang istri menuntut cerai kepada suami, yang sebelumnya suaminya sudah menyiapkan pisau di belakang punggungnya, kemudian ditusukkan ke perut korban. Kalimat tersebut merupakan kalimat penjelas dari *lead* yang dipaparkan

oleh presenter, dengan penambahan kalimat yang dapat membangun emosi penonton, seperti kalimat “*tapi bojone iku wes nyepakno ladheng nduk mburi gegere trus disudukno nang weteng e korban*”, dengan penggunaan kalimat tersebut emosi penonton terbangun, yang awalnya penonton mengetahui bahwa korban terkena tusukan di bagian perut korban, tetapi pada realitanya tidak seperti itu, yang dilanjutkan dengan kalimat selanjutnya “*tapi korban kenek tangan karo sikilie sampe getih en dadi kudu diplayokno nduk Puskesmas Wilayah Wakir*”. Dalam hal ini menunjukkan bahwa perempuan di dalam rumah tangga memiliki peran pasif, sebagai objek yang tidak berdaya, objek yang tidak dapat membela dirinya sendiri atas tindakan dari kaum laki-laki. Dan media mengkontruksi realitas tersebut.

Pada ilustrasi visualnya, karena keterbatasan wartawan dalam mengeksplorasi gambar, wartawan hanya menampilkan simbol-simbol dari kekerasan tersebut seperti gambar tangan pelaku, yang memiliki makna bahwa di tangan itulah pelaku melakukan kekerasan terhadap korbannya, dan simbol pisau yang dinilai sebagai barang bukti dalam kekerasan tersebut.

Dapat dilihat dari berita tersebut bahwa peran perempuan di yang dikonstruksikan di media sebagai alat pengukuhan yaitu serapan dari ideologi gender yang ada di masyarakat. Dari pemberitaan tersebut menurut Gunter (1995) bahwa pria lebih cenderung bersifat agresif, sementara wanita lebih cenderung bersikap pasif. Pria lebih cenderung berpetualang, aktif dan berjaya, sedangkan wanita lebih sering ditunjukkan sebagai wanita lemah, tidak efektif, mejadi

korban, suportif, menggelikan, ataupun hanya sebagai perempuan biasa (Gauntlett, 2008: 47).

Representasi perempuan dalam berita kedua bahwa perempuan sebagai posisi yang lemah, tidak bisa apa-apa dengan penggambaran-penggambaran yang ditampilkan media, seperti pada judul *Mbah Lanang Putu Enem Ngrudopekso Arek Perawan Mambu Kencur*. Kata-kata yang digunakan sebagai representasi perempuan tersebut yaitu *arek perawan, bunga, keadaan lemes, diipik-ipik, dirudopekso* yang dibuktikan pada kalimat yaitu,

*(Line 11) Mbah lanang putu enem, Kudikan, Kecamatan Sekaran, Lamongan tego ngrudopekso arek perawan ngisor umur sampe peng telu nang wektu sangangdino*

*(Line 12) Kelakuan mbah lanang iki dieruhi sakmarine wong tuane korban neleki anak e pas bengi-bengi*

*(Line 13) terus delok anak e mlaku ijen mbarek keadaane lemes, teko kunu mbarek dieruhi nek anak e mari di ipik-ipik*

*(Line 17) Korban mbarek metu mari keadaane lemes mbarek nangis*

Perempuan dalam pemberitaan ini direpresentasikan sebagai korban tindak kekerasan atas laki-laki yang berkuasa. Karena adanya tidakan laki-laki yang memiliki peranan yang superior dan kemudian para aktor media mekonstruksikannya di dalam medianya. Tindakan tersebut digambarkan dalam berita tanggal 3 Januari 2018 dengan kalimat yang telah dijabarkan di atas, bahwa perempuan direpresentasikan sebagai kelompok yang lemah, tertidas, sebagai korban, yang representasikan dalam kalimat pada line 13 dan 17, bahwa dengan keadaan yang ada karena akibat dari perbuatan tindak pemerkosaan dari pelaku. Dari kalimat tersebut seakan-akan media ingin mencerminkan bahwa perempuan

itu adalah sosok perempuan yang tidak berdaya, dan tidak memiliki daya untuk menolak dari perbuatan si pelaku. Dan pada akhirnya ia hanya bisa melampiaskan kekesalannya dengan cara menangis.

Tetapi media mengkonstruksikan sisi kelamahan dari seorang perempuan yaitu dengan menampilkan kata *lemes*, *bunga* dan *nangis*. Kata-kata itulah yang menurut JTV Surabaya yang pantas untuk menggambarkan seorang perempuan pada kasus pemerkosaan. Perempuan yang dinilai identik dengan lemah, lembut, dan menangis apabila menghadapi sebuah permasalahan. Menangis di sini merupakan bagian dari luapan emosi yang tengah dirasakan oleh seorang perempuan dalam masalah tersebut, tetapi pada kenyataannya menangis di sini tidak hanya identik oleh perempuan saja, tetapi laki-laki juga dapat melakukan hal tersebut.

Pada pemberitaan keempat tanggal 14 Januari 2018 dengan judul “*Arek Lanang Nggowo Mlayu Prawan 16 tahun*”, berita tentang kekerasan seksual pada perempuan dengan pemilihan-pemilihan kata yang terdapat pada narasi berita seperti *nglakokno nafsune*, *prawan sir-sir ane* yang terdapat pada line 36 dengan kalimat “*Sakuntoro iku derek arek lanang enom Deso Bumirejo, Kecamatan Dampit, Kabupaten Malang iki ancen duwe jurus pamungkas gawe nglakokno nafsune jek e neng prawan sir-sir an*”. Dari kalimat tersebut dapat dilihat bahwa laki-laki memiliki kekuatan dalam segala hal, terutama dalam hal menyalurkan nafsunya, yang terdapat pada kalimat “*duwe jurus pamungkas gawe nglakokno nafsune jek e neng prawan sir-sir ane*” yang berarti laki-laki tersebut memiliki senjata yang ampuh untuk melakukan nafsunya kepada pacarnya. Di dalam

pemberitaan tersebut dengan penggunaan inisial “perawan” yang selalu dilekatkan pada perempuan, sesuai dengan jenis kelamin, yang kerap kali disamakan dengan peran perempuan di ranah sosial.

Dalam kalimat selanjutnya terdapat kata “*budak nafsu*” yang ditunjukkan pada sosok perempuan dalam pemberitaan tersebut dengan kalimat, “*Mbarek ngencem arep nyebarno poto photrek mudo e korban neng media sosial yang dilanjutkan dengan kalimat “arek prawan nembelas tahun iki akhire gelem di jak mlayu sak suwene petang dino, mbarek dadi budak nafsune pelaku”*. Di mana pada kalimat pertama merupakan sebab dari kalimat yang terdapat pada kalimat kedua, dengan maksud yaitu karena diancam mau menyebarkan foto telanjang korban ke media sosial, anak perawan enam belas tahun ini akhirnya mau dibawa lari selama empat hari, dan menjadi budak nafsu dari pelaku. Dari kalimat tersebut bahwa korban diancam oleh pelaku, mau tidak mau korban tersebut harus menuruti apa yang dilakukan oleh pelaku terhadap dirinya, termasuk sebagai objek pelampiasan nafsu pelaku.

Dari berita tersebut, perempuan dihadapkan pada realita bahwa perempuan sebagai objek penyalur nafsu dari laki-laki. Selain itu, perempuan juga dianggap sebagai kelompok yang lemah tidak berdaya atas tindakan dari laki-laki. Dengan adanya ancaman yang dilontarkan kepada korban, menunjukkan bahwa korban tidak bisa berbuat apa-apa, dan akhirnya menuruti apa yang dikatakan oleh si pelaku. Dari hal tersebut, ditunjukkan pada kalimat yang terdapat pada narasi berita yaitu sebagai berikut:

*(Line 25) Iki lo arek lanang enom seng inisial e HK warga Deso Bumirejo/Kecamatan Dampit. Kabupaten Malang seng sak bendinone sek sekolah duwe pikiran elek di ngge nyalurno nafsu bejat e neng arek wedok sir sir ane*

*(Line 26) Bondo photrek mudoe korban pelaku ngincim arep nyebarno potrek iku nang media sosial korban seng inisial e KUH nembelas tahun iku kudu nuruti kekarepane pelaku*

*(Line 27) Polah keweden akhire korban gelem dijak mlayu pelaku saksuwene petangdino*

Penggunaan kata-kata yang dilekatkan pada kelompok laki-laki dan perempuan terus dikonstruksikan di dalam pemberitaan ini, seperti halnya “ditumpaki” dengan kalimat pada line 25 yaitu “*gak trimo anak wedok e ditumpaki pelaku wong tuwane korban langsung ngrepotno pulisi*”, dalam artiannya perempuan sebagai objek yang “ditumpaki” atau “ditunggangi” dan laki-laki sebagai pelaku yang “numpaki” atau “menunggangi” dalam konteks yang berkaitan dengan seksualitas.

Pernyataan pendukung atas tindakan dari pelaku juga dipaparkan oleh narasumber dari pihak Kepolisian dengan menjabarkan motif dari pelaku terhadap korban dengan bahasa yang digunakan secara vulgar pada berita tersebut yaitu terdapat pada line 37 “*Jare AKP Farid Fatony Kasubag Humas Polres Malang, pelaku nggowo mlayu korban petang dino tibak e kanggo nyalurno nafsune seng wes nduk mbun-mbunan*”. Dari kalimat tersebut terdapat kata “nyalurno nafsu” yang berarti menyalurkan nafsu yang dimiliki laki-laki sebagai pelaku, kepada perempuan sebagai korbannya. Selain itu dari kalimat tersebut juga terdapat kalimat yang mengandung hiperbola, kata yang seakan-akan dilebih-lebihkan dalam penyampaian berita yang digunakan di dalam pemberitaan tersebut seperti

*“nyalurno nafsu seng wes nduk mbun-mbunan”*, dalam artiannya nafsu yang dimiliki oleh laki-laki tersebut sudah pada puncaknya nafsu, kemudian pelaku melampiaskan nafsunya kepada perempuan yang menjadi korbannya.

Dari ketiga berita tersebut dapat disimpulkan bahwa Perempuan dalam media massa khususnya televisi senantiasa digambarkan sangat tipikal. Menurut Sunarto (2009:4) bahwa perempuan tempatnya di ada di rumah, berperan sebagai ibu rumah tangga dan pengasuh, tergantung pada pria, tidak mampu membuat keputusan penting dalam menjalani profesi yang terbatas, selalu melihat pada dirinya sendiri sebagai objek seksual atau simbol seks, objek *fetish*, objek peneguhan pola kerja patriarki, objek pelecehan dan kekerasan, selalu disalahkan dan bersikap pasif, serta menjalankan fungsi sebagai pengonsumsi barang dan jasa dan sebagai alat pembujuk. Dari berita-berita itulah yang sengaja di konstruksikan oleh media massa sebagai entitas kultural berperan penting dalam ekspresi identitas perempuan dan konstruksi realitas sosial tertentu.

Karakter Polisi di sini juga menunjukkan ketidakadilan tersebut, walaupun polisi perempuan yang melakukan penyelidikan. Skenario-skenario maupun alur tersebut dibuat para jurnalis dengan sengaja dengan melibatkan individu lainnya. Polisi TV perempuan akan, seperti rekan-rekan pria mereka, biasanya terlihat menyelidiki pembunuhan atau perampokan, undang-undang yang tidak terutama ‘patriarkal’ atau menindas perempuan. Jenis kejahatan serius lainnya yang mungkin diselidiki jurnalis, tentu saja, pemerkosaan dan pelecehan seksual, dan pengenalan karakter perempuan ke dalam penyelidikan ini jelas membuat perbedaan. Meskipun mungkin itu bisa disebut ‘*tokenisme*’, alur cerita perkosaan

biasanya merupakan peluang bagi pembuat program untuk membangun drama di sekitar kritik feminis terhadap sikap polisi, dan untuk karakter perempuan yang berbenturan yang mungkin tidak memperlakukan pemerkosaan dengan sangat sensitif (Gaunttlet, 2008: 49).

Pada Tahapan *discourse practice*, bahwa dalam kategori representasi perempuan dalam kekerasan (fisik maupun psikis) ini media membuat realitas sosial yang ditampilkan ke media bukanlah realitas yang sebenarnya. Efek-efek maupun skenario-skenario yang ditampilkan maupun penekanan kata direpresentasikan dengan tujuan yaitu untuk membangun suasana dan citra televisi kepada khalayak. Sebagaimana televisi sebagai entitas politik yaitu sebagai arena strategis negosiasi berbagai kepentingan melalui penciptaan pendapat umum (Sunarto, 2009:8). Dalam hal ini skenario-skenario dibuat oleh para pekerja media dengan menampilkan alur cerita kejadian yang lebih merepresentasikan perempuan baik dari teks bahasa maupun visual yang ditampilkan. Di dalam pemberitaannya Pojok Kampung selalu menghadirkan kata-kata khusus yang memiliki standar yang sudah tercantum di Undang-undang Penyiaran Nomor 30 Tahun 2002 Pasal 48 Ayat 4 yaitu pedoman perilaku penyiaran menentukan standar isi siaran yang sekurang-kurangnya berkaitan dengan:

- a. rasa hormat terhadap pandangan keagamaan;
- b. rasa hormat terhadap hal pribadi;
- c. kesopanan dan kesusilaan;
- d. pembatasan adegan seks, kekerasan, dan sadisme;

- e. perlindungan terhadap anak-anak, remaja, dan perempuan;
- f. penggolongan program dilakukan menurut usia khalayak;
- g. penyiaran program dalam bahasa asing;
- h. ketepatan dan kenetralan program berita;
- i. siaran langsung; dan
- j. siaran iklan.

Dari sini lah dapat diketahui bahwa secara langsung Pojok Kampung melanggar Pasal 48 Ayat 4 (c) tersebut yaitu dalam bahasa Surabayanya dianggap tidak sopan oleh KPID, kemudian pada Undang-undang Penyiaran Nomor 32 Tahun 2002 Pasal 37 tentang bahasa siaran, meyebutkan bahwa bahasa pengantar utama dalam penyelenggaraan program siaran harus Bahasa Indonesia yang baik dan benar. Jelas di sini bawa anggapan bahwa JTV itu tidak memiliki nilai kesopanan dalam segi berbahasa maupun bahasa yang digunakan tidak cocok sebagai bahasa pengantar. Dari anggapan tersebut disanggah oleh Wakil Pimpinan Redaksi JTV Surabaya, yang membawa nama kedaerahannya untuk mempertahankan Pojok Kampung. Seperti yang diketahui bahwa Pojok Kampung merupakan program unggulan dan menjadi ikonnya JTV Surabaya. Berikut tanggapan Nanang Purwono terkait kosakata yang digunakan dalam pemberitaan dan bahasa pengantar siaran adalah bahasa Surabaya yang identik dengan bahasa yang kasar,

“ Itupun sempat di panggil KPID, dan dia menerima laporan dari masyarakat, tu JTV gak sopan pekek bahasa *pistol gombyok* dan macem-macem, di panggil itu. Apa betul kita menggunakan *pistol gombyok*? Ya betul, dia mengatakan gak sopan la kok itu pakek pistol gombyok secara harfiahnya ya rentengan pistol, la kalau kita menggunakan kata yang asli. Padahal dalam bahasa Indonesia kata itu juga terpakai dalam hal yang sifatnya khusus, di dunia medis sunat misalkan, kita memang

menggunakan itu kalau misalkan ada berita yang gitu, kalau gak ada ya gak bakal pakek”.

Tetapi walaupun sudah dipanggil oleh KPID (Komisi Penyiaran Indonesia Daerah), JTV tetap mempertahankan Pojok Kampung dan terus mengeksplorasi kosakata-kosakata bersifat khusus di dalam dunia penyiaran. Kontribusi JTV Surabaya inilah yang dianggap sebagai program berita dengan permainan-permainan kata yang bersifat khusus, seperti *diipik-ipik*, *dirudopekso*, *dihohohiek*, *empal brewok*, *pistol gombyok*, *nafsu bejat*, *purel* dan lain sebagainya. Dari penggunaan kata tersebut telah dipaparkan oleh Nanang Purwono selaku Wakil Pimpinan Redaksi berita JTV Surabaya,

“ Maka muncul istilah-istilah, yang sesungguhnya buat kita adalah mencari padanan agar tidak dikatakan tidak sopan ketika kita menggunakan kosakata aslinya yang dalam bahasa Suroboyanan. Contoh muncul banyak temuan-temuan, itu namanya idention dalam linguistik menemukan kosakata ada *pentil muter*, ada *pistol gombyok*, dan macam macam. Itu secara harfiah ya pistol, tapi sempat dikatakan kita gak sopan. Jadi *pistol gombyok itu* untuk menghindari kosakata yang asli dan kita tau kalau menggunakan kata yang asli pasti akan, maka dari itu memakai padanan yang lain, maka muncul *pistol gombyok*”.

Di dalam konteks ini peneliti dapat menganalisis wacana konstruksi perempuan dalam berita kekerasan bahwa JTV Surabaya menghadirkan kosakata-kosakata baru dalam dunia linguistik. Kosakata-kosakata ini di maksudkan JTV Surabaya sebagai padanan kata untuk menghindari kosakata yang sebenarnya. Tetapi maksud tersebut tidak akan terlepas dari pendistribusian kosakata-kosakata baru yang diciptakan JTV Surabaya dalam programnya Pojok Kampung, seperti yang dikatakan Nanang Purwono,

“ Nah karena sering kita pakai, kita populerkan, kita gunakan akhirnya orang paham maka terjadi *contention*/kontensi mengakui dan itulah bahasa

jadi ketika bahasa ini belum banyak dipakai orang gak mengakui ya gak ngerti dia”.

Wartawan berita Pojok Kampung seringkali menggunakan permainan bahasa (diksi) di dalam berita seperti pada kasus pemerkosaan dan, dengan tidak adanya rasa simpati pembuat berita atas khusus kekerasan fisik maupun seksual. Wartawan hanya melihat dari sisi ideologi jurnalisme mereka. Di satu sisi Jurnalis harus membuat berita sesuai dengan hati nurani mereka, di sisi lain jurnalis berita mau tidak mau dituntut dalam dunia kerja yang juga sebagai kepentingan bisnis medianya. Keberpihakan antara jurnalis Pojok Kampung dengan Aparat Penegak hukum juga terlihat, bahwa aparat penegak hukum juga digiring untuk melakukan skenario yang dibuat oleh para jurnalis media, demi kepentingan para kapitalis. Dapat dikatakan bahwa kekerasan perempuan yang direpresentasikan dalam berita, merupakan interaksi televisi nasional dengan industri televisi global untuk melakukan komodifikasi dan homogenisasi kekerasan secara menyeluruh.

Dari perkembangannya televisi lokal dihadapkan pada problematika kesuksesan sebuah stasiun televisi swasta lokal. Persaingan yang semakin ketat antara televisi-televisi swasta lainnya yang berada di nasional, menjadi sebuah pertarungan bisnis media penyiaran yang dimanfaatkan oleh para kapitalis. Banyak faktor yang menentukan perkembangan sebuah stasiun televisi yang menjadi sebuah bisnis yang kompleks. Menurut Sudibyo (2004:144), modal, manajemen, kompetensi dan jaringan bisnis menjadi faktor utama dari keberhasilan bisnis penyiaran tersebut. Apalagi bisnis media televisi swasta lokal yang dihadapkan pada bisnis pertelevisian swasta nasional. Kompetisi media

penyiaran saat ini semakin ketat, dibutuhkan gagasan-gagasan baru dalam media swasta lokal.

Dapat dilihat seperti halnya bisnis media lokal yang berkembang pesat sampai saat ini. Fenomena menarik JTV lah yang menjadi ekspansi bisnis dari Jawa Pos Group mampu bertahan di atas persaingan bisnis pertelevisian di Indonesia. Dengan persaingan dalam media penyiaran tersebut, JTV sebagai media lokal selalu menggarap *magnitude* kedaerahannya di setiap programnya yaitu sebagai ajang kompetisi dengan televisi-televisi lainnya. Dengan program Pojok Kampung yang ditayangkan setiap harinya dengan format berita bahasa Jawa “Suroboyoan” menjadikan berita ini sebagai program unggulan yang dapat meningkatkan rating berita, menarik para pengiklan dan alhasil dapat meningkatkan profit perusahaan.

Dalam bahasa yang digunakan dan visual yang diilustrasikan oleh pekerja yang kerap kali dihadapkan pada penayangan berita yang vulgar, dengan penggunaan Bahasa Jawa dengan istilah yang dianggap menjual bagi JTV Surabaya. Seperti halnya JTV Surabaya yang ikut andil dalam memberikan terobosan-terobosan barunya yang melibatkan bahasa dalam pemberitaannya. Di sini dapat dilihat dalam perkembangannya, budaya yang dulu dipakai sekarang semakin ditinggalkan seperti budaya daerah yaitu Bahasa Jawa khususnya Surabaya. Bahkan masyarakat malu dengan budaya mereka. Hal itulah yang memberikan peluang bagi JTV Surabaya dalam berita Pojok Kampung, sebagai wacana memperkenalkan kembali, bahkan mengembangkan budaya yaitu bahasa

yang *boobastis* memang di sengaja diciptakan, sebagai wacana eksistensi JTV di ranah penyiaran lokal dan sebagai kedekatan JTV dengan masyarakat Jawa Timur.

Pemilihan judul berita dan bahasa yang digunakan merupakan suatu hal yang dinilai sangat penting bagi JTV Surabaya dalam programnya Jawa Timur. Judul pemberitaan merupakan yang di tampilkan JTV dengan bahasa-bahasa yang *nyleneh*, dengan tujuan yaitu untuk menarik *audience* berpartisipasi langsung menonton program tersebut. Bahasa versi Pojok Kampung sebenarnya bahasa yang dikonstruksikan JTV Surabaya sebagai aset bisnis media dan kontrol utama yaitu dari kaum kapitalistik. Di mana para pekerja media dituntut untuk memiliki segala gagasan dan pengetahuan mereka, dan media mengkonstruksikannya. Dengan menggunakan bahasa daerah yang diciptakan oleh para pekerja media itu sendiri, JTV mampu meraih hati khalayak Jawa Timur. Dan dengan bangga memperkenalkan budaya tersebut ke masyarakat luas.

**Tabel 1.2 : Judul Berita Pojok Kampung sebagai representasi perempuan dalam berita**

No	Pemilihan Judul Berita	Tanggal berita
1.	<b>Kepek Rempon Nang Njero Kamar, Mbah Wedok Putu Telu digrebek Warga</b>	<b>24 Desember 2017</b>
2.	<b>Kebulet Utang, Babu Nekat Nyolong Duwek Koncone Liwat ATM</b>	<b>28 Desember 2017</b>
3.	<b>Babu Omahan Nyolong Duwek Jeragane</b>	<b>29 Desember 2017</b>
4.	<b>Ngaku Pulisi, Wong Lanang Tego Ngipik-ipik Arek Perawan Nisor Umur</b>	<b>2 Januari 2018</b>
5.	<b>Ngaku Pulisi, Wong Lanang Tego Ngipik-ipik Arek Perawan Ngisor Umur</b>	<b>3 Janurai 2018</b>
6.	<b>Mbah Lanang Putu Enem Ngrudopekso Arek Prawan</b>	<b>3 Januari 2018</b>

	<b>Ambu Kencur</b>	
<b>7.</b>	<b>Diterak Pentil Muter, Payonan Omah Mumbul Ngantem Cagak Listrik Masjid</b>	<b>4 Januari 2018</b>
<b>8.</b>	<b>Wong Lanang Loro Gembyeng Perkoro Wedokan</b>	<b>8 Janurai 2018</b>
<b>9.</b>	<b>Kenalan Nang Facebook, Arek Sekolah di Ipik-ipik</b>	<b>10 Janurai 2018</b>
<b>10.</b>	<b>Arek Lang Nggowo Mlayu Prawan 16 tahun</b>	<b>14 Januari 2018</b>
<b>11.</b>	<b>Lomba Manuk Manggungno Tarian Erotis Dadi Viral</b>	<b>18 Januari 2018</b>
<b>12.</b>	<b>Jare Psikolog, Mbok Dewor sing Mateni 3 Anak e Polah e Gae Isok Marekne Masalahe</b>	<b>20 Januari 2018</b>

Isu-isu di atas dapat disimpulkan merupakan bagian realitas yang dinilai menjual bagi JTV Surabaya. Isu-isu tersebut merupakan isu yang terjadi oleh perempuan baik dari isu kekerasan, pelecehan, eksploitasi yang mendiskreditkan perempuan yang di eksploitasi dalam bentuk teks-teks bahasa maupun visual. Berita-berita ini dimanfaatkan JTV sebagai komoditas yang menguntungkan. Melihat JTV harus dituntut untuk mencari berita setiap harinya dalam kurun waktu 24 jam, yang nantinya akan ditayangkan di tiga program berita JTV Surabaya. Dan tentunya dalam tiga program tersebut adanya homogenitas berita, memiliki kesamaan antara program satu dengan yang lainnya, karena didukung dengan faktor sumber daya manusia yang sama. Seperti yang dipaparkan oleh Eksekutif Produser, Ahmad Ramadhan bahwa konten-konten berita sama dengan berita-berita yang lain. Berita tersebut yaitu Jatim memilih, Jatim Awan, Pojok Pitu. Ketiga program tersebut dengan menggunakan bahasa Indonesia, dan Pojok Kampung satu-satunya program dengan menggunakan bahasa Jawa Surabaya.

Sehingga konten berita memiliki kemungkinan sama, karena mengulang berita yang sudah ada sebelumnya, tetapi juga memiliki kemungkinan mengangkat berita yang baru. Homogenitas tersebut dapat dilihat pada pemberitaan JTV pada program berita Pojok Kampung dan Pojok Pitu sebagai program dengan format yang sama, tetapi dengan penggunaan bahasa yang berbeda pada tanggal yang sama 26 Januari 2018,

**Tabel 1.3 : Tabel Persamaan berita Pojok Kampung dengan berita Pojok Pitu**

Tema Berita	Pojok Kampung	Pojok Pitu
1. Kecelakaan beruntun	 <p data-bbox="767 1305 922 1335">Gambar 2.1</p>	 <p data-bbox="1117 1305 1272 1335">Gambar 2.2</p>
3. Kecelakaan Truck, menabrak rumah warga	 <p data-bbox="767 1529 922 1559">Gambar 2.3</p>	 <p data-bbox="1117 1529 1272 1559">Gambar 2.4</p>
4. Angin Puting beliung menghancurkan atap rumah warga	 <p data-bbox="767 1753 922 1783">Gambar 2.5</p>	 <p data-bbox="1117 1753 1272 1783">Gambar 2.6</p>
5. Pelaporan kasus pelecehan seksual	 <p data-bbox="767 1977 922 2007">Gambar 2.7</p>	 <p data-bbox="1117 1977 1272 2007">Gambar 2.8</p>

<p>6 Pendapat Warga mengenai Pelaku Pelecehan</p>	 <p>Gambar 2.9</p>	 <p>Gambar 2.10</p>
<p>7 Polda menetapkan tersangka kasus asusila</p>	 <p>Gambar 2.11</p>	 <p>Gambar 2.12</p>
<p>8 Kasus yang terjadi pada korban penganiayaan</p>	 <p>Gambar 2.13</p>	 <p>Gambar 2.14</p>
<p>9 Berita tentang kasus sweeping</p>	 <p>Gambar 2.15</p>	 <p>Gambar 2.16</p>
<p>10 Berita tentang penangkapan yang tidak sesuai dengan prosedur</p>	 <p>Gambar 2.17</p>	 <p>Gambar 2.18</p>
<p>11 Berita tentang bayi raksasa</p>	 <p>Gambar 2.19</p>	 <p>Gambar 2.20</p>

11. Berita tentang kampanye partai yang menyalahi aturan



Gambar 2.21



Gambar 2.22

Skenario-skenario realitas di masyarakat dibuat sedemikian rupa hanya untuk meningkatkan keuntungan bagi perusahaan tersebut, apalagi ditambah dengan visual maupun teks-teks bahasa yang menyangkut citra perempuan yang dieksploitasi *secara boombastis*. Dalam konteks ini bahasa versi Pojok Kampung seperti penggunaan istilah *purel*/pemandu lagu, *mbok dewor plat kunik/PSK* sebagai bentuk representasi perempuan dalam penggunaan bahasa yang bermakna khusus. Dengan hal ini kekerasan perempuan baik fisik maupun seksual, perendahan martabat, diskriminasi merupakan suatu bentuk yang konkrit. Selain itu kata *hohohihek*, *ipik-ipik* dan *empal brewok*, *pentil muter* lain sebagainya yang menyangkut hal-hal khusus pada perempuan maupun laki-laki sebagai kata ganti makna yang sebenarnya, seperti dipaparkan oleh Nanang Purwono,

“ Maka muncul istilah-istilah, yang sesungguhnya buat kita adalah mencari padanan agar tidak dikatakan tidak sopan ketika kita menggunakan kosakata aslinya yang dalam bahasa Suroboyanan. Contoh muncul banyak temuan-temuan, itu namanya intention dalam linguistik menemukan kosakata ada *pentil muter*, ada *pistol gombyok*, dan macem-macem” (Wawancara JTV pada tanggal 20 Februari 2018).

Penggunaan-penggunaan istilah tersebut harus diakui bahwa Pojok Kampunglah yang menjadi salah satu aset bisnis yang sangat menguntungkan bagi JTV yang bernaung di bawah bendera Jawa Pos, karena keunikan, keefektifan sebagai media penyampai pesannya sehingga banyak pengiklan yang menempatkan iklannya di Pojok Kampung karena dianggap banyak yang

menonton. Seperti yang dipaparkan Nanang Purwono, faktanya memang seperti itu, kalau dilihat rating setiap tahunnya, Pojok Kampung selalu menjadi *leading* di JTV dan itu menjadi tempat pengiklan untuk mengiklankan karena banyak yang menonton.

“ Dan ini kan *news* apa yang bisa kita lakukan sebagai gambaran JTV secara umum, maka mengangkat Boso lokal Suroboyo sebagai pasar media dan kita tau kala itu ranah JTV ini luas dan yang mendengarkan pun juga bukan budaya arek, tetapi Mataraman yang bahasanya berbeda, sehingga kaget mendengar pemakaian boso Suroboyo seperti itu. Tapi kita pun waktu itu sudah memprediksi harus berhati-hati untuk mencari padanan-padanan. Sempat dikatakan penggunaan kata matek misalkan, wong Suroboyo ngomongnya ya matek, tapi kita tau bagian lain dari penggunaan kata itu dianggap sangat kasar” (*Wawancara kepada Wakil Pimpinan Redaksi berita JTV Bapak Nanang Purwono pada tanggal 20 Februari 2018*).

Dari penggunaan padanan kata tersebut memang harus diakui, itu merupakan aset yang sengaja diciptakan oleh JTV dalam programnya Pojok Kampung. Melalui berbagai macam histori, bahwa bahasa Surabaya itu bukan merupakan bahasa pengantar, dan dianggap sebagai bahasa yang tidak sopan. Dari anggapan inilah JTV Sebagai media televisi lokal mencoba untuk memanfaatkan peluang tersebut sebagai salah satu dari eksistensi bisnis media lokal.

Penggunaan-penggunaan bahasa Surabaya tersebut dalam media masyarakat terus mengonsumsi budaya yang diciptakan oleh media dan dibangun oleh media itu sendiri. Dan akhirnya publik menggunakannya di dalam kehidupan sehari-hari dengan menggunakan padanan-padanan kata yang bersifat khusus tersebut. Dengan kebiasaan masyarakat menonton televisi serta mendengarkan setiap kosakata-kosakata baru yang diciptakan oleh JTV, akibatnya bahasa-bahasa

baru yang dibangun oleh JTV itu sendiri di konsumsi oleh publik yang menjadi suatu budaya baru, seperti yang dikatakan oleh Nanang Purwono,

“ Jadi yang lain bisa mengusulkan. Tapi produser sebagai penerjemah dia langsung mengusulkan itu. Ada juga, misalkan “*pentil muter*” itu kan ada bahasanya sendiri, bahasa Indonesianya kan “angin lesus”, jadi kita pakai “*pentil muter*” asalnya menolak dari pemirsa itu, loh bahasane dewe iki, kuwi angin lesus, tapi karena kita pakai terus orang paham/ngerti sakiki, ada pembicaraan sehari-hari “*kae onok pentil muter*” nah dipakai, publik memakainya. Dari siapa? Dari kita itu. Nah, ketika ada sesuatu yang baru dan kita bisa memasukkan ya gak papa memang aslinya lesus. Tapi ini yang lebih populer pada akhirnya, muncul kosakata baru, ini kan kontribusi kita. Jadi kita mengoreksi, O ada kata seperti ini, aku bisa pakai seperti ini, sebagai usulan-usulan sebagai penerjemah atau produsernya. Karena kemudian orang bisa ngerti, karena dipakai terus menerus akhirnya mereka paham, tanpa ada konfensi, ketika ada kosakata baru menjadi pembicaraan ahli linguistik bahasa Indonesia kesepakatan, “*sangkal mungkus*” sebagai pengganti tepat guna, “unggah dan unduh” sebagai pengganti *upload* dan *download* itu semacam ada sarasehan untuk memperkenalkan itu kemudian orang kenal apa itu upload padanannya menjadi unggah” (*Wawancara JTV pada tanggal 20 Februari 2018*).

Dalam kaitannya dengan penggunaan teks bahasa Jawa Timuran dialek Surabaya, tidak bisa dipungkiri bahwa penggunaan bahasa Jawa dialek Surabaya sebagai salah satu cara JTV Surabaya untuk berkomunikasi dengan masyarakat Jawa Timur melalui programnya Pojok Kampung. Bahasa Surabaya yang dikonstruksikan JTV merupakan perwujudan dari pengaruh wacana lain yang ada di luar kelompok Jawa Timur. Dengan demikian dapat diduga bahwa representasi perempuan dalam sosial budaya bahwa dialek Surabaya Jawa Timuran dikonstruksi, dinegosiasi dan digunakan melalui wacana yang didasari pada pengetahuan para pekerja yang dibawa ke ranah redaksi. Sehingga dapat dimaknai bahwa bahasa dialek Surabaya dengan padanan-padanan kata dipakai di kalangan

Masyarakat Jawa Timuran (Arek) dalam mengekspresikan konsep, ide, maupun gagasan di lingkungan sosial.

Dari segi analisis tahapan *socioculture practice* yang dibangun oleh Jawa Pos Group maka konteks sosial yang dibangun yaitu menjadikan JTV Surabaya salah satu bisnis penyiaran yang berbasis lokal dengan program-program tradisionalnya. Hal tersebut dapat dilihat dari visi dan misi saat JTV Surabaya didirikan. Wacana yang dibangun oleh JTV yaitu melakukan komodifikasi antara bahasa Jawa dalam berita lokal yang digunakan dalam program berita Pojok Kampung untuk meningkatkan profit perusahaan.

Seperti yang diketahui bahwa, Konten berita Pojok Kampung tidak akan terlepas dari budaya *wong arek*, di mana budaya wong arek ini merupakan budaya Jawa Timur Surabaya. Di mana bahasa ini dianggap tidak sopan ketika digunakan di lingkup sekolah maupun di kantor, dan selalu menjadi bahasa nomer dua. Seperti yang dikatakan oleh Nanang Purwono,

“ Jangan jauh-jauh ketika taun 92 itu dengan walikota Surabaya Cak Narto ketika itu wong Suroboyo. Ngomonge Suroboyoan, antar dia dengan pejabatnya dia lalu waktu itu saya di TVRI masihan itu sempat mengatakan walikota kok ngomonge koyok tukang becak karena menggunakan bahasa itu. Nah ketika JTV ini ada, kita tertantang untuk membuat sesuatu yang sifatnya lokal dan berbeda dengan yang lain. Yang secara edukatif, boso Suroboyo ini bukan bahasa yang layak dipakai untuk sebuah pengantar. Boso Suroboyo lebih dikatakan ketika orang dalam sebuah pergaulan itu malah dianggap bahasa yang tidak sopan”.

Dari situlah JTV surabaya membuat terobosan baru yang memadukan budaya ke dalam sebuah pemberitaan. Dalam artiannya, JTV secara tidak langsung telah melakukan sebuah komodifikasi budaya. Komodifikasi merupakan proses mentransformasikan sesuatu yang dinilai dari penggunaannya menjadi

suatu produk berharga yang dihargai dan apa yang bisa digunakan dan dapat dipertukarkan (Mosco, 2009:2). Selain sebagai salah satu media untuk mempertahankan budaya kedaerahan Jawa Timur Surabaya, di sisi lain JTV tidak akan terlepas dari ideologi bermedia, di mana JTV harus mempertahankan bisnis penyiarannya yaitu dengan melalui komodifikasi budaya dalam berita tersebut. Dan hal itu digunakan untuk mempertahankan eksistensi berbisnis JTV dalam dunia penyiaran.

Penggunaan budaya pada program Pojok Kampung tidak terlepas dari teks-teks bahasa maupun visual yang di produksi oleh pekerja media, yang secara *boombastis* ditayangkan. Dengan penggunaan-penggunaan konten berita itulah, bagian dari kepentingan para pemilik modal. Di mana Dahlan Iskan sebagai salah satu pemilik modal terbesar di JTV Surabaya dan merupakan salah satu pendiri dari JTV Surabaya yang sangat berperan dalam membesarkan Jawa Pos Group. Dan saat ini Saham Jawa Pos Group telah dijual ke Ciputra Group.

Komodifikasi budaya tersebut yang dilakukan oleh JTV dalam programnya Pojok Kampung, dengan tujuan sebagai *Market Driven Journalism*, atau sebagai jurnalisme yang dikendalikan oleh pasar. Dalam artiannya, menurut Harahap (2013:6) *Market Driven Journalism* yaitu terjadinya jual beli, jual beli di sini yang dimaksud adalah isi media atau *content* tampilan dari media yang di jual ke pasar. Dengan tujuan menarik minat para investor dan penonton.

Dari teks-teks berita yang diproduksi oleh Pojok Kampung tidak terlepas dari produksi program tersebut dengan tujuan menguntungkan pihak perusahaan sebagai salah satu program JTV Surabaya sebagai ekspansi bisnis Jawa Pos, dan

dengan berbagai macam kepentingan media. Dalam pemberitaannya Pojok Kampung tidak akan terlepas dari kepemilikan media yang menampilkan konstruksi perempuan dalam berita kekerasan pada kosakata bersifat khusus, dengan terobosan baru program tersebut dapat menguntungkan pihak stasiun televisi.

Proses wacana yang dibangun oleh JTV dengan melihat faktor luar yang mempengaruhi. Representasi perempuan dalam berita bahasa Jawa dialek Surabaya tak ubahnya adalah bagian dari kapitalis. Memanfaatkan realitas yang ada di masyarakat, dan ditayangkan dalam berita merupakan sebuah keuntungan. Karena, dilihat dari sejarahnya bisnis penyiaran merupakan salah satu bisnis yang sangatlah menguntungkan bagi pemilik modal. Hanya dengan modal mengkonstruksi realitas yang ada di masyarakat, para pemilik modal dapat mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya dari konstruksi tersebut.

Dari berbagai macam representasi perempuan di dalam program televisi di JTV Surabaya yaitu pada program berita tak lain yaitu memiliki potensi untuk menghasilkan profit secara politik-kultural melalui konstruksi realitas sesuai kepentingan kelompok dominan yaitu kaum laki-laki sebagai pemilik modal. Seperti yang diketahui pemilik modal dari JTV yang merupakan anak dari Jawa Pos Group sendiri dari tahun ke tahun yang di dominasi oleh kaum laki-laki.

### **3.2 Eksploitasi Tubuh Perempuan di Berita Pojok Kampung**

Pemberitaan perempuan dalam berita kriminal menjadi salah satu peluang bagi wartawan untuk membuat berita. Hal itu juga menjadi sebuah topik terhangat

untuk dijadikan berita oleh para wartawan media. Razia-razia rumah kos-kos an, tempat karaoke, dan tempat untuk bersenang-senang lainnya terus digalakkan oleh pemerintah Jawa Timur, khususnya wilayah Surabaya. Razia tersebut guna untuk menertibkan penyakit masyarakat (Pekat). Banyak laki-laki dan perempuan tertangkap oleh Satuan gabungan dalam operasi Pekat. Dan media mengemas realita tersebut ke dalam sebuah berita. Dan pada akhirnya hanya perempuan yang di eksploitasi dalam bentuk berita.

Tapi dalam realita pemberitaannya visual yang ditampilkan, dan bahasa yang digunakan adalah bentuk dari eksploitasi tubuh perempuan sehingga menimbulkan stereotip bagi kaum perempuan, yang dianggap rendah. Dalam pemberitaannya Pojok Kampung juga jarang menampilkan laki-laki dalam bentuk visual, padahal jika dilihat laki-laki juga terlibat dalam razia tersebut. Hal itu dapat dilihat dari berita di Pojok Kampung yang memperkokoh dan melanggengkan budaya yang ada di masyarakat yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1.4: Pemberitaan mengenai perempuan yang dijadikan sebagai objek eksploitasi tubuh perempuan**

Visual	Dur.	Narasi Berita
 <p style="text-align: center;"><b>Gambar 1.9</b></p>	<p>29.40- 31.20</p>	<p><b>Berita 1/ tanggal 30 Desember 2017</b></p> <p><i>Presenter (Lead in) : (Line 1) Darek nggo nyiptakno kondisi aman mancek perayaan taun anyar, petugas gabungan teko Polresta Kediri, TNI, ambek BNNK nganakno razia nduk nggon seneng-seneng bengi ambek karaoke (Line 2) Nduk razia iki petugas nglakokno tes banyu uyuh nduk puluhan pegawai mbarek pengunjunge ngge ndeteksi</i></p>



**Gambar 1.10**



**Gambar 1.11**

ono e iderane Narkoba.

**Narasi (Voice Over) :** (Line 3) Siji-siji wong wedok mandu nduk nggon karaoke iki di prikso kartu identitas e, mbarek di prikso banyu uyuh e, priksoan dilakokno gawe upoyo deteksi onoe ideran narkoba nduk kalangan pegawai karo pengunjunge enggon seneng-seneng bengi (Line 4) Wakapolresta Kediri Kumpul Bambang ngomong razia iki dilakokno gawe nyiptakno kondisi aman mancek perayaan taun anyar (Line 5) Petugas nyisir nggon karaoke mbarek seneng-seneng bengi nduk tengah kuto seng dibiji drawasi kanggo nggon iderane narkoba karo obat-obatan kereng antarane Metropilis, Flamboyan, Naff siji, mbarek loro, Skydis, Eksmovie, mbarek enggon karaoke liyane (Line 6) nduk razia iki petugas ngonangi pirang-pirang pengunjung seng tepak asrop banyu londho nduk njero ruangane karaoke bareng wong wedok mandu lagu (Line 7) tapi petugas mek mrikso identitas e marek nglakokno priksoan banyu uyuh e (Line 8) Nang priksoan banyu uyuh e, kebeh dinyatakno negatif teko narkoba mbarek obat-obatan kereng (Line 9) razia seng podo ape terus dilakokno sampek perayaan genti taun engko. Unggul Dwi Cahyono, Muhammad Zainul Rofi JTV.



**12.40- Berita 3/tanggal 1 Januari 2018**  
**15.05 Presenter (Lead In):** (Line 10) Cak neng Badan Narkotika Nasional mbarek Satnarkoba Polresta Sidoardjo pas bengi taun anyar nglakokno operasi neng pirang pirang enggon seneng-seneng bengi nduk sidoardjo (Line 11) kabeh

**Gambar 1.12**



**Gambar 1.13**



**Gambar 1.14**

*dayoh mbarek purel utowo wong wedok tukang mandu lagu di tes banyu uyuh e (Line 12) iki polah pas bengi taun anyar biasane dikek i bancak an banyu londho mbarek narkoba (Line 13) sakuntoro iku pirang-pirang purel ing nggon karaoke X-two polah e wedi di tes banyu uyuh e.*

**Narasi (Voice Over):** *(Line 14) Pas wayah e ganti tahun gabungan petugas BNN Sidoardjo mbarek unit Narkoba Polresta Sidoardjo nglakokno operasi nang enggon seneng-seneng bengi nduk sidoardjo (Line 15) Kabeh dayoh seng onok neng karaoke X-two, Inulvista mbarek karaoke Yayang di tes banyu uyuh ne (Line 16) nang nggone karaoke X-two petugas BNN, pulisi kelangan incerane, iki polah e loro purel isok mlayu pas di tes banyu uyuh ne, enek bedek an neng wong wedok loro seng mandu lagu iku mlayu polah e wedi kepek mari nyetet narkoba (Line 17) petugas gabungan nerusno oprasi nang nggon karaoke Inulvista, tapi ketok e operasi iku bocor (Line 18) polah e nang ruang karaoke tamu ne mek sitik mbarek dikancani pirang-pirang ngglintir purel tok (Line 19) malah BNN kabupaten sidoardjo AKBP Indra Brahmama njlentrekno operasi iki sengojo dilakokno neng wayah e bengi genti taun iki polah e pas wayah e iki gelek didadekno acara bancak an narkoba mbarek banyu londo (Line 20) tapi neng oprasi iki gak ditemokno seng nganggo narkoba (Line 21) cuma petugas mek nemokno dayoh seng bancak an banyu londo seng kadar alkohol e nyalah i aturan seng ditentokno (Line 22) asrop banyu*

		<p><i>londo seng luweh teko aturan seng ditentokno ditemokno nang aturan ditemokno nang karaoke Yayang, ombenan banyu londo wiskey iku kepekso disita ambek pulisi polah e wes nyalahi aturan. Mujianto Primadi JTV//</i></p>
<div data-bbox="320 633 719 907" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="427 947 611 981"><b>Gambar 1.15</b></p> <div data-bbox="320 1019 719 1310" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="427 1350 611 1384"><b>Gambar 1.16</b></p> <div data-bbox="320 1422 719 1713" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="427 1753 611 1787"><b>Gambar 1.17</b></p>	<p><b>8.40-10.40</b></p> <p><b>Berita 4/ tanggal 18 Januari 2018</b></p> <p><b>Presenter (Lead In): (Line 23)</b>  <i>Salah sijine video seng dudohno tarian erotis neng acara lomba manuk ocean nang ngarepe wong akeh dadak dadi viral/sakmarin nyebar nang pirang-pirang media sosial//(Line 24) goro-goro nyebare video iku panitia seng nganakno mbarek wong wedok seng nari diprikso pulisi gae ditakoki//</i></p> <p><b>Narasi (Voice Over): (Line 25)</b>  <i>Video seng manggungno tarian-tarian erotis iki kedadean e pas nang acara lomba manuk ocean seng di geber mbarek komunitas uwong seng seneng manuk nung lapangan seng gak di enggo nduk dalan Koblen Suroboyo//(Line 26) Video iki dadak viral polah e ngetokno tarian hongat iku mbarek ndak pantes di ketokno nung ngarepe wong akeh seng dilakokno mbarek wong loro seng di bedek SPG//(Line 27) Tarian iku langsung dieruhi wong akeh seng nggrumbul ing kunu/malah nang video iku pirang-pirang uwong seng teko nang kunu gak sungkan-sungkan ngekeki saweran nang awak e uwong seng nari iku//(Line 28)pirang-pirang warga ngaku sumpek sakmarine video rekaman iku dadak viral nang media sosial//(Line 29) sakmarine viral Rabu awan wingi penyidik teko unit reskrim polsek bubutan langsung mrikso wong limo seng onok kaitane</i></p>	

	<p><i>mbarek rekaman video seng viral iku//<a href="#">(Line 30)</a> Wong seng diprikso antarane yoiku wong siji seng nari/telu teko panitia/mbarek uwong seng duwe enggon/wong-wong iku di prikso dadi seksi//<a href="#">(Line 31)</a> Kapolsek bubutan Kopol Dieas Veraningtyas jlentrekno teko priksoan sakuntoro video iku nyebar kat dino minggu winginane tarian erotis nang video iku dibedek ditekakno mbarek pihak panitia even lomba manuk ocean gae nyenengno peserta ambek uwong seng delok lomba iku//<a href="#">(Line 32)</a> sampek sakiki pihake yo sek mrikso pihak seng sek ono kaitane mbarek video iku//nek kebukten onok unsur porno aksi wong seng gawe acara iku ape dijiret Undang-Undang nomer 44 tahun 2018 perkoro pornografi//Edwin Jaka JTV</i></p>
--	--

Temuan peneliti dalam kategori eksploitasi tubuh perempuan dari segi penggunaan judul berita yaitu *“Mancit ganti taun, nggon seneng-seneng bengi dirazia”*, *“Operasi bengi taun anyar, BNNK nyekel uwong tukang nyabu”*, *“Lomba manuk manggungno tarian erotis dadi viral”*. Dari pemberitaan pertama dan kedua merupakan berita mengenai razia yang digalakan oleh pemerintah dalam operasi penyakit masyarakat (Pekat) di tempat tempat tertentu, seperti di karaoke, *bilyard*, maupun di tempat-tempat hiburan malam. Pemberitaan ketiga merupakan berita yang menyangkut tentang eksploitasi tubuh perempuan dengan menampilkan tarian-tarian erotis. Penggunaan teks berita merupakan bagian dari eksploitasi perempuan yang di konstruksikan oleh Pojok Kampung, dari segi analisi teks yang pertama,

*(Line 2) Nduk razia iki petugas nglakokno tes banyu uyuh nduk puluhan pegawai mbarek pengunjunge ngge ndeteksi ono e iderane Narkoba.*

Bahwa kalimat tersebut dapat diketahui yang dirazia bukan hanya petugas dari tempat malam tersebut tetapi juga pengunjung di tempat tersebut. Tetapi pada narasi berita *voice over* yang direpresentasikan menggunakan teks bahasa yaitu pegawai tepat senang-senang malam yang ditunjukkan pada line 3 dengan kalimat berikut :

*(Line 3) Siji-siji wong wedok mandu nduk nggon karaoke iki di perikso kartu identitas e/mbarek di prikso banyu uyuh e/priksoan dilakokno gawe upoyo deteksi onoe ideran narkoba nduk kalangan pegawai karo pengunjunge enggon seneng-senang bengi.*

Jelas terlihat bahwa sosok perempuan di sini sebagai kunci utama pemberitaan, di mana satu persatu perempuan yang memandu lagu di tempat itu di tes urin, walaupun di dalam pemberitaan tersebut pengunjung tidak terlalu ditampilkan. Temuan ini juga di dukung dengan pemberitaan kedua yang menyangkut eksploitasi tubuh perempuan dalam berita yang ditampilkan dalam narasi presenter, tetapi pada narasi berita hanya menampilkan sosok perempuan saja yaitu sebagai berikut,

*(Line 11) kabeh dayoh mbarek purel utowo wong wedok tukang mandu lagu di tes banyu uyuh e (Presenter berita)*

*(Line 15) Kabeh dayoh seng onok neng karaoke X-two/Inulvista mbarek karaoke Yayang di tes banyu uyuh ne (Voice over)*

*(Line 16) nang nggone karaoke X-two petugas BNN/pulisi kelangan incerane/iki polah e loro purel isok mlayu pas di tes banyu uyuh ne/enek bedek an neng wong wedok loro seng mandu lagu iku mlayu polah e wedi kepek mari nyetet narkoba (Voice Over)*

Pada berita 1 dan 2 wacana yang dibangun tidak hanya pada teks saja, melainkan juga terdapat pada *angle* pengambilan yang menampilkan gambar perempuan di luar ranah domestik sebagai pekerja di tempat hiburan malam. Stereotipe yang ada di masyarakat, bahwa perempuan dihadapkan pada suatu problematika pada dunia kerja. Jika dilihat, memang pada berita 1 dan 2 merupakan sebuah eksploitasi tubuh perempuan di dalam ranah kerja, seperti halnya media memberitakan tentang razia tempat hiburan malam yang dilakukan oleh petugas gabungan dari pemerintah, tetapi pada kenyataannya dalam pemberitaan kriminal Pojok Kampung sering menampilkan perempuan sebagai objek yang dominan dan mengeksploitasi tubuh perempuan pada tempat-tempat hiburan malam tersebut dengan sosok perempuan yang diilustrasikan pada gambar berikut,



**Gambar 1.18: Gambar dada perempuan sebagai objek seksualitas**  
*Sumber: Dokumentasi Peneliti*



**Gambar 1.19: Gambar bagian paha perempuan yang di tampilkan media**

*Sumber: Dokumentasi Peneliti*

Pemberitaan yang menampilkan tubuh perempuan di dalam Pojok Kampung sebagai bentuk dari tatapan laki-laki, hal tersebut seperti yang dipaparkan Laura Mulvey, bahwa pemirsa laki-laki mengidentifikasi dengan protagonis (laki-laki), dan karakter perempuan menjadi subjek tatapan mereka yang menginginkan. Mulvey juga memaparkan pemirsa perempuan juga dipaksa untuk mengambil sudut pandang karakter sentral laki-laki, sehingga perempuan ditolak sudut pandang mereka sendiri dan malah berpartisipasi dalam kesenangan laki-laki memandangi perempuan (Gaunttlet, 2008:42).

Dari pernyataan Laura Mulvey tersebut, jika fokus utama Laura Mulvey kepada film, penelitian ini adalah fokus pada berita, di mana di dalam berita juga menampilkan visual yang digambarkan. Dari data yang dianalisa pada sub bagian ini gambar maupun foto yang ditampilkan merupakan ilustrasi bagian tubuh perempuan, seperti gambar bagian dada

perempuan, bagian paha perempuan, bagian tangan mulus saat sedang membongkar tasnya yang sedang di razia.

Jika dilihat dari judul berita, fokus utama yaitu pada razia yang ada di tempat hiburan malam. Pada judul berita pertama yaitu "*Mancit ganti taun, nggon seneng-seneng bengi dirazia*". Pada *lead in* yang dibacakan oleh presenter bahwa razia di tempat hiburan malam dan karaoke tersebut diadakan untuk menciptakan kondisi aman. Razia tersebut petugas juga melakukan tes urin kepada pegawai dan pengunjung guna untuk mendeteksi edaran narkoba. Pada kenyataannya di dalam berita mengenai razia ini pemilihan gambar tidak sesuai dengan narasi *voice over* dan memiliki makna cenderung memposisikan perempuan sebagai objek seksualitas yang diceritakan pada narasi berita.

Wartawan pada berita tersebut juga diposisikan sebagai pihak yang netral, tetapi pada kenyataannya dari segi pengambilan gambar yang selalu mendiskriditkan perempuan, dan kamera juga diposisikan sebagai mata lelaki atau pandangan laki-laki, yang diambil dengan *angle* kamera dari atas agar memiliki sisi yang menarik dan lebih luas dalam memandang tubuh perempuan.

Pada berita tanggal 18 Januari 2018, tubuh perempuan diperlihatkan dengan menampilkan tarian erotis sebagai objek kesenangan laki-laki, dengan menampilkan video pada pembukaan berita. Pada bagian narasi yang terdapat pada line 81 dengan kalimat "*pirang-pirang warga ngaku sumpek sakmarine video rekaman iku dadak viral nang media sosial*",

yang berarti beberapa warga mengaku risih, setelah video rekaman tersebut menjadi viral di media sosial. Tetapi pada kenyataannya visual yang digambarkan, bahwa media menampilkan dua pria sebagai perwakilan masyarakat bukan malah risih terhadap video tersebut melainkan malah menikmati video tarian erotis tersebut.

Hal tersebut terlihat tidak adanya korelasi antara narasi pada *voice over* dengan gambar yang ditampilkan. Dari situlah konteks yang dibangun oleh pekerja media secara tidak sadar, bahwa media menampilkan sosok laki-laki sebagai penikmat dari tubuh perempuan, dan tubuh perempuan sebagai nikmat dari kelompok laki-laki. Pada gambar 1.25, terlihat jelas wartawan memosisikan dirinya sebagai warga yang ikut melihat video tarian erotis tersebut.



**Gambar 1.20: Warga yang sedang menonton video erotis**  
*Sumber: Dokumentasi Peneliti*



**Gambar 1.21: Gambar *zoom in* yang memposisikan wartawan sebagai warga**

***Sumber: Dokumentasi Peneliti***

Pada analisis *discourse practice* tidak akan pernah terlepas dari pembahasan teks berita yang diproduksi, sampai dengan pendistribusian (untuk siapa berita tersebut ditunjukkan). Teks-teks yang diproduksi memiliki kaitan dengan institusi media tersebut. JTV Surabaya dalam programnya memanfaatkan para pekerja untuk mengkonstruksikan teks-teks tersebut ke dalam media. Dari berita di atas Mulvey membuat kritik terhadap posisi patriaki yang menempatkan perempuan, dalam konteks penelitian ini yaitu dalam berita televisi. hal itu dapat diketahui bahwa visual yang digambarkan dalam berita Pojok Kampung tersebut merupakan bagian dari pandangan laki-laki.

Di ruang redaksi peneliti juga mengamati bahwa pekerja media baik yang memegang ruang kontrol, ruang berita, maupun jurnalis mayoritas dipegang oleh para aktor laki-laki. Analisa ini sejalan dengan pandangan Laura Mulvey (2008:42) yaitu dalam modelnya, penonton, baik laki-laki maupun perempuan, diposisikan sedemikian rupa sehingga mereka mengagumi pemeran utama laki-laki untuk tindakannya, dan mengadopsi pandangan romantis / erotis

perempuannya. Ada nilai dalam gagasan bahwa perempuan datang untuk belajar melihat diri mereka sendiri dan perempuan lain melalui 'tatapan laki-laki', mengingat dominasi media yang diproduksi laki-laki ( Gaunttlet, 2008:42).

Setiap harinya JTV Surabaya melakukan siaran *live* program berita Pojok Kampung dengan menghadirkan satu atau dua presenter berita. Satu presenter berita pada hari Minggu dan dua presenter berita pada hari Senin sampai Sabtu. Dari beberapa presenter perempuan Pojok Kampung presenter berita tersebut yaitu Yosefina Verly dan Fero Yusuf yang saat itu sedang bertugas membawakan berita. Latar belakang keduanya yaitu memang bukan sebagai profesi mereka. Yosevina verly sebagai mahasiswa dan Fero Yusuf sebagai staff administrator di salah satu Universitas di Surabaya. Menjadi seorang presenter berita di Pojok Kampung memang diakui tidaklah mudah.

JTV Surabaya memilih perempuan ( seperti Fero Yusuf dan Yosefina Verly) sebagai presenter berita memiliki maksud tertentu, menggunakan presenter lokal, karena mereka memiliki *skill*/dasar dalam berbahasa Jawa dialek Surabaya. Dan presenter-presenter berita Pojok Kampung mewakili perempuan “Arek” dalam bertutur kata ala Surabayan. Bahwa, perempuan Jawa Timuran khususnya kelompok “Arek” memiliki karakter yang apa adanya dalam segi bertutur kata. Selain itu tampilan yang sederhana dengan menggunakan *make up* yang tidak berlebih, busana yang *simple*, dimaksud bahwa JTV dapat menjangkau semua kalangan yang ada di Jawa Timur, baik dari tingkat menengah atas sampai tingkat menengah bawah.

Menghadirkan sosok perempuan yaitu sebagai representasi identitas perempuan Jawa Timuran kelompok “Arek” sebagai presenter berita yang berada di depan kamera yaitu sebagai sosok perempuan yang memiliki tubuh ideal, berparas cantik, tinggi, langsing, menggunakan *make up* yang tidak berlebih, tampil sederhana dengan balutan baju atau kemeja yang tidak terlalu mewah. Menurut Fakih (2001:9) menyebutkan bahwa dalam konsep gender, perempuan sering dianggap sebagai manusia lemah lembut, cantik, emosional, serta keibuan. Sementara laki-laki, dianggap sebagai manusia yang kuat, rasional, jantan, dan perkasa, dan sifat itu dapat dipertukarkan.

Hal ini menunjukkan bahwa Pojok Kampung ingin membangun suasana keakraban melalui presenter berita Pojok Kampung yang cantik untuk pemirsa penonton khususnya Jawa Timur, karena seperti yang diketahui bahwa Pojok Kampung ini merupakan program berita JTV Surabaya yang secara utuh sebagai berita yang lekat di hati “*wong*” Jawa Timur. Hal itu juga didukung dengan penggunaan parikan-parikan dari presenter yang dibuat penerjemah bahasa yang dapat menarik penonton dengan menampilkan parikan yang di bacakan oleh presenter berita, seperti *nganggo sarung kecantol paku, tetep ae neng Pojok Kampung, ambek awakedewe seng ayu-ayu*.



**Gambar 1.22 : Potret standarisasi perempuan yang ideal sebagai presenter di**



**Gambar 1.23 : Potret standarisasi perempuan yang ideal sebagai presenter di**

<b>Pojok kampung</b> <i>Sumber: Dokumentasi Peneliti</i>	<b>Pojok kampung</b> <i>Sumber: Dokumentasi Peneliti</i>
---	---

Menurut Ahmad Ramadhan selaku Eksekutif Produser JTV Surabaya, bahwa penggunaan presenter perempuan tersebut selain susah dalam mencari presenter berita Pojok Kampung, presenter perempuan juga menyesuaikan dengan *backsound* lagu di akhir acara,

“ Jadi *backsound* di belakang setelah Pojok Kampung itu ada lagu *penyiare seng ayu rupane*. Karena kadang orang di Pojok Kampung itu kan bikin ketawa tapi dia gak boleh. Susah cari presenter Pojok Kampung” (Wawancara kepada Eksekutif Produser JTV Surabaya Ahmad Ramadhan pada tanggal 20 Februari 2018).

Jelas terlihat di sini bahwa menggunakan presenter berita lewat lagu yang diputar saat berakhirnya siaran, yaitu bagian dari menyelaraskan dengan presenter berita, yaitu menampilkan sosok perempuan cantik/ayu di dalam berita sebagai presenter Pojok Kampung, yang memiliki kesamaan dengan lirik *penyiare yo ayu rupane*, yang direpresentasikan dalam lagu berikut,

“ Sakiki enak e dulur, yo nonton Pojok Kampung. Jendelone arek Suroboyo. Sakiki wayah e dulur, yo nonton Pojok Kampung, beritane wong Jawa Timur. Pojok Kampung ombo beritane, penyiare yo ayu rupane”.

Peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa menggunakan perempuan sebagai presenter berita yang dihubungkan dengan *backsound*/lagu Pojok Kampung yaitu perempuan yang tidak disadari dijadikan sebagai kampanye program berita Pojok Kampung melalui lagu yang dihadirkan pada penutupan program, dengan menghadirkan sosok perempuan cantik versi JTV Surabaya yang

ditampilkan di depan kamera, khususnya sebagai presenter yang dibangun melalui lagu *Pojok Kampung*. Selain itu juga untuk membangun keakraban, dengan penggunaan kata *dulur* (saudara) bagi orang Jawa Timur dengan menyuguhkan berita-berita yang dapat dijangkau secara luas (dalam konteks Jawa Timur) adalah tujuan utama dari *Pojok Kampung* untuk merangkul pemirsa Jawa Timur. Dan pada akhirnya JTV sebagai medianya *wong* Jawa Timur.

Harus diakui bahwa JTV Surabaya dalam program beritanya kekurangan salam hal Sumber Daya Manusia (SDM) khususnya bagian jurnalis lapangan, tetapi hal tersebut dapat ditangani, yaitu dengan memaksimalkan dan memanfaatkan sumber daya manusia yang ada. Para wartawan dituntut untuk membuat berita yang tepat, cepat, dan aktual dengan perspektif dari pembuat berita itu sendiri, baik dari jurnalis maupun aktor pembuat berita (redaktur pelaksana maupun koordinator lapangan). Para pekerja JTV Surabaya bagian *news* mau tidak mau harus membuat berita yang ditayangkan dalam tiga program yaitu *Pojok Awan*, *Pojok Pitu*, *Pojok Kampung*, dengan menggunakan SDM yang sama dalam tiga program berita tersebut dengan pembuatan berita dari perspektif laki-laki itu sebagai bentuk dari diskriminasi terhadap eksploitasi tubuh perempuan,

“ Kendalanya itu lebih ke sumber daya manusia, jumlah wartawan sama teknologi. Tapi ini sudah mulai teratasi. Kalau di TV-TV lain kan mereka punya SNG, begitu ada berita banjir dimana-mana mereka bisa ke lokasi live. Nah kita agak kesusahan, Cuma itu sudah mulai teratasi karena kemajuan teknologi. Kita punya alat namanya teradek, tapi itu juga bergantung pada sinyal. Sinyal GMS telekomunikasi. Nah itu bergantung pada itu, kalau misalkan di satu titik beda spot kita sudah tidak bisa. Sementara SNG tinggal buka sudah bisa. Sumber daya memang dibandingkan televisi yang sampai ribuan orangnya, tetapi kita di setiap kabupaten ada reporter. Ada 38 kabupaten kan di Jawa Timur kita ada

reporter, kemudian di Surabaya sendiri juga ada reporter. Memang kadang-kadang peristiwa terjadi berbarengan, sementara di situ harus cover ini, yang membuat kita lebih susah untuk bergerak”.

Dari hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa berita yang diproduksi dalam kategori ini yaitu ditunjukkan untuk masyarakat Jawa Timur dengan tingkatan kelas menengah atas, dan mayoritas penonton dari JTV Surabaya adalah perempuan (*company profile JTV*) di sini dapat disimpulkan bahwa penonton di sini ditarik sudut pandangnya secara sentral (laki-laki), walaupun penontonnya adalah perempuan. dari analisis ini sejalan dengan pendapat Laura Mulvey (1975) bahwa di dunia sebagai bentuk perintah dari ketidakseimbangan seksual, kesenangan telah terpecah antara aktif / pria dan pasif / wanita. Tatapan laki-laki yang menentukan atau memproyeksikan fantasinya ke figur perempuan. Dalam peran yang ditampilkan, para perempuan secara bersamaan melihat dan menampilkan, dengan penampilan mereka yang dikodekan untuk pengaruh visual dan erotis yang kuat sehingga mereka dapat dilihat (Gaunttlet, 2008: 41).

Tentu, dalam hal ini kaitannya dengan pandangan laki-laki melihat perempuan dan perempuan melihat diri mereka dilihat, seperti yang dikatakan John Berger (1972) bahwa karakter perempuan tidak memiliki kepentingan dalam sebuah film, kata Mulvey kecuali sebagai tontonan erotis objek dari kedua karakter laki-laki dan penonton bioskop (Gaunttlet, 2008:41). Konteks ini mengarah pada pemberitaan di Pojok Kampung, bahwa di dalam pemberitaan dalam kategori ini perempuan hanya dijadikan sebagai tontonan erotis objek dari kedua karakter, yaitu laki-laki (pekerja media) dan penonton.

Pada analisis *socio-cultural practice* di sini berkaitan dengan konteks luar yang sedang berkembang saat ini. Dari konten berita di Pojok Kampung juga didesain dalam perspektif laki-laki dan pengambilan visual yang disesuaikan dengan pandangan laki-laki seperti pada visual berita berikut,

	
<p><b>Gambar 1.24: Ilustrasi tubuh perempuan dalam berita</b>  <b>Sumber: Dokumentasi Peneliti</b></p>	<p><b>Gambar 1.25: Gambar simbol yang dilekatkan pada perempuan</b>  <b>Sumber: Dokumentasi Peneliti</b></p>
	
<p><b>Gambar 1.26 : Gambar perempuan yang sedang membongkar tasnya dalam razia Pekat</b>  <b>Sumber: Dokumentasi Peneliti</b></p>	<p><b>Gambar 1.27 : Ilustrasi tubuh perempuan yang di tayangkan dalam razia Pekat</b>  <b>Sumber: Dokumentasi Peneliti</b></p>

Memasukkan perempuan dalam konten berita, merupakan salah satu bagian dari kesenangan laki-laki, baik dari segi bahasa yang digunakan maupun visual yang diilustrasikan. Seperti yang dikatakan oleh Laura Mulvey dalam pengamatan film, bahwa metode penceritaan (*storytelling*) film diorganisasikan agar memungkinkan laki-laki untuk melihat perempuan agar mendapatkan

kesenangan, tetapi tidak sebaliknya (Burton, 2012:51). Dalam penelitian ini visual maupun bahasa yang dimaksud yaitu di dalam berita.

Menurut Laura Mulvey ilustrasi di atas yang dinamakan *fetishistic scopophilia*, membangun keindahan fisik objek yang diubah menjadi sesuatu yang memuaskan untuk dirinya sendiri (laki-laki). Hal ini sering menyebabkan keerotisan, pandangan penonton tak lagi dihadapkan pada peran protagonis laki-laki, tetapi penonton dihadapkan pada tontonan erotis saat kamera memegang tubuh perempuan (sering kali berfokus pada bagian-bagian tertentu dari tubuh) yang erotis. Apalagi perempuan yang citranya terus menerus dicuri dan digunakan untuk tujuan ini ( sebagai objek tatapan laki-laki) (Storey, 2008:196).

Realitas-realitas yang ada di masyarakat seperti pada kategori eksploitasi tubuh perempuan tersebut dapat dimanfaatkan media sebagai sumber yang sangat menguntungkan untuk pemilik modal maupun pengiklan, cara-cara tersebut dapat dilihat dari bagaimana faktor-faktor luar tersebut dapat mempengaruhi JTV Surabaya dalam programnya Pojok Kampung dalam merepresntasikan perempuan dalam berita. Dapat dilihat bahwa JTV Surabaya merupakan bagian dari spesialisasi bisnis Jawa Pos Group. Menurut Sunarto (2009:37) keberadaan kaum perempuan disamakan sebagai komoditi yang dimiliki oleh kaum laki-laki. Konsekuensi sebagai properti menjadi kaum perempuan seolah-olah seperti sebuah komoditas yang mempunyai nilai pakai dan nilai tukar tertentu.

Pada kenyataannya bisnis tersebut harus bersaing dengan bisnis-bisnis media massa yang berada di nasional. Maka dari itu, inisitaif Jawa Pos Group sendiri mendirikan stasiun televisi dengan program berita Pojok Kampung

menjadi program yang dinilai baru dalam industri media yang memiliki nilai jual yang berbeda dengan program berita lainnya yang berada di nasional, maupun format program berita yang sejenis.

Tahapan ini yaitu eksploitasi tubuh perempuan dalam berita pada perempuan terjadi karena kaum kapitalis. Di mana tubuh perempuan menjadi salah satu komoditas yang dapat diperjual belikan dalam berita. Hal itulah yang sebagai representasi ketidakadilan gender dalam media. Menurut Bottomore (1983) kapitalisme merupakan sebuah istilah yang mengacu pada sebuah cara produksi di mana modal (kapital) dan bermacam bentuknya merupakan sebuah alat utama dalam produksi (Sunarto, 2009:44). Seperti halnya JTV Surabaya yang menjadi salah satu ekspansi bisnis Jawa Pos Group. Wacana perempuan dilakukan oleh kaum kapitalisme dalam bentuk simbolik yaitu eksploitasi tubuh perempuan, dalam produksinya dilakukan kapitalisme dengan mengkondisikan manusia untuk patuh berperilaku sebagaimana diinginkan oleh para mesin kapitalis.

Materi maupun *content* berita memang merupakan suatu komoditas bagi media penyiaran, karena konten berita dianggap dapat diperjual-belikan dan terdapat harga untuk cerita-cerita berita. Para wartawan (*stringer*) dibayar atas cerita-cerita yang tidak mereka ungkapkan atau ciptakan dan yang digunakan (Burton, 2012:106). Tidak lain konten berita eksploitasi tubuh perempuan hanya digunakan demi keuntungan dari kapitalis.

Selain faktor dari kaum kapitalis, faktor tersebut juga dipengaruhi oleh budaya patriaki yang masih dianut di Indonesia. Sehingga media mengkonstruksikannya di dalam sebuah berita. Bhasin (1996) mengatakan bahwa

paham patriarkisme adalah suatu pandangan yang menempatkan kaum pria lebih berkuasa dibandingkan kaum wanita atau kekuasaan pria atas wanita (Sunarto, 2009: 38).

Dari perkembangan, pada dasarnya budaya dibentuk oleh masyarakat itu sendiri, seperti halnya budaya patriarki. Seperti yang dikatakan Giddens dalam Pierson (1998) bahwa masyarakat hanya memiliki bentuk, dan bentuk tersebut hanya berpengaruh pada masyarakat, sejauh struktur diproduksi dan diproduksi ulang dalam apa yang orang lain lakukan (Gauntlett, 2008:75). Dan media lah yang menjadi salah satu yang memproduksi ulang dari realitas yang ada di masyarakat. Bagi feminis, pria dalam masyarakat patriarkal yang memiliki kekuatan, perempuan adalah orang yang tidak berdaya (Gauntlett, 2008:91). Selain itu perempuan juga ditampilkan sebagai objek yang dominan di dalam media, karena kekuasaan tersebut dimiliki oleh kaum laki-laki.

### **3.3 Konstruksi Perempuan di dalam Kelas Pekerja**

Pada kategori ketidakberesan sosial yang dialami perempuan ini peneliti ingin melihat bagaimana konstruksi perempuan dalam perannya sebagai ibu dan istri pada program berita *Pojok Kampung* JTV Surabaya. Dalam hal ini perempuan hanya bisa bekerja pada ranah pekerjaan domestik. Di dalam pemberitaan, bahwa media menampilkan beban kerja seorang perempuan yang diletakkan pada beban kerja domestik. Di mana pekerjaan seorang perempuan sebagai ibu rumah tangga, selain mengurus anak ia juga mengurus rumah seperti memasak, mencuci, membersihkan rumah, walaupun ia harus dihadapkan di luar

pekerjaan rumah, ujung-ujungnya pekerjaannya yaitu di ranah domestik. Hal dapat dilihat pada pemberitaan Pojok Kampung yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1.5: Berita mengenai perempuan yang dihadapkan pada beban kerja**

VISUAL	DUR.	NARASI (VOICE OVER)		
 <p data-bbox="427 943 611 976"><b>Gambar 1.28</b></p>	<p data-bbox="746 656 908 689"><b>46.45-49.40</b></p>	<p data-bbox="943 656 1362 723"><b>Berita 1/tanggal 25 Desember 2017</b></p> <p data-bbox="943 763 1362 1350"><b>Presenter (Lead In):</b> <i>(Line 1)</i> Derek Mbok Dewor nang Tuban ngramut anak e seng longor utowo cacat keterbelakangan mental kat lair mbarek ngramut bojone seng loro nemen wes gak iso nyambut gawe maneh <i>(Line 2)</i> Gawe nyukupi kebutuhan cak ning Mbok Dewor ngandelno bayaran dadi buruh umbah-ubah klambi mbarek buruh tani <i>(Line 3)</i> masio abot mbok dewor iki tetep nglakoni penggaweane gawe keluarga seng disayangi iku.</p> <p data-bbox="943 1391 1362 2002"><b>Narasi (Voice Over):</b> <i>(Line 4)</i> Srengenge durung jangkep nyentronge, Salinah wong Deso Sumberejo Kecamatan Widang, Kabupaten Tuban iki wes tangi turu <i>(Line 5)</i> Mbok Dewor umur 55 tahun iki langsung budal nglakokno penggawenane koyok Mbok Dewor omah liyane <i>(Line 6)</i> pawone mesti di ngge panggon pertamane ngawiti penggawenane sakdurunge nglangkah metu omah <i>(Line 7)</i> Nang pawon iki Salinah nguripno geni nang pawonan utowo tungku terus masak sego</p>		
 <p data-bbox="427 1279 611 1312"><b>Gambar 1.29</b></p>				
 <p data-bbox="427 1637 611 1671"><b>Gambar 1.30</b></p>				



Gambar 1.31



Gambar 1.32



Gambar 1.33

gak ono lawuhe (Line 8) sakmarine mateng, dek e ngekek i mangan Suyati 27 tahun anak siji-sijine seng longor utowo keterbelakangan mental seng keadaane gak iso opo-opo (Line 9) goro-goro longor iku keadaane awak mbarek mentale arek perawan iki gak podo kyok arek-arek perawan liyane seng sakumurane, sakjek e Jasuardi 60 tahun bojone Salinah loro paru-paru mbarek gak iso nyambut gawe ket rongtaun keponkor (Line 10) Salinah kepekso dadi balung gegere keluargane sakliyane ngramut anak e dek e yo ngramut Jasuardi seng wes gak iso nyambut gawe beban urip seng abot iku dipikul Salinah ambek sabar mbarek tabah (Line 11) gawe nyukupi kebutuhan sakbendinone keluargane Salinah tilik nafka mbarek nyambut gawe dadi buruh umbah-ubah klambi tonggo-tonggone (Line 12) Penggawean iku dilakoni barekno Salinah gak sampek nutuk sekolah SD (Line 13) koyone seng dadi buruh umbah-ubah gak mesti cukup di gae mangan, malah sakbendino keluargane iki mangane mek sego tok ambek gak gawe lawuh (Line 14) gawe telek penggawean liyo Sarinah kadang telek buruh tani nek wayah e usum panen/tapi polah e dereng wektu panen sarinah dadi buruh umbah-ubah seng bayarane gak mesti, kadang sedino entuk duwit sepuluh repes sampek rongpulu ewu

		<p><i>repes dadine duwek iku cukup di gawe mangan tok (Line 15) masio urip e angel sarinah tetep nyambut gawe atos mbarek sak kabeh atine (Line 16) kanggone gak onok seng luweh bejaji sakliyane uripe Suyati mbarek Jasuadi anak mbarek bojo kesayangane iku (Line 17) nek engko dek e wes tuwek gak iso nyambut gawe maneh/dek e ngarepno uwong seng gelem ngramut anak mbarek bojone iku. Husni Mubarak JTV</i></p>
<div data-bbox="328 927 700 1189" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="427 1227 609 1261"><b>Gambar 1.34</b></p> <div data-bbox="328 1299 691 1556" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="427 1594 609 1628"><b>Gambar 1.35</b></p>	<p data-bbox="746 860 909 893"><b>24.55-27.05</b></p> <p data-bbox="943 860 1362 927"><b>Berita 2/Berita tanggal 29 Desember 2017</b></p> <p data-bbox="943 969 1362 1223"><b>Presenter 1 :</b> <i>(Line 18) Derek ati-ati lek ape nglencer pas preinan ojo sampe salah nitipno kunci omah. Salah siji warga Probolinggo kelangan duwit yutoan repes sakmarine omah e dileboni maling</i></p> <p data-bbox="943 1265 1362 1368"><b>Presenter 2:</b> <i>(Line 19) Nemen e maling e tibak e babu e dewe pas omah e ditinggal prian</i></p> <p data-bbox="943 1411 1362 1986"><b>Narasi (Voice Over):</b> <i>(Line 20) Piye mbok dewor umur telung puluh limo taun warga deso plampang kecamatan paiton kabupaten Probolinggo kepekso urusan mbarek anggota Reskrim polsek Paiton (Line 21) Tersangka seng nyambut gawe dadi babu omahan iki dicekel polah e kebukten nyolong nduk omah e juragan e dewe Hafiz Hikmahtullah Ramadhan nduk perumahan PJB Perumahan cerobok nomor nem, Deso Sukodadi, Kecamatan Paiton (Line 22)</i></p>	

	<p>Nang ngarepe Polisi mbok dewor anak loro iku ngaku nekat nyolong duwek seng di dekek nang njero lemari omah e juragan e polah e kedesek utangan nang koncone (Line 23) Tersangka nyolong pas omah e ditinggal juragan e lungo nglencer pirang-pirang dino kapanane (Line 24) Omah iku kosong polah e pelaku yo njaluk prei alesan arep moleh nang kampunge (Line 25) Tersangka IY sak marine ngaku kebelet utang dek e yo mangkel mabek juragane iku (Line 26) Pelaku dewe di cekel polisi yo sakmarine korbane repot an pas moleh teko prei an (Line 27) Pelaku di cekel nang omahe teko buktine sidik driji seng ditemokno pulisi nduk sakiterane nggon kedadean (Line 27) Sakuntoro iku kapolsek paiton AKP Ridwan njlentrekno masio pelakune wes kasil wes dicekel (Line 28) Tapi duwek colongan seng akeh e limang yuto nematus repes entek di blanjakno pelaku (Line 29) Teko slidikan sakuntoro pelaku tibakno gak ping pisan iki nyolong ambek gawe modus dadi babu omahan (Line 30) Polah e kelakuan e iki IY kudu dekem neng sakwalik e ruji wesi tak e kapolsek paiton (Line 31) Pelaku kejiret pasal 363 KUHP Perkoro colongan seng inciman hukumane paling suwi pitung taun dibui. Farid Fahlevi JTV</p>
--	--

Konstruksi perempuan dalam ranah domestik bentuk dari ketidakadilan gender, dimana perempuan dihadapkan pada domestifikasi pekerjaannya. Pada berita di atas merupakan sebuah berita *feature*, dari judul beritanya sendiri yaitu “*Mbok dewor ngramut anake seng longor karo bojone seng loroh*”. Dari judul berita sendiri dapat dikatakan bahwa perempuan memiliki peranan yang sangat penting di dalam rumah tangga, seperti merawat anaknya yang keterbelakangan mental dan merawat suaminya yang sedang sakit. Problematika yang terjadi pada perempuan tersebut yaitu beban yang harus ditanggung untuk merawat keluarganya. Selain itu pada *lead* berita presenter memaparkan kalimat,

*(Line 2) Gawe nyukupi kebutuhan cak ning Mbok Dewor ngandelno bayaran dadi buruh umbah-ubah klambi mbarek buruh tani*

*(Line 3) Masio abot mbok dewor iki tetep nglakoni penggaweane gawe keluarga seng disayangi iku*

Dari *lead* yang dipaparkan oleh presenter sendiri terdapat dramatisasi berita dengan kalimat pada line 88, yaitu walaupun berat perempuan ini tetap menjalankan pekerjaannya demi keluarga yang disayanginya. Hal tersebut menggambarkan bahwa media ingin menampilkan ketegaran seorang perempuan demi keluarganya yang disayangi, anak yang keterbelakangan mental maupun suaminya yang sedang sakit dan tidak bisa bekerja lagi.

Pada bagian narasi berita, munculah dramatisasi berita yang menggambarkan perjuangan seorang perempuan selain merawat kelaurganya perempuan tersebut juga dihadapkan pada ekonomi keluarga yang dia tanggung sendiri yang dimulai dengan musik yang menggambarkan suasana kesedihan

untuk membangun emosi penonton agar merasa simpati dan empati terhadap keadaan yang dihadapi oleh Salinah dan keluarga.

*(Line 4) Srengenge durung jangkep nyentronge. Salinah wong Deso Sumberejo Kecamatan Widang, Kabupaten Tuban iki wes tangi turu*

*(Line 5) Mbok Dewor umur 55 tahun iki langsung budal nglakokno penggawenane koyok Mbok Dewor omah liyane.*

Pada kalimat narasi oleh *voice over* berita memaparkan bahwa Salinah memiliki aktifitas rutin setelah ia bangun tidur, aktifitas yang ia lakukan seperti halnya perempuan-perempuan lainnya. Kemudian dilanjutkan pada kalimat berikutnya yaitu, *pawone mesti di ngge panggon pertamane ngawiti penggawenane sakdurunge nglangkah metu omah*". Pada kalimat tersebut terlihat jelas adanya konstruksi gender di media. Dengan hal ini wartawan berita hanya terfokus pada diksi, metafora yang digunakan. Pada penggunaan kata "*pawonane mesti di ngge panggon pertamane ngawiti penggaweane*", yang berarti bahwa dapurnya pasti dibuat tempat pertama untuk memulai pekerjaannya. Pada realita yang terjadi bahwa secara tidak langsung pekerjaan utama dan paling utama perempuan yaitu di dapur.

Pada kalimat sebelumnya dengan kalimat "*nglakokno penggaweyane koyok mbok ndewor liyane*". Berarti apa yang dilakukan Sulasih merupakan cerminan dari pekerjaan yang dilakukan oleh perempuan-perempuan lainnya, yaitu pekerjaan utama di dapur sebelum ia dihadapkan pada pekerjaan non domestik.

*(Line 7) Nang pawon iki Salinah nguripno geni nang pawonan utowo tungku terus masak sego gak ono lawuhe*

*(Line 8) Sakmarine mateng dek e ngekek i mangan Suyati 27 tahun anak siji-sijine seng longor utowo keterbelakangan mental seng keadaane gak iso opo-opo*

*(Line 9) Goro-goro longor iku keadaane awak mbarek mentale arek perawan iki gak podo kyok arek-arek perawan liyane seng sakumurane/sakjek e Jasuardi 60 tahun bojone Salinah loro paru-paru mbarek gak iso nyambut gawe ket rongtaun kepongkor*

Dari kalimat di atas menggambarkan keadaan serba kekurangan yang dialami oleh Sulasih. Selain itu juga menampilkan dramatisasi media dengan menceritakan keadaan dari anak dan suami dari Sulasih. Selain itu penggunaan diksi seperti penggunaan “balung gegere”/tulang punggung keluarga, “dipikul”.

*(Line 10) Salinah kepekso dadi balung gegere keluargane sakliyane ngramut anak e dek e yo ngramut Jasuardi seng wes gak iso nyambut gawe beban urip seng abot iku dipikul Salinah ambek sabar mbarek tabah*

Selain itu untuk mencukupi kebutuhan keseharian Salinah dan keluarganya, Salinah harus mencari nafkah dengan bekerja sebagai buruh cuci di tetangganya. Pekerjaan tersebut dilakukan karena Salinah tidak sampai lulus SD. Menurut Fakih (2001: 74) karena adanya keyakinan masyarakat bahwa laki-laki adalah pencari nafkah (*bread winner*), maka pekerjaan yang dilakukan oleh setiap perempuan dinilai hanya sebagai tambahan dan oleh karenanya boleh saja dibayar lebih rendah. Itulah makanya pekerjaan sopir (dianggap sebagai pekerjaan laki-laki) sering dibayar lebih tinggi dibanding pembantu rumah tangga (peran gender perempuan, meski tidak ada yang menjamin bahwa pekerjaan sopir lebih berat dan lebih sulit dibanding memasak dan mencuci. Pekerjaan yang dilakukan Salinah merupakan cerminan dari pekerjaan ibu rumah tangga lainnya. Seperti yang dikatakan Fakih, seberat apapun pekerjaan yang dilekatkan oleh

perempuan gaji yang didapat belum tentu lebih besar dari gaji seorang sopir yang dilekatkan pada laki-laki).

*(Line 11) gawe nyukupi kebutuhan sakbendinone keluargane Salinah tilik nafka mbarek nyambut gawe dadi buruh umbah-ubah klambi tonggo-tonggone*

*(Line 12) Penggawean iku dilakoni barekno Salinah gak sampek nutuk sekolah SD*

*(Line 13) koyone seng dadi buruh umbah-ubah gak mesti cukup di gae mangan/malah sakbendino keluargane iki mangane mek sego tok ambek gak gawe lawuh*

*(Line 14) gawe telek penggawean liyo Sarinah kadang telek buruh tani nek wayah e usum panen, tapi polah e dereng wektu panen Salinah dadi buruh umbah-ubah seng bayarane gak mesti, kadang sedino entuk duwit sepuluh repes sampek rongpulu ewu repes dadine duwek iku cukup di gawe mangan tok*

Pada line terakhir dengan kalimat “*nek ngko dek e wes tuwek gak iso nyambut gawe maneh dek e ngarepno uwong seng gelem ngarmut anak mbarek bojone*”. Pada kalimat ini berarti ketika Sulasih sudah tua dan tidak bisa bekerja lagi dia berharap ada orang yang mau merawat anak dan suaminya itu. Konteks yang dibangun oleh berita ini yaitu pada penggunaan kata yang digunakan *voice over* ditunjukkan kepada penonton, baik dari pemerintah ataupun masyarakat yang suatu saat nanti dapat membantu Sulasih.

*(Line 15) Masio urip e angel sarinah tetep nyambut gawe atos mbarek sak kabeh atine*

*(Line 16) Kanggone gak onok seng luweh bejaji sakliyane uripe Suyati mbarek Jasuadi anak mbarek bojo kesayangane iku/*

*(Line 17) Nek engko dek e wes tuwek gak iso nyambut gawe maneh/dek e ngarepno uwong seng gelem ngramut anak mbarek bojone iku.*

Selain itu media juga menampilkan dan menjual kesedihan orang lain di dalam berita untuk meraup untung yang besar, dengan penggambaran kondisi

ekonomi rumah tangga yang membelit Sulasih yang tidak sesuai dengan realitas yang ada. Ternyata bukan hanya terdapat pada teks yang digunakan saja, melainkan dalam bentuk visual juga. Di mana Sulasih yang ditampilkan sebagai ibu rumahan dengan pencirian kusus memakai daster, selain itu pencirian lainnya yaitu bahwa ibu rumah tangga dilekatkan pada dapur. Mulai dari Sulasih mengawali harinya dan pekerjaannya dengan mengerjakan pekerjaan rumah, seperti halnya memasak di dapur dengan menggunakan tungku dari kayu, mencuci pakaian, merawat anak dan suami. Pekerjaan di luar domestik tidak ditampilkan di dalam berita seperti halnya bertani, dengan alasan bahwa sawah yang akan dikerjakan Sulasih belum waktunya panen, hal ini berita hanya menggambarkan pekerjaan tersebut secara lisan.

Konteks yang dibangun dalam teks berita tersebut dipilih karena perempuan sebagai tulang punggung keluarga dituntut untuk bekerja demi menghidupi keluarganya. Hal tersebut menjadi sesuatu yang menarik bagi media, bahwa seorang perempuan harus berjuang untuk memenuhi kebutuhan keluarganya, dan di sisi lain hal itu dapat dikatakan sebagai tanggung jawab seorang laki-laki. Kekhasan dalam berita ini terletak pada diskursus penggunaan bahasa yang merepresentasikan dramatisasi kehidupan seorang perempuan yang harus menanggung beban pekerjaan di ranah domestik.

Dalam berita ini Pojok Kampung mencoba untuk mendobrak peran perempuan tersebut, bahwa perempuan dituntut sebagai tulang punggung keluarga, melainkan tidak hanya laki-laki saja sebagai pencari nafkah di keluarga. Dalam konteks ini, munculah pertarungan wacana yang ada di Pojok Kampung dengan

menampilakn peran perempuan sebagai tulang punggung keluarga, di sisi lain peran perempuan hanya berada di lingkup domestik.

Fungsi sebagai pelaksana tenaga kerja menjadikan posisi perempuan penting menyediakan cadangan tenaga kerja bagi kaum kapitalis. Sosialisasi dan internalisasi nilai-nilai patriakis dan kapitalis dilakukan perempuan sebagai pengasuh anak-anak mereka. Selain itu perempuan juga berfungsi menjaga stamina tenaga kerja agar siap bekerja kembali keesokan harinya melalui perawatan dan pelayanan pada suami-suami mereka (Sunarto, 2009:37).

Wacana perempuan dalam berita tersebut ialah penggambaran seorang perempuan dalam beban kerja domestik. Media telah menampilkan domestifikasi dalam ranah kerja yang dihadapkan pada perempuan dan sebagai diskriminasi perempuan atas perannya. Dan pada akhirnya perempuan hanya dihadapkan pada pencirian peran yang dilekatkan pada kaum perempuan. Menurut Sunarto (2009:38) pandangan feminisme sosialis penindasan terhadap kaum perempuan disebabkan oleh dua ideologi besar yaitu patriaki yang memberikan keistimewaan sosial pada kaum istri dan kapitalisme yang memberikan keistimewaan pada pemilik modal (biasanya pria) sebagai tuan kaum perempuan dalam peranannya sebagai pekerja.

Dalam berita ke dua dapat dilihat ketidakadilan gender pada berita kedua, bahwa perempuan dihadapkan pada pekerjaan di luar domestik. Menjadi Tetapi pada kenyataannya perempuan hanya dihadapkan pada pekerjaan yang itu dianggap sebagai pekerjaan di ranah domestik,

*(Line 19) Nemen e maling e tibak e babu e dewe pas omah e ditinggal prian (Presenter berita)*

*(Line 24) Omah iku kosong polah e pelaku yo njaluk prei alesan arep moleh nang kampungne (Voice Over)*

*(Line 25) Tersangka IY sak marine ngaku kebelet utang dek e yo mangkel mbek juragane iku (Voice Over)*

Dari pemberitaan tersebut peneliti dapat menjabarkan dari tahapan *discourse practice*, bahwa seperti yang diketahui ideologi gender mempengaruhi berbagai tatanan kehidupan, termasuk relasi hidup laki-laki dan perempuan. Dalam tatanan ekonomi kotak stereotipe perempuan telah dimanfaatkan (Murniati, 2004:183). Dimanfaatkan media sebagai sumber profit potensial bagi akumulasi kapital pemiliknya. Efek-efek yang ditampilkan media semakin kuat mengingat sosok perempuan yang ditampilkan dalam berita adalah salah satu cara memperkokoh/melanggengkan stereotip yang sudah terbangun di masyarakat. Oleh karena, menurut Fakhri media memang bukan yang melahirkan budaya di dalam masyarakat, tetapi media ikut berperan memperkokoh dan memeperkuat budaya yang ada di masyarakat.

Budaya yang dimaksud di sini yaitu budaya patriarki. Budaya patriarki beranggapan bahwa perempuan masih dilekatkan pada beban kerja domestik mengelola rumah tangga, maka banyak perempuan menanggung beban kerja domestik lebih banyak dan lebih lama (Fakhri, 2001:74). Selain itu juga karena adanya keyakinan masyarakat bahwa laki-laki sebagai pencari nafkah (Fakhri, 2001:75). Dalam artiannya, di kehidupan sosial bahwa perempuan lebih memiliki peran penting di dalam rumah, dan laki-laki sebagai pekerja di luar rumah. Dan sekali perempuan dihadapkan di luar ranah domestik, ujung-ujungnya

domestifikasi itu masih terjadi, seperti halnya sebagai buruh rumahan (*babu omahan*).

Proses pemroduksian sampai dengan pengkonsumsian tentunya melalui proses yang panjang di dalam pemberitaan, dengan melalui koordinasi baik dari produser sampai dengan reporter maupun jurnalis lapangan. Sistem kinerja tersebut dilaksanakan sesuai dengan pembagian *jobdesk* masing-masing. Hal itu dilakukan oleh Pojok Kampung sebagai program berita yang setiap hari melakukan siaran *live*. Mau tidak mau, para jurnalis dituntut untuk mencari berita secara tepat, cepat, dan aktual, seperti yang dikomandokan oleh atasan yang berada di ruang redaksi.

Dalam proses pemroduksiannya, para jurnalis Pojok Kampung harus membuat berita yaang nantinya akan di tayangkan Pojok Pitu terlebih dulu sebelum ditayangkan di Pojok Kampung. Dan berita-berita yang didapatkan oleh para Jurnalis akan dipilih oleh produser dan diterjemahkan oleh produser.

“ Dan dia dituntut untuk ayo ada temuan apalagi, agar bahasa itu tidak mati. Jadi JTV punya kontribusi untuk menemukan bahasa yang baru. Menerjemahkan sekaligus berkreasi apa yang kira-kira ada” (*Wawancara Nanang Purwono*)

Dari situlah dapat dilihat bahwa pemilihan seorang pekerja media khususnya dia (dia yang dimaksud adalah produser sekaligus penerjemah/alih bahasa Pojok Kampung) tidak sembarangan. Tentunya ada pertimbangan-pertimbangan tersendiri bagi JTV Surabaya. Pemilihan penerjemah di sini dinilai sebagai seorang agen yang memiliki pengaruh yang sangat besar di JTV Surabaya tentunya yaitu di bidang pengetahuan terhadap bahasa khususnya bahasa Jawa

Timuran dialek Surabaya. Karena dari pengetahuan itulah menimbulkan wacana yang dikonstruksikan oleh media dan di bawa ke dalam ruang produksi.

Latar belakang dari pekerja media juga sangat mempengaruhi dari produksi berita Pojok Kampung. Pengetahuan terhadap apa yang dikonsumsi oleh pekerja media dari segi historisnya menimbulkan wacana yang dikonstruksikan di media itu sendiri. Seperti halnya Nanang Purwono yang sekarang menjabat sebagai wakil pimpinan redaksi berita di JTV Surabaya, tidak akan terlepas dari latar belakangnya membuat terobosan baru,

“ Jangan jauh-jauh ketika taun 92 itu dengan Walikota Surabaya Cak Narto ketika itu wong Suroboyo. Ngomonge Suroboyoan, antar dia dengan pejabatnya dia, lalu waktu itu saya di TVRI masihan itu sempat mengatakan Walikota kok ngomonge koyok tukang becak karena menggunakan bahasa itu. Nah ketika JTV ini ada, kita tertantang untuk membuat sesuatu yang sifatnya lokal dan berbeda dengan yang lain”.

Dari pengalaman dan pengetahuan beliau mengenai budaya Surabaya yang ditinggalkan, dan dinilai budaya yang tidak sopan. Maka di situlah beliau membawa gagasan dan pengetahuannya di dalam dapur redaksi dan kemudian dikonstruksikan di dalam berita. Dan para pekerja Pojok Kampung tak lain harus membuat terobosan-terobosan yang baru terkait dengan bahasa yang digunakan khususnya bahasa Jawa Timuran yang dinilai sebagai bahasa Surabayan.

Dapat dikatakan bahwa wacana di sini merupakan bagian dari relasi kekuasaan dan pengetahuan pekerja media. Wacana merujuk pada proses interaktif dan hasil akhir pemikiran dan komunikasi. Wacana adalah proses sosial untuk membuat dan mereproduksi rasa ( Fiske et all, 20:93). Dalam konteks ini

bahwa kegelisahan yang timbul yang dibawa oleh Nanang Purwono berita JTV adalah buah dari pengetahuan yang beliau bawa ke dapur redaksi.

*News room*/ruang berita bukan merupakan ruang yang netral. *News room* merupakan bagian terpenting dari berita televisi, karena di situlah diproduksi berita yang menjadi andalan dari televisi. Berlaku juga untuk Pojok Kampung, yang merupakan salah satu program berita televisi lokal yang memiliki kepentingan. Menurut Ishadi (2016:2) menyebutkan bahwa ruang berita televisi bukanlah sebuah *black box* steril karena ada kepentingan bisnis dan politik yang menentukan berita disiarkan. Bahkan kegiatan produksi berita telah menjadi kegiatan mengonstruksi realitas sekedar menggambarkan realitas. Dalam artiannya bahwa proses pemroduksian ini sendiri adanya kebijakan-kebijakan yang harus dipatuhi oleh para pekerja media.

Tahapan inilah yang dilakukan oleh Pojok Kampung bahwa adanya kontrol dalam ruang berita Pojok Kampung. Seperti yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini, dapat disimpulkan bahwa di Pojok Kampung khususnya *news room*/ruang berita adanya dominasi kelas pekerja. Bahwa kontrol utama yaitu pada kelompok laki-laki.



**Gambar 1.36: *News Room* program berita**  
**Sumber: Dokumentasi peneliti**

Dari gambar ini bahwa peneliti dapat menyimpulkan adanya dominasi kelas pekerja dalam ruang berita, bahwa perempuan ditampilkan di depan kamera, sedangkan laki-laki sebagai aktor yang mengontrol segala proses produksi dalam ruang berita. Hal ini lah adanya ketimpangan gender antara kelas pekerja laki-laki dan perempuan dalam berita. Dapat dinilai bahwa perempuan memiliki kelayakan untuk ditampilkan di depan kamera.

Menurut Dyer (1987) Di tempat lain televisi tetap pada ideologinya, dengan pertunjukkan permainan untuk mengubah pandangan merendahkan dan meremehkan perempuan, seperti pada pemrograman olahraga dan program berita sebagai “*tokenisme*” atau “*window dressing*” dengan memasukkan perempuan pada posisi yang dikunci, sementara mempertahankan budaya yang didominasi laki-laki (Gaunttlet, 2008:37).

Dapat dikatakan bahwa di dalam Pojok Kampung perempuan sebagai sosok yang merupakan bagian dari kebijakan pimpinan, dan kebijakan itu harus dilaksanakan oleh para pekerja media tersebut. Dari konteks ini bahwa Pojok Kampung tidak akan terlepas dari kepentingan-kepentingan tertentu. Hal inilah yang menceminkan ideologi atau kepentingan pihak yang dominan. Menurut Ishadi ( 2016:12) sebab, hanya mereka yang menjadi kelompok dominan saja yang pada akhirnya lebih leluasa untuk mengonstruksi realitas yang dikehendaki sesuai kepentingannya.



**Gambar1.37: Ruang kontrol program berita JTV Surabaya**  
*Sumber: Dokumentasi peneliti*

Pada gambar di bawah ini dapat dilihat adanya dominasi kelas pekerja seorang jurnalis. Seperti yang dikatakan Fakhri (2001) bahwa di dalam media khususnya jurnalis dalam meliput berita, laki-laki selalu ditugaskan dalam peliputan berita yang sifatnya berat, berat disini seperti berita tentang kasus kekerasan, pemerkosaan, pembunuhan dan lain sebagainya, sedangkan perempuan meliput berita-berita yang sifatnya ringan seperti kuliner, hiburan, rekreasi dan lain sebagainya.



9

**Gambar 1.38: Para jurnalis laki-laki yang sedang meliput berita *hard news***  
*Sumber: Dokumentasi peneliti*

Dari analisa gambar di atas dapat dikatakan bahwa pekerja media di JTV Surabaya yaitu di dominasi oleh pekerja laki-laki. Praktik sosial dalam situs pengamatan terkait dengan distribusi kekuasaan formal ( struktur organisasi ) masih menunjukkan banyak posisi strategis yang dikuasai oleh karyawan laki-laki

( Sunarto, 2009: 171). Jelas terlihat bahwa para jurnalis, wartawan yang meliput kasus-kasus kekerasan, pembunuhan, pemerkosaan, dan lain-lain yang bersifat *hard new* mayoritas yang ditugaskan adalah kaum laki-laki. Hal itu dapat mempengaruhi konten-konten berita yang akan didistribusikan ke khalayak, sudut pandang mana yang sengaja ditampilkan kepada khalayak.

Pandangan ini dijadikan sebagai pandangan yang universal bagi masyarakat dan media sebagai agen yang mengkonstruksi budaya tersebut. Asumsi yang lahir itu beranggapan bahwa laki-laki memiliki kekuatan yang superior, dibandingkan dengan perempuan. Hal inilah yang sengaja ditunjukkan Pojok Kampung sebagai representasi perempuan yang dihadapkan pada kemandirian seorang Ibu, tetapi ujung-ujungnya ia juga tidak akan terlepas dari domestifikasi pekerjaannya. Pemberitaan-pemberitaan tersebut tidak lain juga dipengaruhi oleh para aktor kapitalis yang menjadikan sebuah realitas maupun keadaan di masyarakat untuk meraih keuntungan mereka.

Selain itu efek yang ditampilkan televisi juga sangat semakin kuat, mengingat bahwa sosok perempuan ditampilkan merupakan salah satu cara untuk memperkokoh stereotip yang sudah ada di masyarakat. Dapat dikatakan bahwa media massa bukan yang melahirkan sebuah budaya tetapi media massa ikut andil dan memiliki pengaruh yang sangat penting untuk memperkokoh budaya tersebut, dan memperburuk ketidakadilan tersebut.

Dari ketidakadilan ini lah yang dapat dilihat dari segi *socioculture practice* yang sedang berkembang di masyarakat yaitu selain dari para kapitalis juga dapat dilihat dari budaya patriaki yang berkembang di Indonesia, dan dari sejarah relasi

perempuan dan laki-laki dari waktu ke waktu. Mulai dari pembagian kerja menurut jenis kelamin. Budaya patriaki sendiri didefinisikan sebagai suatu sistem bercirikan laki-laki (ayah). Dalam sistem ini laki-laki yang berkuasa untuk menentukan (Murniati, 2004:81). Dan tidak lain pencirian perempuan yaitu sebagai sosok ibu dan istri.

Dari berbagai data berita yang ada konteks budaya atau *socioculture practice*, mengenai ketidakadilan gender pada perempuan tidak hanya terjadi karena kaum kapitalis saja. Ketidakadilan gender tersebut merupakan serapan dari budaya patriaki yang masih dianut di Indonesia. Sehingga media mengkonstruksikannya di dalam sebuah berita. Dapat dilihat bahwa perempuan hanya dihadapkan pada sektor domestik saja, diluar kodratnya menjadi seorang ibu.

Pada realitanya perempuan selalu dihadapkan pada ketidaksetaraan gender yang menimbulkan stereotipe-stereotipe ketidakadilan gender di masyarakat. Bahwa perempuan selalu dihadapkan pada beban kerja domestik, mengurus rumah, merawat anak dan suami, dan memiliki gaji yang rendah. Selain itu juga terjadinya kekerasan fisik maupun seksual yang dialami oleh perempuan. Bhasin (1996) mengatakan bahwa paham patriakisme adalah suatu pandangan yang menempatkan kaum pria lebih berkuasa dibandingkan kaum wanita atau kekuasaan pria atas wanita (Sunarto, 2009: 38). Memang kodrat perempuan menjadi seorang ibu dan istri di dalam rumahnya, tetapi pada kenyataan peran memiliki sifat yang dapat dipertukarkan baik di rumah maupun di luar rumah.

Dari perkembangan, pada dasarnya budaya dibentuk oleh masyarakat itu sendiri, seperti halnya budaya patriarki. Seperti yang dikatakan Giddens dalam Pierson (1998) bahwa masyarakat hanya memiliki bentuk, dan bentuk tersebut hanya berpengaruh pada masyarakat, sejauh struktur diproduksi dan diproduksi ulang dalam apa yang orang lain lakukan (Gauntlett, 2008:75). Dan media lah yang menjadi salah satu yang memproduksi ulang dari realitas yang ada di masyarakat. Bagi feminis, pria dalam masyarakat patriarkal yang memiliki kekuatan, perempuan adalah orang yang tidak berdaya (Gauntlett, 2008:91).

Dalam sejarahnya gender ternyata pembagian gender dibangun pada masa kolonial. Masalah identitas dan perilaku perempuan mendapatkan tantangan keras pada masa itu. Gerwani telah menyatakan perlawanan bahwa perempuan harus lembut, pasif, tunduk pada laki-laki, pemalu, dan harus mau merawat dan mengasuh. Meskipun Gerwani mengakui dan sekaligus menerima pandangan bahwa perempuan harus memenuhi tanggung jawab terhadap peran sebagai ibu.

Selama periode pemerintahan Orde Lama yang dipimpin oleh Soekarno perempuan memiliki banyak ruang untuk berbicara dengan melalui gerakan-gerakan wanita. Orde Lama sudah berganti, jaman Orde Baru yang berkuasa, saat itulah muncul organisasi-organisasi seperti Dharma Wanita digunakan untuk melakukan subordinasi terhadap gerakan perempuan. Masa pemerintahan Orde Baru yang penuh dengan pergolakan. Pertengahan tahun 1998, banyaknya kasus pemerkosaan, kejahatan yang sistematis dan reaksi publik yang penuh emosi bukan hanya mengguncang perempuan yang semula hidup dalam keamanan,

tetapi melibatkan mereka dalam perang wacana yang sulit dan rumit melawan kekuatan-kekuatan yang bertaruh atas tubuh perempuan (Kasenda, 2015:18).

Ketika itu Indonesia mempunyai wacana sendiri tentang apa yang diharapkan dari perilaku perempuan. Wacana itu kemudian dirumuskan dengan kodrat perempuan. Celaknya, aturan moral ini dilegitimasi dengan rumusan perempuan secara alamiah serta diperkuat dengan konstruksi ajaran agama (Wieringa, 2010:69). Pecahnya rezim Orde Baru menjadi sebuah pergolakan yang cukup panjang. Perempuan dianggap sebagai barang milik laki-laki.

Dari sejarahnya dapat dilihat bahwa pertarungan wacana atas perempuan sampai saat ini masih terjadi. Memang, dari sejarah yang ada gejolak perempuan merupakan sebuah budaya yang dari dulu sudah ada, dan dibangun oleh masyarakat dengan melibatkan berbagai macam konteks, baik ekonomi, sosial, budaya, maupun ideologi-ideologi yang ada. Dan media sebagai instrumen yang ikut andil dalam memperkuat budaya tersebut.