

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, H., dkk, 2015, Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan mengoptimalkan Industri Kreatif di Jawa Tengah Dan Yogyakarta. *E-Journal Undip, Vol 1, No.2,1-10.*
- Amirullah, 2004, *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andriani, dkk, 2015, *Pengembangan Wisata Syariah*. Jakarta: Kemenpar.
- Ansori, S., 2014, *Tradisi Desa Wisata Kandri*. Retrieved february 2, 2018, from Dewi Kandri: <http://www.desawisatakandri1.blogspot.co.id>
- Anwar, S. K., 2017, Strategi Membangun Kawasan Wisata Keraton Yogyakarta Sebagai Wisata Heritage yang Islami. *UMY Repository, Vol.2 1-2.*
- Arifin, M., 2018, Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Rangka Strategi Pemasaran Non-Tender PT Surveyor Indonesia (Persero) Cabang Surabaya. *Business and Finance Journal, Vol.3 No.1, 2-16.*
- Arlina, R, dan Purwanti, E. Y., 2013, Analisis Penerimaan Daerah Dari Industri Pariwisata Di Provinsi DKI Jakarta Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Diponegoro Journal Of Economics, Vol. 2, No2, 1-15.*
- Baskoro, D. H., 2013, Analisis Kunjungan Obyek Wisata Lawang Sewu Kota Semarang. *Journal Of Economic, Vol.2 No.4, 1-9.*
- Bhuiyan, M. H., 2011, Potentials of Islamic Tourism: A Case Study of Malaysia on East Coast Economic Region. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol. 5 No.6, 1333-1334.*
- Bhuiyan, M. H., 2013, Tourism Development in Malaysia from the Perspective of Development Plans. *Asian Social Science, Vol.9 No.9, 11-18.*
- Budiaji, W., 2013, Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan, Vol.2 No.2, 127-133.*
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Kecamatan Gunungpati Dalam Angka 2017*. Semarang : BPS Kota Semarang
- Chookaew, S., 2015, Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf. *Journal Of Economics, Business and Management, Vol.III No. 7, 277-279.*

- Darfison., 2016, *Soar Analysis*. Retrieved Maret 1, 2018, from Darfison : <http://indconsult.blogspot.id>
- Dharma, M., 2017, Islamic Smart City dan pengembangan Pariwisata Kota Banda Aceh. *Journal Ilmiah Mahasiswa, Vol.2 No.1*, 134-143.
- Domo, A. M., 2017, Analisis Kesesuaian Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai (Studi Pantai Indah Sergang Laut di Pulau Singkep). *Dinamika Lingkungan Indonesia, Vol.4 No.2*, 109-116.
- Indrayani, E., 2013, *SWOT Vs SOAR*. Retrieved Februari 15, 2018, from Indrayani's Blog: <http://indrayani.staff.ipdn.ac.id>
- Irawati, N. dan Rina, P., 2008, Pengaruh Kualitas terhadap Brand Image Pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam RSUD Dr. Pringadi, Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1 No.2*, 80-83.
- Jaelani, A., 2014, Pengembangan Wisata Syariah di Cirebon: Study Heritage Tourisme Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Economics Bibliography, Vol.3 No.2*, 215-235.
- Jaya, F., 2012, Analisis Tingkat Kepuasan Jemaah Haji Kota Medan Terhadap Pelayanan Haji Tahun 2012. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1 No.11*, 38-39.
- Kalebos, F., 2016, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang berkunjung ke daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol.4 No.3*, 489-502.
- Kemenpar, 2012, *Undang-Undang No 10 Tahun 2009*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kominfojatim, 2012, *Kememparekraf Launching Wisata Syariah di Jawa Timur*. Retrieved Desember 2, 2017, from Kominfo Jatim: <http://kominfo.jatimprov.go.id>
- Kurniawati, E., 2015, Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Lubang Tambang Mbah Soero Di Kota Sawahlunto Sumatera Barat. *Journal FISIP, Vol.2 No.1*, 1-14.
- Kurniawati, W., 2017, Strategi Pengembangan Kawasan Pantai Kartini Sebagai Kawasan Wisata Islami. *UMY Repository, Vol.2 No.1*, 1-17.
- Oka, A. Y., 2008, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata 2nd*. Jakarta: PT. Tradnya Paramita.
- Rangkuti, F., 2006, *Manajemen Strategi* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

- Ratnasari, L., 2013, Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Lawang Sewu. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol2. No.3,1-14.
- Septyana, Y. I., 2016, Analisis Kepuasan Pasien dan Karyawan dengan Metode Human Sigma untuk Perencanaan Strategi Rumah Sakit (Studi Kasus di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta). *Repository Digital Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga*, Vol.4 No.2,1-57.
- Seputarsemarang, 2017, *Desa Wisata Kandri Gunungpati Semarang*. Retrieved Februari 2, 2018, from Seputar Semarang.com: <http://www.seputarsemarang.com>
- Shafaei, F., dan Mohamed, B., 2015, Malaysia's Brading as an Islamic Tourism hub: An Assessment. *Malaysia Journal od Society and Space*, Vol.11 No.1, 97-106.
- Sitorus, M., 2008, Pengaruh Atraksi, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Nilai Pelanggan dan Citra Obyek Wisata Danau Toba di Kabupaten Toba Samosir Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Vol.13 No.3,, 188-207.
- Tofan, M., 2014, Strategi Pengembangan Obyek Desa Wisata kandri Kecamatan Gunungpati Kabupaten Semarang. *Journal Of Public Policy and Management Review*, Vol.3 No.2, 1-11.
- Utama, I. G., 2015, Pengembangan Wisata Kota Pariwisata Masa Depan Indonesia. *Research Gate* , Vol.2 No.4,1-15.
- Wahid, A., 2015, Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami. *Research Gate*, Vol.2 No.2, 1-20.
- Wardiyanta., 2006, *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Waseso, D. H., 2013, Perilaku Konsumen Untuk Mengakses Suaramerdeka.com. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.10 No.2, 121-131.
- Yuliani, 2013, Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kominfo (DISBUDPAR) dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Desa Pampang Kota Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, Vol.1 No.3, 450-464.
- Yuniawati, Y., 2013, Pariwisata Dalam Bingkai Syariah. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure UPI*, Vol.5 No.2,1.10.