

## DAFTAR PUSTAKA

- Ale, Lusyana. 2014, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility", *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. p1-19. Halaman 12-15.
- Anggraini, F. R. R. 2006. Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi, 9*, Padang. 23-26 Agustus. Halaman 1-21.
- Anugerah, R., Hutabarat, R., & Faradilla, W. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing DibeI. *Jurnal Ekonomi*, 18(01). Halaman 74-76.
- Atmojo, Warih Tri, 2008, "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Dalam Laporan Keuangan Tahunan". *Skripsi Strata Satu*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Chairi, A., 2008, "Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan", *Jurnal Maksi*, 8, Halaman 151-169.
- Cowen, S.S., Ferreri, L.B. and Parker, L.D. 1987, "The Impact Of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology And Frequency-Based Analysis", *Accounting, Organisations and Society*, Vol. 12 No. 2, pp. 111-122.
- Dewi, S.P dan Keni. 2015. Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan. *Journal Tarumanegara*. Halaman 25-26.
- Eipstein, Marc J. and Martin Freedman. 1994. *Sosial Disclosure and the Individual Investor*, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 7, No. 4.
- [ekatjipta.org/2010/08/tjipta-pemuda-bangun-bangsa/](http://ekatjipta.org/2010/08/tjipta-pemuda-bangun-bangsa/) diakses pada tanggal 15 Oktober 2017 pukul 21.20 WIB.
- Ekowati, L., Prasetyono., A. Wulandari. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 17* Mataram, Lombok. Halaman 5-7.

- Fahrozi, Anggara. 2010. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan perusahaan". *Skripsi*. UNDIP. Semarang.
- Falck, O. and S. Hebllich. 2007. Corporate social responsibility: Doing well by doing good. *Business Horizons*, Vol. 50: Halaman 247-254.
- Febrianti, Dwi. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, David and Markus J. Milne. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108.
- Hardiyanti, N., & Mahfud, M. K. 2012. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hilmi, Utari dan Syaiful Ali 2008, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu.
- Ibrahim, M., Solikahan, E. Z., & Widyatama, A. 2015. Karakteristik Perusahaan, Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), Halaman 99-106.
- Indrawati, N. 2009. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance. *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 1(01). Halaman 4-8.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol 2, No.1. Halaman 4.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurnianingsih, Heni Triastuti, 2013, "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate social responsibility", *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, Vol 13, No 1. Halaman 108-109.

- Maiyarni, R., Yetti, S., & Erwati, M. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, 6(1). Halaman 79-94.
- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. 2015. Analisis statistik dengan SPSS. *Yogyakarta: Penerbit LP3M UMY*.
- Nur, Marzully., dan Denies Priantinah. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr Diindonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bei).” *Jurnal Nominal*, vol. I, no. I, 2012. Halaman 1–13.
- Nurkhin, Ahmad. 2009. “Corporate Governance dan Profitabilitas;Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia)”. *Tesis*. Semarang: FE UNDIP.
- Oktafianti, D., & Rizki, A. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Environmental Disclosure Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi pada Perusahaan Peserta Proper 2011-2013) (*Doctoral dissertation*, Universitas Airlangga).
- Pebriana, Kadek Umi Sukma, dan I.Made Sukartha. 2012. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Komposisi Dewan Direksi, dan Kepemilikan Institusional Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Bursa Efek Indonesia.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol. 1, no. 12, 2012. Halaman 1–16.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Purnasiwi dan Sudarno 2011, “Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8(1). Halaman 12-29.

- Riswari, D. A., & Cahyonowati, N. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, (*Doctoral dissertation*, Universitas Negeri Yogyakarta).
- Sembiring, E. R. 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Makalah disampaikan pada *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya. Halaman 16-17.
- Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 8*, Solo. Halaman 382.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Utomo, M. M. 2000. Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-Perusahaan High-Profile dan Low-Profile). *Simposium Nasional Akuntansi*, 3, 2000.
- Wakid, Nadiah Lutfi, Iwan Triyuwono dan Prihat Assih. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2013. Halaman 1-27.
- Wijaya, M., 2012, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol 1, No.1, 2012. Halaman 26-30.

[www.djarumfoundation.org/aktivitas/detail\\_kegiatan/521/3/penanaman-trembesi-probolinggo-2015](http://www.djarumfoundation.org/aktivitas/detail_kegiatan/521/3/penanaman-trembesi-probolinggo-2015) diakses pada tanggal 15 Oktober 2017 pukul 21.16 WIB.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

[www.mongabay.co.id/2016/04/26/pencemaran-udara-pabrik-semen-diduga-sebabkan-kematian-warga/](http://www.mongabay.co.id/2016/04/26/pencemaran-udara-pabrik-semen-diduga-sebabkan-kematian-warga/) diakses pada tanggal 15 Oktober 2017 pukul 20.00 WIB.

Yuliani, Nurbaity, 2014, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013”, *Jurnal Akuntansi*. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Halaman 21-25.

