

**PENGARUH TIPE DAN KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP
SIKAP PADA IKLAN, SIKAP PADA MEREK DAN NIAT BELI**

***THE INFLUENCE OF ENDORSER TYPE AND ENDORSER
CREDIBILITY ON ATTITUDE TOWARD ADVERTISEMENT, BRAND
AND PURCHASE INTENTION,***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**SUCIA FAJRIATI SAB'AH
2014 0410 115**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**