

ANALISIS PERSEPSI PELAKU USAHA TERHADAP IKLIM USAHA
(Studi pada Pelaku Usaha Sentra Industri Kecil di Kabupaten Sleman)

**THE BUSINESS ACTOR PERCEPTION ANALYSIS OF BUSINESS
CLIMATE**

(Study on Business Actor of Small Industrial Center in Sleman District)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Progam Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

DIANA NURCI SAPUTRI
20140430257

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018

PERNYATAAN

Dengan ini Saya,

Nama : Diana Nurci Saputri

Nomor Mahasiswa : 20140430257

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PERSEPSI PELAKU USAHA TERHADAP IKLIM USAHA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Maret 2018

Diana Nurci Saputri

Motto

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(Al-Baqarah: 216)

“Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”.

(HR. Dailani dari Anas r.a)

“Man Jadda Wa Jadda”

Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya.

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan tugas akhir dengan lancar
- ❖ Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri teladan bagi seluruh umatnya.
- ❖ Kakek Samsudi dan Alm. Nenek Suratmi yang tak pernah lelah memberikan segala dukungan moril maupun materil kepada penulis
- ❖ Ibuk, Bapak, Om, Tante, Adik, Saudara-sekeluarga yang tak pernah lelah memberikan do'a, kasih sayang dan semangat
- ❖ Mas Tri Harisman yang telah memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar
- ❖ Bapak Ahmad Mak'ruf, SE.,M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mengajarkan banyak ilmunya untuk penulis.
- ❖ Budi Squad (Okta Budi Lestari, Septi, Fitri Budi Maryati, Adnan, Bapak Hari) yang selalu memberikan tempat untuk penulis menyelesaikan tugas akhir
- ❖ Srikandiku (Niken, Ririn, Silvia, Titin, Galuh) yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis
- ❖ Pejuang Toga (Afiqa, Sulhton, Glys) yang telah banyak membantu penulis menyelesaikan tugas akhir

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan penelitian.....	11
E. Manfaat penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Iklim Usaha.....	13
2. Pengertian Industri.....	21
3. Kebijakan Pemerintah.....	25
4. Kestabilan Sosial dan Politik.....	30
5. Birokrasi.....	33
6. Infrastruktur.....	36
7. Sistem Keuangan.....	39
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
C. Model penelitian.....	52

BAB III	METODE PENELITIAN	53
	A. Objek dan Subjek Penelitian.....	53
	B. Jenis Data dan Sumber Data	53
	C. Teknik Pengambilan Sampel	53
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
	E. Definisi Operasional Variabel	58
	F. Instrument penelitian	60
	G. Uji Kualitas Instrumen dan Data	61
	H. Teknik Analisis Data	63
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	64
	A. Profil Industri Kecil Kabupaten Sleman	64
	1. Profil Industri Tekstil, Kulit, Alas kaki dan Aneka.....	64
	2. Profil Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan Jenisnya.....	66
	3. Profil Industri Furniture.....	70
	4. Profil Industri Barang Galian bukan Logam	72
	5. Profil Industri Pangan.....	75
	6. Profil Industri Genteng	78
	7. Profil Industri Tenun	80
	B. Karakteristik Responden.....	82
	1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
	3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	84
	4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	85
BAB V	PEMBAHASAN	86
	A. Uji Kualitas Instrumen dan Data	86
	1. Uji Validitas.....	86
	2. Uji Reliabilitas.....	88
	3. Statistik Deskriptif.....	90
	B. Hasil Penelitian	91
	1. Pemahaman pelaku usaha tentang Iklim Usaha	91
	2. Persepsi Pelaku Usaha Tentang Iklim Usaha Di Kabupaten Sleman	96

3. Faktor Penentu Iklim Usaha Yang Paling Dominan Di Kabupaten Sleman	101
C. Pembahasan	102
1. Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Iklim Usaha di Kabupaten Sleman	103
2. Faktor Paling Dominan Sebagai Penentu Iklim Usaha di Kabupaten Sleman	109
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Investasi PMA + PMDN di DIY	4
TABEL 1.2 Rekapitulasi Data Potensi Industri Menengah Kecil, Besar Provinsi D.I. Yogyakarta, Tahun 2017.....	5
TABEL 1.3 Jumlah Industri Kecil dan Industri Besar Menengah di Kabupaten Sleman Tahun 2012- 2016.....	7
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	41
TABEL 3.1 Daftar Sentra Industri Kecil di Wilayah Kabupaten Sleman tahun 2016.....	54
TABEL 3.2 Skor Skala Likert.....	61
TABEL 3.3 Pedoman Konversi Skor.....	61
TABEL 3.4 Ukuran Koefisien Cronbach's Alpha	63
TABEL 4.1 Nama Sentra Industri Tekstil, Kulit, Alas kaki dan Aneka.....	65
TABEL 4.2 Nama Sentra Industri Kayu, Barang Dari Kayu Dan Gabus Dan Barang Anyaman Dari Bambu, Rotan Dan Jenisnya	67
TABEL 4.3 Nama Sentra Industri Furnitur.....	69
TABEL 4.4 Nama Sentra Industri Barang Galian Bukan Logam.....	71
TABEL 4.5 Nama Sentra Industri Pangan.....	73
TABEL 4.6 Nama Sentra Industri Genteng	75
TABEL 4.7 Nama Sentra Industri Tenun	77
TABEL 5.1 Uji Validitas pada Pemahaman Iklim Usaha.....	86
TABEL 5.2 Uji Validitas pada Persepsi Pelaku Usaha.....	87
TABEL 5.3 Uji Korelasi	88
TABEL 5.4 Uji Reliabilitas.....	89
TABEL 5.5 Uji Reliabilitas Pemahaman Pelaku Usaha	89
TABEL 5.6 Uji Reliabilitas Persepsi Pelaku Usaha	90
TABEL 5.7 Uji Statistik Deskriptif	91
TABEL 5.8 Pemahaman Pelaku Usaha tentang Pengertian Iklim Usaha.....	92
TABEL 5.9 Pemahaman Pelaku Usaha tentang Manfaat dari Iklim Usaha	93
TABEL 5.10 Pemahaman Pelaku Usaha Tentang Iklim Usaha untuk Membaca Peluang Pasar	94
TABEL 5.11 Pemahaman Pelaku Usaha Tentang Iklim Usaha Yang Kondusif Memberikan Keuntungan Bagi Pengusaha	95
TABEL 5.12 Persepsi Pelaku Usaha tentang Kondisi Iklim Usaha yang Kondusif	96
TABEL 5.13 Persepsi Pelaku Usaha tentang Kebijakan Pemerintah dalam Dunia Usaha Dinilai Baik	97
TABEL 5.14 Persepsi Pelaku Usaha Tentang Kabupaten Sleman Dinilai Aman Untuk Membuka Usaha.....	98
TABEL 5.15 Persepsi Pelaku Usaha Tentang Sistem Birokrasi Di Kabupaten Sleman Kurang Menguntungkan Dunia Usaha.....	99

TABEL 5.16 Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Kondisi Infrastruktur Di Kabupaten Sleman Di Nilai Memadai	100
TABEL 5.17 Persepsi Pelaku Usaha Tentang Kredit Perbankan Di Kabupaten Sleman Yang Disalurkan Sudah Baik	100
TABEL 5.18 Persentasi Faktor Paling Dominan yang Mempengaruhi Iklim Usaha di Kabupaten Sleman	101
TABEL 5.19 Laju Pertumbuhan PDRB Kabupaten Sleman Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha Tahun 2015-2016 (Persen).....	103
TABEL 5.20 Jumlah Penduduk Miskin dan Garis Kemiskinan Menurut Kabupaten/Kota D.I.Yogyakarta, 2016	106
TABEL 5.21 Kumulatif Penanaman Modal Asing (PMA), Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN), dan Non PMA/PMDN di Kabupaten Sleman tahun 2015-2016.....	108
TABEL 5.22 Perkembangan Jumlah Perusahaan di Kabupaten Sleman	112
TABEL 5.23 Panjang Jalan Menurut Keadaan Jalan di Kabupaten Sleman Tahun 2016.....	115

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Diagram 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	80
Diagram 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
Diagram 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Lama Berusaha	82