

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONS* DALAM MEMBANGUN LOYALITAS  
PESERTA *EVENT* *INDONESIAN KUSTOM KULTURE FESTIVAL*  
(*KUSTOMFEST*) “*NO BOUNDARIES*” 2017**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Vidyastuti Candra Wardhani**

**20140530066**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**