

**ANALISIS DETERMINAN EKSPOR KOPI DI INDONESIA
PERIODE 2006-2015**

***DETERMINANTS OF COFFEE EXPORT IN INDONESIA
PERIOD 2006-2015***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :
DWI MENTARI
20140430334

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Mentari

NIM : 20140430334

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “ANALISIS DETERMINAN EKSPOR KOPI DI INDONESIA” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya saya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta 2 Maret 2018



Dwi Mentari

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya skripsi ini untuk:

1. Ama dan Ine tercinta, motivator terbesar dalam hidupku yang selalu mendoakan, mensupport, dan menyayangiku dengan sepenuh hati.
2. Kakak dan adik tersayang, Permata Muloni S.Pd, Ryan Ananda Teja dan Fathir Khawarizmi.
3. Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan baik dan penuh kesabaran, beserta dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi.
4. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmad, Taufiq, dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS DETERMINAN EKSPOR KOPI DI INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MDEC. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyelesaian penelitian ini.
2. Seluruh staf dosen dan administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya dan membantu dalam memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
3. Kedua Orangtuaku, Ayahanda Marguh Iriansyah B.A dan Ibunda Ida Asmari serta kakak dan adik tersayang, Permata Muloni S.Pd, Ryan Ananda Teja dan Fathir Khawarizmi. Terima kasih atas kasih sayang dan doa yang tiada henti serta semangat dan dukungan yang selalu diberikan dalam menempuh studi dan menyelesaikan skripsi ini.

4. Andam Rani Jintan, Sahabat yang selalu ada dalam situasi apapun, telah membantu dalam berbagai hal, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, masukan, dan jalan keluar jika peneliti mengalami kesulitan dalam menyelesaikan penelitian ini. (friend like a sister)
5. Harispa Nugraha, terimakasih telah membantu dalam berbagai hal, memberikan semangat, masukan, dan jalan keluar jika peneliti mengalami kesulitan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan Ayu, Nadia, Seto, Akbar, Mugni, Ade, Raboy, Funky, Yusuf, Rofik, Yoby, Fai, Shidiq. Terima kasih telah memberi support dan menemani perjalanan hidup perkuliahan kurang lebih selama 3,5 tahun di kota yang istimewa Yogyakarta.
7. Sahabat-sahabat saya, Elvi, July, Metha, Rena, Buge, Tika, Zulfa, yang telah memberi semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga HMI MPO Komisariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kesuksesan skripsi ini.
9. Sahabat KKN kelompok 287 Nadya, Vania, Salma, Tsalis, Ayun, yang telah memberi semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan Azi, Nia, Hary, Ridzi, Riri, Ety terimakasih telah memberi semangat, masukan, dan berbagi ilmu demi terselesaikannya skripsi ini.

11. Semua pihak yang terlibat dalam kesuksesan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Akhir kata, penulis menyadari dalam karya tulis ini masih terdapat banyak kekurangan dan perlu diperbaiki. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan selanjutnya sangat diperlukan untuk pembahasan lebih dalam dan juga untuk hasil penelitian yang lebih akurat tentang topik ini pada karya tulis berikutnya.

Yogyakarta, 2 Maret 2018

Dwi Mentari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Perdagangan Internasional.....	12
2. Ekspor.....	18
3. Pengertian Produk Domestik Bruto (PDB)	21
4. Teori Produksi	24
5. Konsumsi.....	27
6. Kurs (Nilai Tukar)	29

B.	Hubungan Antar Variabel	31
1.	PDB Per Kapita Negara Tujuan terhadap Ekspor Kopi Indonesia.....	31
2.	Produksi Kopi Indonesia terhadap Ekspor Kopi Indonesia.....	32
3.	Kurs (USD) terhadap EksporKopi Indonesia.....	32
C.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
D.	Hipotesis Penelitian.....	39
E.	Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III		41
METODE PENELITIAN.....		41
A.	Objek Penelitian	41
B.	Jenis Data	41
C.	Teknik Pengambilan Data	42
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
F.	Alat Analisis.....	44
G.	Metode Analisis Data.....	44
H.	Model Estimasi	46
1.	Uji Asumsi Klasik	46
2.	Pemilihan Model	48
3.	Uji Signifikansi.....	52
GAMBARAN UMUM TANAMAN KOPI.....		54
A.	Tanaman Kopi.....	54
B.	Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia.....	58
C.	Produksi Kopi Indonesia	59
D.	Ekspor Kopi Indonesia.....	63
BAB V.....		65
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		65
A.	Uji Asumsi Klasik	65
1.	Multikolinearitas	65

2. Heteroskedastisitas	66
B. Pemilihan Model	67
1. Uji Chow	68
2. Uji Hausman	69
C. Hasil Estimasi Model Regresi Panel	69
D. Uji Signifikansi	72
1. Uji t	72
2. Uji F	74
3. Koefisien Determinasi	74
E. Uji Teori	75
F. Implikasi	84
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

4. 1 Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia tahun 2006-2015	58
5. 1 Uji Multikolinearitas	66
5. 2 Uji Heteroskedastisitas	67
5. 3 Uji Chow	68
5. 4 Uji Hausman	69
5. 5 Hasil Estimasi	70

DAFTAR GAMBAR

1. 1 Perkembangan Ekspor Komoditas Unggulan Perkebunan Indonesia.....	2
1. 2 Perkembangan Produksi Kopi Tahun 2006-2015	4
1. 3 Ekspor Kopi Indonesia Menurut Negara Tujuan Utama.....	6
2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
4. 1 Provinsi Sentra Produksi Kopi Perkebunan Rakyat di Indonesia	59
4. 2 Provinsi Sentra Perkebunan Kopi Arabika Perkebunan Rakyat di Indonesia	60
4. 3 Provinsi Sentra Produksi Kopi Robusta Perkebunan Rakyat di Indonesia	61
4. 4 Perkembangan Produksi Kopi Indonesia Tahun 2006-2015.....	62
4. 5 Ekspor Kopi Indonesia Menurut Negara Tujuan Utama.....	64
5. 1 Produk Domestik Bruto Negara Tujuan Tahun 2015	76
5. 2 Produksi Kopi Indonesia Tahun 2011-2015	78
5. 3 Perkembangan Konsumsi Kopi Negara Tujuan Ekspor Indonesia	80
5. 4 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar Amerika.....	82