

**PENGARUH DAYA TARIK, KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK KOSMETIK L'ORÉAL
(Studi pada konsumen produk kosmetik L'oréal di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS, CREDIBILITY OF CELEBRITY
ENDORSER, AND BRAND IMAGE TOWARD PURCHASING DECISION ON
L'ORÉAL COSMETIC PRODUCT
(Study on L'oréal cosmetic products consumer in Yogyakarta)***



Penelitian ini disusun Oleh :

DESY HARYANTI

20130410251

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017