

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan berbagai pengujian dan analisis data dari penelitian ini dapat diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh biaya perjalanan terhadap tingkat kunjungan. Variabel biaya perjalanan dapat menjadi daya dukung untuk meningkatkan tingkat kunjungan di objek Wisata Pantai Glagah. Variabel biaya perjalanan berdasarkan jawaban responden diketahui sebagian besar memiliki biaya perjalanan < Rp. 25.000,-. Semakin rendah biaya perjalanan maka semakin tinggi pula tingkat kunjungan ke objek wisata Pantai Glagah.
2. Tidak terdapat pengaruh jarak tempat tinggal terhadap tingkat kunjungan. Variabel jarak tempat tinggal merupakan variabel yang dapat mendukung dalam meningkatkan tingkat kunjungan di objek wisata Pantai Glagah. Jarak tempat tinggal yang jauh tidak membuat wisatawan untuk tidak berkunjung ke objek wisata Pantai Glagah.
3. Tidak terdapat pengaruh pendapatan tiap bulan terhadap tingkat kunjungan. Pendapatan tiap bulan responden sebesar < Rp 1.000.000,- akan mempengaruhi tingkat kunjungan. Wisatawan yang memiliki pendapatan < Rp 1.000.000,- tidak membuat mereka untuk tidak berkunjung ke objek wisata Pantai Glagah.
4. Terdapat pengaruh umur responden terhadap tingkat kunjungan di objek wisata Pantai Glagah. Umur 21-30 tahun merupakan usia yang paling sering orang melakukan

kunjungan. Semakin tua umur responden dapat meningkatkan tingkat kunjungan ke objek wisata Pantai Glagah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Bagi Pemerintah dan Instansi yang mengelola tempat wisata
  - a. Biaya perjalanan menunjukkan pengaruh terhadap tingkat kunjungan objek wisata Pantai Glagah. Objek wisata tersebut perlu melakukan pengembangan kawasan wisata agar dapat bersaing dengan objek wisata lainnya. Persaingan terutama biaya masuk restirbusi tempat wisata yang kompetitif perlu dipertimbangkan, karena biaya tersebut termasuk dalam biaya perjalanan. Penentuan kebijakan harga atau tarif seperti kenaikan tiket masuk sebaiknya diimbangi dengan peningkatan kebersihan tempat dan lingkungan sekitar obyek wisata serta fasilitas lahan parkir, toilet dan tempat ibadah yang cukup dan memadai. Pengelola dapat bekerjasama dengan agen travel untuk menyediakan paket tur dengan biaya yang terjangkau sehingga memudahkan wisatawan yang ingin berwisata di objek wisata Pantai Glagah.
  - b. Usia menunjukkan pengaruh terhadap tingkat kunjungan objek wisata Pantai Glagah. Sebagian besar wisatawan berusia 21-30 tahun. Upaya yang dapat dilakukan pengelola wisata yaitu dengan menambah fasilitas wisata yang dikemas dengan tema yang menarik karena wisatawan yang usianya masih muda dan belum menikah agar lebih meningkatkan kunjungan wisata. Pengelola dapat bekerjasama dengan pihak

lain dalam menyelenggarakan acara/kegiatan yang menarik di lokasi objek wisata Pantai Glagah.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perlu adanya penelitian lanjutan untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan secara lebih mendalam. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian berkaitan dengan faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan tingkat kunjungan wisata Pantai Glagah seperti fasilitas dan sarana objek wisata.