

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti berhubungan dengan analisis resepsi terhadap konstruksi perempuan muslimah dalam program acara *Dua Hijab*. Peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan dalam pembacaan informan dalam penelitian khalayak, yaitu:

1. Peneliti menemukan keberagaman penerimaan informan atas pembacaan teks atau pesan media terhadap konstruksi perempuan muslimah. Peneliti dapat membagi penonton ke dalam tiga kategori, yaitu *Lovers*, *Ironis* dan *Haters*. Kategori tersebut diadaptasi dari penelitian sebelumnya oleh *Ien Ang* yang berjudul *Watching Dallas*.
2. Kategori *Lovers* ditujukan bagi informan yang sepakat dengan wacana-wacana yang ditawarkan oleh *Dua Hijab* dan tidak mengungkapkan penolakan atas pesan-pesan tersebut. Pada penelitian ini, informan bernama Ayuk masuk kedalam kategori *Lovers*. Ayuk menilai bahwa *Dua Hijab* merupakan sebuah program yang memberikan banyak ilmu dan manfaat khususnya di bidang *fashion* bagi perempuan muslimah. Latar belakang orangtua Ayuk yang mengajarkan ajaran Islam secara kuat, menjadi alasan Ayuk pernah bersekolah di pondok pesantren saat SMP. Kemudian saat SMA, Ayuk bersekolah di sekolah swasta reguler membuat Ayuk lebih menggali dan mencoba hal-hal baru yang sebelumnya belum pernah ia rasakan, salah satunya dalam bidang *fashion*.

3. Kategori *Ironis*, merupakan posisi dimana informan merasa menyukai tayangan *Dua Hijab* sebagai sebuah tayangan yang menghibur namun, disisi lain juga menyepakati bahwa adanya wacana yang tidak sesuai dengan apa yang mereka yakini. Informan yang masuk dalam kategori ini adalah Fara dan Sheila. Fara dan Sheila melihat bahwa *Dua Hijab* adalah program yang informatif namun, kesan mewah yang ada dalam *Dua Hijab* merupakan hal yang melenceng dari ajaran Islam. Latar belakang Fara yang tumbuh dengan berberapa ajaran dari keluarga inti dan keluarga besarnya, membuat Fara memiliki beberapa sudut pandang atas ajaran agama Islam. Sedangkan Sheila, adanya sosok ibu sebagai *role model* yang kuat didirinya dan seringnya Sheila bersekolah di sekolah swasta, membuat Sheila juga memahami beberapa sudut pandang atas sosok perempuan muslimah.
4. Dan kategori yang terakhir adalah *Haters*, dimana informan tidak menyepakati wacana yang coba ditawarkan oleh *Dua Hijab*. Informan yang masuk dalam kategori ini adalah Mega Mega melihat bahwa pesan yang ditawarkan oleh *Dua Hijab* tidak sesuai dengan apa yang ia pelajari dalam agama Islam. Mega merupakan sosok perempuan yang mulai berpenampilan syar'i dalam kesehariannya. Lingkungan keluarganya yang sederhana dan pengalaman hidupnya selama ini, adalah salah satu faktor yang membentuk pola berfikirnya. Mega sering bertemu dengan perempuan berpakaian syar'i namun, mereka tetap bisa tampil cantik dan

aktif di ruang publik. Pengalaman tersebut sedikit banyak berpengaruh dalam cara Mega menyikapi sosok perempuan muslimah. Selain itu, teman-teman dalam lingkungan pergaulan Mega selalu berpenampilan apa adanya, membuat Mega sungkan jika berpenampilan lebih *stylish*.

B. Saran

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti saat ini berhubungan dengan analisis resepsi penonton terhadap konstruksi perempuan muslimah dalam program acara *Dua Hijab*, terdapat beberapa hal yang masih memiliki kekurangan sehingga peneliti memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Peneliti mengharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah kajian keilmuan dalam ranah ilmu komunikasi dengan menggunakan metode penelitian lainnya untuk memperkaya data dalam penelitian berbasis analisis resepsi. Contohnya, dengan menggunakan metode etnografi komunikasi dalam riset penerimaan penonton. Dengan metode ini, peneliti selanjutnya dapat mengetahui lebih mendalam meliputi budaya atau aspek-aspek budaya dalam hal pengamatan serangkaian perilaku manusia.

Peneliti berharap semakin banyak penelitian yang mengangkat tema tentang keterkaitan antara perempuan dan Islam. Hal ini bertujuan untuk menambah sumber data dan literatur bagi khalayak. Selain itu, juga sebagai pembanding terhadap tema yang sama, tentang penerimaan penonton dengan payung analisis resepsi.