

DAFTAR PUSTAKA

Artikel:

- Aini, Rias & Sumiyana. 2008. Pengaruh Reputasi Manajemen Puncak dan Dewan Komisaris terhadap Penilaian Investor pada Perusahaan yang melakukan IPO. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol 5, No. 2. Hal 202-226
- Agustin, Pramita dan Mawardi, Imron. 2014. Perilaku Investor Muslim Dalam Bertransaksi Saham Di Pasar Modal. *JESTT* Vol. 1 No. 12. Hal 874-892
- Azifah, Nur & Indah, Meirizka. 2016. Analisis Risiko Dan Imbal Hasil Fortofolio Pasar Modal Syariah Dan Pasar Modal Konvensional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 21, No 1. 60-71
- Chandra, Abhijeet. 2009. Individual Investor's Trading Behavior And Competence Effect. *Journal Of Behavior Finance*. Vol 6. No 1. Pp 56-70
- Dahlan, Ahmad Malik. 2017. *Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No.1.
- Fasochah. 2014. Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Vol 21, No. 36.
- Junaedi, Dedi. 2005. Dampak tingkat pengungkapan informasi perusahaan terhadap volume perdagangan dan return saham. *Jurnal akuntansi dan keuangan Indonesia*. Vol 2, no. 2. Hal 1-28
- Retna, Rahadjeng Erna. 2011. Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Journal of Humanity*. Vol 6. No.2, hal 90-97.
- Henriawan, Desan. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Copetition*. Vol 6, No. 2. 71-82
- Ishak, Asmai, dan Luthfi, Zhafiri. (2011). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas. *Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*. Vol 15, No.1. Hal 55-66.
- Kartika, Nadia dan Rr. Iramani. 2013. Pengaruh overconfidence, experience, emotion terhadap risk perception dan risk attitude pada investor pasar modal di Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol 3, No 2.

- Loomes, Graham & Robert Sugden, "Regret Theory : An Alternative Theory of Rational Choice under Uncertainty", *The Economic Journal*, vol 92, 1982:805-824
- Mulyaningsih, 2013. Consumer relationship management (CRM) dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan, *Journal consumer relationship management*, Vol. 4 no.4
- Patrogi, Benhard Situmorang & Kholiq, M. Mahfud. 2016. Analisis Dampak Pemecahan Saham (Stock Split) terhadap Trading Volume Activity dan Abnormal Return pada Saham yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 5, No. 4. Hal 1-8
- Terblanche, N. S. 2009. Customer Experiences, Interactions, Relationships and Corporate Reputation. *Journal of General Management*. Vol 35, No.1

Buku:

- Ahmad Antoni K. Muda, 2003, *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Gitamedia Press
- Alwisol, 2007. *Psikologi Kepribadin*. Malang: UMM Press.
- Arifin, Z. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Bank syariah*. Jakarta: Alfabet.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Huda, Nurul dan Mustafa E. N. 2007. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Mulyaningsih, Y. 2008. *Kriteria Investasi Syariah dalam Konteks Kekinian*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Nasarudin, M.Irsan dan Surya Indra, 2004, *Aspek-Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Prenada Media,
- Santoso, S. 2010. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. Wiley. Hal 253
- Sudarsono, H. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia.

Tandelin, Eduardus. 2001. Analisis investasi dan manajemen portofolio. Yogyakarta: BPFE.

Website:

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Pasar-Modal-Syariah.aspx>, diunduh pada hari Kamis, 2 November 2017 pukul 21.58 WIB

<https://sp2010.bps.go.id>, diunduh pada hari Kamis, 2 November 2017 pukul 22.30 WIB

<http://ekonomi.kompas.com/read/2014/02/28/1153375/Hanya.0.2.Persen.Penduduk.Indonesia.yang.Investasi.di.Pasar.Modal>, di unduh pada hari Jumat, 3 November 2017 pukul 06.28 WIB

<https://www.coursehero.com/file/25035471/Gus-Eka-Pengertian-LaporanKeuangandocx/>. diunduh pada hari Selasa 14 November pukul 21.22 WIB

<http://www.beritasatu.tv/news/bei-gelar-investival-kampanye-yuk-nabung-saham/>, diunduh pada hari Minggu 5 November 2017 pukul 08.20 WIB

<https://economy.okezone.com/read/2017/05/31/278/1704045/begini-perkembangan-pasar-modal-syariah-selama-20-tahun>, diunduh pada hari Minggu 5 November 2017 pukul 07.15 WIB

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/14651-lebih-dekat-dengan-pasar-modal>, diunduh pada hari Jumat 3 November pada pukul 13.32 WIB

Lain-lain:

Dihin Septyato, Sudarwan dan Ignatius Joko Dewanto. 2016. Model perilaku syariah dalam pengambilan keputusan investasi pada Investor Muslim di Bursa Efek Indonesia. Prosiding Seminar Nasional. ISBN 978-602-60569-2-4. Hal 425-437

Farida, Titin. 2015. Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Investor PT Danareksa Medan. *Thesis*

Puspaningtyas, Zahra. 2013. Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal. Conference Paper.

Sholihah, Nurul. 2015. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap loyalitas investor di pasar modal syariah. Skripsi.