

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR *FINANCIAL INFORMATION, INVESTMENT CAPABILITIES, PAST EXPERIENCE*, DAN *THE QUALITY OF RETURN* TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA INVESTOR DI PASAR MODAL SYARIAH**

**(STUDI TERHADAP MAHASISWA INVESTOR DI UMY)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Strata Satu

Pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Muhammad Irfan Zidni**

NPM: 20140730082

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**